

# 2021

## 世界傑出青年華裔得獎者

**蔡偉祺** 捷達資源集團創始人兼首席執行官

**陳慶峰** 深圳市成璋文化發展有限公司董事長

**袁錫鴻** 鴻創科技（香港）有限公司創始人

**陳 娟** 恆星設計有限公司創始人兼首席設計總監

**傅勁龍** 天安集團創始人

**苟 驊** 深圳南友圈網絡科技有限公司董事長兼首席執行官

捷達資源集團創始人兼首席執行官

# 蔡偉祺



蔡偉祺從來沒有想過他會涉足鋅錠和鋅合金進出口這個行業，當年更沒有想到可以成為這個領域的領導者和佼佼者。這一切都是機緣，或者更重要的是對機會精準的把握。

蔡偉祺出生於檳城一個小康之家。中學畢業後他把升學的機會留給其弟妹，自己則毅然負起家庭的重擔，前往吉隆坡半工半讀。他做過補習老師、游泳教練、救生員，也在餐廳擔任過侍應。在那裏，他遇見了他人生的伴侶——陳瑞梅，更遇上了他人生的伯樂，並被這個伯樂的鋅合金貿易企業聘用為會計師，從而開始和這個行業結下不解之緣。

可是，好景不常，該公司在一九九七年亞洲金融風暴的時候資金周轉不靈，進而倒閉。但在尋常人眼中的危機，在商業觸覺異常敏銳的蔡偉祺眼中就是一個轉機。在舊公司倒閉過後，鋅合金供應在馬來西亞出現一個真空。蔡偉祺的商業才華和領導能力獲得澳洲礦業巨頭的賞識，雙方於一九九八年在舊名梳邦國際機場進行一次的會談後，就奠定了合作的基礎。蔡偉祺就此獲委任為馬來西亞的總代理。

從此，蔡偉祺就開始了其白手起家的企業拓展之路。他以一個商業素人作為起點，在這二十餘年間，把業務從馬來西亞拓展到東南亞以及大中華地區。和一般

般墨守成規的企業家不一樣的是，蔡偉祺致力於構建企業本身的價值鏈，完善行業內的技術含量，以便在同行中取得非對稱性的優勢。

二零零二年，在網絡覆蓋依然不普遍的情況下，蔡偉祺已經首開先河，通過資訊技術即時把倫敦交易所的鋅合金浮動價格和市場分析傳送給顧客，以此領先一眾市場競爭者。他深知進出口領域的局限性，為了突破瓶頸，他開始創建本身的供應鏈，通過在中國廣東佛山設廠煉製合金，展開技術研發和改良，進而以更低的

價格為顧客提供更優質、更全面的產品和服務。

時至今日，他的旗艦企業已經從一九九八年的二十噸月銷售量，成長到二零二零年的一萬噸月銷售量，同時成為東南亞數一數二的供應商。其企業的產品更被廣泛利用在電子業、汽車業等科技尖端領域。蔡偉祺在二零一九年獲得機會入股新加坡上市公司AGV集團，同時被邀請擔任公司執行主席。短短兩年內，在白武士蔡偉祺的領導下，成功拯救並啟動兩間工廠還把虧損降低了百分之八十七，同時帶領該團隊積極尋找收購機會，把現



有生意壯大。蔡偉祺的最終目標是把公司拓展到東南亞甚至亞洲最大的熱浸鍍鋅集團。馬來西亞上市公司思泰科技(SMTrack)也曾因蔡偉祺的商管能力而邀請他擔任公司董事。

作為長袖善舞的企業家，蔡偉祺一直秉持取之社會、用之社會的理念。在商業圈子裏，他廣結善緣，通過擔任眾多國際性、區域性商會以及非盈利組織的領導人，尋求擁有共同理念的商業及企業慈善夥伴，以便可以群策群力，更進一步的在國際商業領域與非盈利組織中體現大馬企業強大的競爭力。他尤其活躍於國際青商會JCI成為眾多有志於商業領域大展宏圖的年輕人的導師，除了和他們分享成功的經驗以外，他也不吝對有潛質的商業計劃加以投資，以示對年輕人的鼓勵。

身為匈牙利駐北馬名譽領事，他對促進馬來西亞和匈牙利的經濟、文化交流和教育貢獻良多。他親身帶領檳城行政議員拜會匈牙利各個政府機構，並進一步在檳城和布達佩斯策劃締結博物館結盟，以此促進歐亞文化交流。在他的穿針引線之下，匈牙利駐馬來西亞大使更歷史性地訪問他的母校鍾靈中學，可謂開杏壇之先河。

蔡偉祺為商不忘慈善。當新冠疫情在馬來西亞爆發時，他第一時間發起民間援助運動，並籌集了接近四十萬元的慈善款項，

通過每天提供兩千份晚餐，幫助檳城的弱勢群體。更難得的是，他堅持整個捐贈過程必須高度透明化，所有開銷都經專業會計師審核，以確保所有捐款都獲得妥善運用。此外，在匈牙利駐馬來西亞領事館的要求之下，作為名譽領事的蔡偉祺成功籌集了大批的醫用手套和個人保護服，並通

人員，當中包括警員、醫護人員和其他當值者等，希望這些為國家貢獻良多的人員可以沒有後顧之憂，在前線安全的執行任務。

蔡偉祺希望在有生之年能繼續貢獻於教育領域及對年輕人的提攜，以期達到全民教育和世界大同觀念，讓這個世界村邁向最終的和平。



過軍用運輸機空運到匈牙利，以協助緩解因疫情肆虐而嚴重短缺的醫藥物資。

除此之外，蔡偉祺也在二零二零年號召了數家當地企業一起到寮國永珍進行慈善活動，捐獻了防寒校服和書包等物資給予一千三百五十位學生和當地居民。當然，作為生於斯長於斯的馬來西亞人，蔡偉祺沒有忘記公民的責任。在幫助國際友邦的當兒，蔡偉祺也捐助超過四百箱的飲料，以及四萬五千套口罩予前線

## 小檔案

蔡偉祺，一九七三年出生，捷達資源集團首席執行官。現任匈牙利駐馬來西亞名譽領事。同時擔任東盟連鎖加盟企業協會顧問、馬來西亞鋅協會創辦委員及其他十六個商會的顧問或理事等職位。熱衷於慈善活動，至今仍活躍於國際青商會JCI，受封馬來西亞拿督。



深圳市成瑋文化發展有限公司董事長

# 陳慶峰



二零二一年英雄聯盟全國總決賽中國戰隊EDG逆風翻盤一舉奪冠，掀起了中國電競的新一輪熱潮。藉著電競市場的東風，在深圳的東北部，位於龍崗大運中心內，「深圳唯一可承接頂級電競賽事」室內場館已悄然落地。這座場館的締造者——深圳市世競體育文化有限公司董事長、VTG電子競技俱樂部

創始人陳慶峰表示，希望未來通過這座電競場館，打造出屬於深圳的電競產業生態鏈和場地IP，在大灣區背景下以電競青年文化為契機，促進粵港澳之間年輕人的文化交流。

**祖**籍深圳的陳慶峰一九九六年出生，在一個港商家庭，優渥的家境並沒有給他一個養尊處優的童年，除了完成國際學校的課業，陳慶峰自幼便開始學習多門國際語言，同時還在擊劍、鋼琴、管樂等領域有所造詣，終日的勤學苦練，養成了他堅韌的品質和國際視野。

小學畢業前，他經過層層篩選，成功獲取英國伊頓公學的入讀資格。該校被譽為「世界級精英人才搖籃」，不僅走出了二十位英國首相，還培養出詩人雪萊、經濟學家凱恩斯等具有世界影響力的人物。獨自踏入這所聞名遐邇的校園，與來自歐美的學生一起學習生活，對一名十三歲中國學生來說絕非易事，接受「精英教育」也絕不是外界想像的那麼簡單。

伊頓公學流傳著一句諺語：體育的本質是人格教育。要想獲得尊重，陳慶峰首先要征服體育

賽場。一場划艇比賽中，陳慶峰曾與隊友們征戰在漫天飛雪的多尼湖面，衝刺階段陳慶峰咬緊牙關奮力划槳，最終幫助艇隊率先衝線獲得冠軍，與隊友慶祝勝利時，陳慶峰才發現自己手掌早已黏連在槳桿上，分離時生生扯下一層皮。

「這是慶峰人生的一段磨礪，作為亞洲學生，必須要比別人更努力，更具智慧，他才能真正屬於伊頓。」多年後，他母親



回憶時感慨道。憑藉高效的學習能力，以及超強意志力，陳慶峰很快融入了伊頓公學的集體生活。就讀於伊頓公學的五年裏，他在六門主課中斬獲A\*，斐然成績讓他順利進入倫敦大學電子電器工程專業本碩連讀。

在兼顧學業之外，陳慶峰大學期間還積極參與各類組織競選和社團活動。他曾參加倫敦大學學院「中國人社團」的職位競選，最終憑藉卓越的組織領導能力高票當選主席一職，在職期間曾多次發起如Ocamp等中大型青年學生交流活動，為遠赴異國他鄉求學的中國新生介紹英倫校園文化，幫助他們更快融入華人青年的圈子。此外，陳慶峰還曾擔任中國學聯（CSSA）文娛部副部長，組織當地各高校聯誼活動，促進青年文化交流，開闊學生視野。

在倫敦組織豐富多彩的青年活動中，陳慶峰不僅迅速提升了



自己的社交能力，還結交了一群志同道合的知己，其中就包括兩位攜手同行的合夥人，這也成為他正式踏入電競產業的「轉捩點」。

從那時起，陳慶峰開始深入電競行業進行調查研究，並以敏銳的商業嗅覺發現了這片「藍海」。「電競不等於打遊戲，它帶有競技性質，不僅是選手間的較量、教練員戰術上的佈置，更考驗整個團隊的協作，從某種意義上來說每一個人都需要足夠努力。」

二零一七年十月，陳慶峰果斷進軍電競領域，利用回國的間隙投資創辦了電競俱樂部，他的創業第一站選擇在上海。陳慶峰坦言，中國百分之九十以上的電競俱樂部都駐紮上海，電競產業配套相對成熟，更適合初期發展。

二零一八年底，陳慶峰決定結束漂泊，移師回到「老家」深圳龍崗設立公司總部。談到這一決定，陳慶峰表示多數是受家庭的影響。父親陳少平是深圳建市後第一波回鄉投資的港商，也是第一批「深圳榮譽市民」，父親回報家鄉的價值觀無形中影響著他。公司初具規模，陳慶峰也希望回歸深圳「反哺」，與這座年輕的城市一同探索電競產業的前路。

回深後的陳慶峰，雖擔任公司董事長，但很多事情還是親力親為，時常在辦公室挑燈夜戰，

第二天又準時出現在公司，召集合夥人一起「頭腦風暴」探討業務。這幾年，陳慶峰與世競體育迅速成長，不僅成立了深圳本土首支電競職業俱樂部VTG，還讓諸多大型電競賽事落地深圳，如由騰訊遊戲

「王者榮耀城市賽」項目組授權，預計參與人數達五十萬人的「KEL企業對抗聯賽」等。

當下，陳慶峰的世競體育擁有電競賽事、電競俱樂部、直播經紀三大業務，已構建起一條全生態電競產業鏈，是深圳體量最大的電競公司。

「電競業人才缺口很大，但缺少的不是電競選手，因為現在已經有不少中國選手和戰隊在國際電子競技比賽中大放異彩，我們更需要做的是培養優秀的導播、燈光、舞台搭建等專業人才。」陳慶峰提到，電競市場在繁華背後，存在著缺少成熟的變現管道、相關配套產業鏈尚未完備，以及專業人才缺失等一系列問題。

今年七月，陳慶峰傾力打造的佳世電競中心在龍崗大運中心落成，場館面積達三千多平方米，是深圳唯一一家可承接頂級電競賽事的室內場館。十月底，

網魚競技場英雄聯盟總決賽在此圓滿落幕，作為成館以來首次承接的大型賽事，陳慶峰感到非常振奮：「我相信我們未來還會承辦騰訊、網易的電競賽事，希望這裏能成為粵港澳大灣區電競產業新地標。」

在承接電競賽事之餘，佳世電競中心還會為大灣區青年舉辦各式文化活動。對於這個電競場館，有著深港青年「雙重身分」的陳慶峰寄託了更深層次的期許，「對於深港青年人來說，電競是能達到同頻共振效果的交流媒介。」陳慶峰認為，深圳具有獨特的互聯網資源優勢，同時龍崗是一大文化產業聚集區，他期望利用這些優勢搭建起粵港澳大灣區青年文化的溝通橋樑。

電競，一個跨越地域階層的文化符號，一個以青年為主導群體的朝陽產業，與深圳這座年輕城市擦出耀眼的火花。「青春受謝，白日昭只」，出自《楚辭·大招》的詩句如游龍般躍然紙上，這是深圳新聞界傳奇人物陳錫添贈與「後輩」陳慶峰的寄語，如今安放在陳慶峰辦公室顯眼的位置，蘊藏春季降臨，萬物復蘇之意，而與之輝映的青年文化、「九五」後創業者和他的電競夢工廠，正以蓬勃的朝氣和活力，在鵬城這片年輕的土地上振翅高飛。

## 小檔案

陳慶峰，一九九六年於香港出生，祖籍深圳。十三歲入讀英國伊頓公學，隨後在倫敦大學電子工程專業本碩連讀，曾任倫敦大學學院「中國人社團」主席，現為深圳市世競體育文化有限公司董事長，「龍崗街道港人聯誼會」第一屆理事、副會長。

飲水思源，陳慶峰在二零一八年回到深圳，創建了該市第一支職業電競俱樂部VTG。四年間，VTG在他的率領下奪得王者榮耀TGA全國總決賽冠軍等一系列榮譽，並成功打造出全國性的賽事「IP」。今年五月，陳慶峰主導的大灣區電競新地標落地龍崗，他希望依託專業型電競場地，為助力灣區青年文化交流貢獻一份力量。

鴻創科技（香港）有限公司創始人

# 袁錫鴻

得益於上世紀七十年代鄧小平的開放政策，袁錫鴻於一九七八年由東莞一個平凡的鄉村兒童移民到香港繁華而商業的都市地方，從基層不懂英文住籠屋，不斷努力學習向上，到一九九一年赴英國留學，培養獨立創新的西方思維，確定綠色環保的未來人生事業發展方向，回港後堅持信念在LED行業從低做起，默默克服生活、創業的各種困難和挑戰，四十多載努力，終於獲得全球LED行業創新創業的肯定。近年在祖國的提倡創新科技政策支持下，在大灣區建立良好的發展平台，為進軍未來中國強大市場而繼續奮鬥！



LED顯示幕，打造視覺衝擊，引領現代科技，彰顯文化魅力。無論是具有潮流標誌的美國時代廣場大型廣告顯示幕，還是享譽世界的英國O2藝術屏，以及別具一格的加拿大多倫多地鐵站，鴻創科技用世界上第一個靈



活的LED軟屏，締造著屬於自己的傳奇。

袁錫鴻的創業路程非常崎嶇，卻極為勵志。他不屈不撓的精神及沒有不可能的信念，完全由他學生時期已經充分展現。中學時期他的英文水平並不是很好，但他有一個非常明確的目標是要到英國留學。不惜「三顧草廬」，最後獲得英國五大學府之一的華威大學接受他修讀工程學。

袁錫鴻於一九九三年獲得英國華威大學工程學學士學位。一九九六年獲得侯城大學MBA碩士學位，畢業後一直從事LED行業已有二十多年行業經驗。曾就職於LED公司科銳，其後自己創立鴻創科技有限公司專注研發柔性LED已有多年經驗，具有豐富銷售經驗和客戶資源。他在二零

一九年參加瑞士日內瓦全球發明展並獲頒金獎，二零二一年獲中國管理科學研究院商學院頒發首席科學家榮譽及香港商業專業評審中心榮譽院士。他亦獲頒香港發明比賽金獎和最具投資價值獎、中國區域經濟百佳創新人物、港澳台人才認定等榮譽，是我國LED行業的領先專家之一。

多年的行業經驗，讓袁錫鴻先生預感到，節能產品在未來有巨大需求。因為隨著資訊時代的到來，LED顯示幕被廣泛應用於廣告傳媒、文化演藝、體育場館、高端會議室、交通控制、高端車展等多個現代化領域，為了滿足人們越來越個性化的需求，很多不規則物體表面的柔性顯示幕開始湧現，而市場對具有使用安全、成本低、輕薄耐衝擊、高解析度且明亮等優點的透明屏、

曲面屏和柔性屏的需求將越來越大。基於此，他帶領鴻創科技打造了全球首個柔性LED軟屏 MagicFlex®和TransFlex®，並堅持不斷在挑戰和挫折中創新，以開發市場上最薄、最輕的可彎曲LED軟屏為目標，在行業內起到帶頭作用。二零零八年推出的 MagicFlex®，時至今日已發展到第十一代，美國紐約時代廣場五百平方米的大螢幕便是應用這一技術，自二零零八年投用至今已達十三年，是當前國內外市場上最薄和最輕的LED軟屏之一，已經註冊專利技術，相對於傳統市場產品輕百分之七十；可靈活拼接、可彎曲，做到不同尺寸；獨特磁性安裝系統，無障礙的安裝和維護，對比市場產品安裝時間減半。在美國、歐洲、中國大陸、香港等多地得到認同，已獲取不同類型創作大獎。在二零二一年八月份更推出全球首個 P1.5 4K 3D LED 展示屏，傲視同儕。

產品 CurveMax®，可彎曲，具有4D和8K高清晰度；除了天幕形狀，也可以設置在不同的角度；用於天幕LED電影院能夠節省安裝技術的資金和時間；弧形LED螢幕能夠達到更大的視頻效果，可取代iMax。產品 SuiCave®/SuiDining 打破了傳統的LED燈上只能有視覺效果的應用限制，具有4K解析度和七種感官體驗享受；薄和可彎曲等特性；或將現實與虛擬世界的無縫融合。

鴻創科技產品具有五大強項，第一，畫面效果：傳統LED顯示幕畫面色彩鮮艷刺眼、高亮度，柔性LED視角廣形狀各異，曲屏絢麗獨特的展示效果，絕對是視覺衝擊。第二，畫質：傳統LED顯示幕字體畫面連接處會出現縫隙痕跡，影響美觀，但柔性LED做到無縫拼接，解析度

高，曲屏展示立體感十足。第三，適用範圍：傳統LED顯示幕最適合戶外遠距離觀看，但柔性LED透明螢幕面積可調性，另外室內室外都可觀看。第四，投放空間：傳統LED顯示幕大尺寸，投放空間距離受限制，但柔性LED能個性化自由定制尺寸及形狀，投放空間不受限制。第五，設備安裝：傳統LED顯示幕必須用螺絲、框架固定，用大工程安裝程序複雜，但柔性LED靈活拆裝，簡單輕巧，無障礙的安裝和維護。



為此，鴻創科技近年來獲得多項殊榮，主要包括「日內瓦國際發明展金獎」、「第六屆中國創新創業大賽港澳台企業組文化創意行業一等獎」、「第一屆香港亞洲國際發明展金獎和最值得投資獎」、「香港工商業獎：設備及機械設計優異證書」以及「中國科學家論壇—中國科技創新示範單位」、「香港科大百萬獎金國際創業大賽—三等獎」、「諾貝爾學人系列：亞太領袖獎」等獎項；香港創新及科技局局長在感謝信中表揚了公司的發明品—柔軟和透明顯示幕對引領LED行業發展的顯著成果和貢獻。

浩蕩東風催征人，疾舸揚帆正當時。新時代想要在競爭激烈的市場大潮中屹立不倒，唯有不斷創新。因此，在多年的發展中，鴻創科技的創新團隊在袁錫鴻先生的帶領下，始終保持著積極進取的態勢。先後榮獲一項PCT美國發明專利授權；兩項實

用新型專利授權；正在申請專利兩項。在擁有全球專利證書之智慧財產權保護下減少被人抄襲的風險，增加成本效益化。

針對LED可造形柔性顯示幕的研究方向進行合作，目標在於向市場提供可撓性好、能貼附在任意曲面或不規則物體表面的，可實現高分辨、明亮持久且輕薄的新型可造形柔性LED顯示產品。從而突破全新技术—LED顯示幕的COF封裝技術，有望推進中國LED產業的創新發展。可彎曲並且可拼接延長使用的柔性顯示幕開發，裸眼LED數碼館開發。可隨意造型，應用於各種曲面。同時，結合不同的應用環境，不單單開發輕柔的易拼接安裝的平面型顯示產品，還會進一步結合開發特別設計形狀應用產品，滿足不同需求。登高望遠，馳目騁懷，追求至高無上，追求完美境界。在投身LED產業這條路上，鴻創科技步履鏗鏘，激情滿溢。

## 小檔案

鴻創科技(香港)有限公司創始人袁錫鴻，於一九九六年獲得侯城大學MBA碩士學位，畢業後一直從事LED行業，曾就職於著名LED公司科銳，其後自己創立鴻創科技有限公司，專注創新研發柔性LED屏，在二零一九年參加瑞士日內瓦全球發明展獲金獎。二零二一年獲中國管理科學研究院商學院首席科學家榮譽及香港商業專業評審中心榮譽院士。香港發明比賽金獎和最具投資價值獎、中國區域經濟百佳創新人物、港澳台人才認定、企業家品牌大獎等榮譽，是我國LED行業的領先專家之一。

恒星設計有限公司創始人兼首席設計總監

# 陳娟 ( 陳禧霖 )



現今是全球化及高度競爭的時代，每個想事業有成的人都需要具備良好的溝通、分析、創意和應變能力，以及擁有廣闊的視野，才能捉緊機遇或市場上的需要。身為恒星設計有限公司創始人兼首席設計總監，面對國內外的競爭對手，更需要提升自己的創意思維。陳娟表示，為迎接5G新時代，全球各地城市、企業都積極推動智能科技計劃，加上科技發展日新月異，已拉近了人與人之間的距離，再不受地域的限制，隨時隨地都可以聯繫對方。因此，應對市場變化而作出更快速的反應、精準地拿捏客戶的需要，還可以借助現

代網絡的便利，與不同團隊合作或蒐集相應的資料，方能找到自己的市場定位，以及為客戶設計出屬於各自不同的文化生活背景與故事的理想空間。

陳娟為了增加學識，去年開始修讀博士研究生，以助其設計領域更有發揮；她指要持續增值，才能與時並進。「以往要增值，會飛到米蘭看國際家具展，參考世界各地的大師前輩的巧手設計；或參展商的新穎裝嵌技術、工程物料；以及相關的家居產品等。現在網絡世界太方便，除了瀏覽到世界另一邊廂的設計資訊，更可以遙距方式持續學習，令自己及公司在信息傳播迅速的時代跟上步伐。為了在市場上佔有一席位，除了用心設計外，更可利用現代科技的好處，

來改善居住空間的用途及善用儲物的方案。」  
所謂「以人為本的設計」，就是以人為出發點去設計，如小到日常生活裏的日用品，大至整體空間的舒適度。在過去二十年間，陳娟設計出不少心水之作，每個創作項目都令她印象深刻，但最重要是能改善到客戶的生活質素。「要有效地從事『設計』，自己有一

套方針：設計要『以人為本，要不斷創新，努力求進，設置要人性化，提供最好的質素與質量。』所有的家居設計，無論單位大小，都要考慮到戶主自身要求而度身設計，因此每項設計都



叫我印象深刻。豪宅大屋不用講，例如太古城其中一個單位青松閣，空間約八百平方呎，戶主喜歡存放舊報紙；他太太則愛儲手袋。要在寸金尺土的空間裏設計出既能收納所有物品之餘，也要打造舒適和諧的安樂窩。先分析物品的使用率，再量化出所需要的收納空間。當了解其居住的需求後，便能設計出合適居住環境。完成後，有感戶主十分歡喜，沒想到空間比以往更大，這就是我的職責——空間大改造。」

隨着時代進步，人們對居家生活有了更多的期待，對於「智能家居」有了更廣闊的想法。陳娟表示，近年注入更多智能家居元素，就是因為不少客戶有此需求，希望令家居變得有「智慧」。「早在十年前，團隊開始注入智能化設計，不但使用觸控、聲控，更讓設計橫跨過去、現在與未來。例如別墅花園，花園安裝了自動澆水家居觸控。九龍站天璽約三千平方呎的雙連單位，曲尺形窗度身設計電動窗簾方案；因戶主經常身處海外，可透過手機開啟家電抽濕機控濕，透過網絡了解家居問題；使用德國較耐用的物料裝修，縱使戶主多年後才回港也不會感過時，仍簇新舒服。半山嘉兆台的浴室，利用免觸式啟動水龍頭、免觸式感應馬桶等設備，讓家居全面智慧化，縱使十年後回看作品，依



然不會過時。」

另外，陳娟除了積極提升業務的發展方向，亦不忘回饋社會。她表示，要打造一個關愛的共融社會，實有賴更多社企積極提出各項扶貧支援。

「也許自己從小都樂於助人，長大後不時做義工，就是相信多做好事，自然會有好的回報。因此，除了積極拓展業務外，必須要有良心的定位，支持及幫助弱勢社群，令社會上有需要幫助的人，都能找到自己人生的方向及價值觀。早前，聯合中小企舉辦『新聲音暖在心』服務計劃，在寒冷的冬天獻出愛心，為露宿者和寄居通宵快餐店的有需要的人在寒冬中送上溫暖；亦與騰訊公益一起聚焦扶持社會，將善心帶到不同階層。其實，幫人的方式可以很簡單，買旗是一種幫助；關懷他人都是一種幫助，別覺得幫人要付出很多時間

和金錢，正所謂有錢出錢，有力出力。尤其年輕人是未來的主人翁，故公司一直鼓勵他們投入義工服務，只要出少少力，有望能改變現況，讓未來的路更光明。」

剛過的九月份，陳娟副主席在中小型企業聯合會麥美儀會長、郭志華主席及會董們完成了團結中小企的活動，旨在促進新商機、共創港未來、發揚愛國精神，加強凝聚內地和香港的橋樑角色，融入國家發展，配合祖國規劃。「國家正朝着創新方向發展，相信未來的創意設計必然是朝着這個方向發展。特別是著手研發環保產品，期望每個人都可以享受到科技創新所帶來的便利。此外，會不斷追求卓越、勇於創新的進取精神，提升公司文化理念和價值觀念，期望三至五年後可以上市，令業務全面提升，能在環球市場佔一席位。」

## 小檔案

恒星設計有限公司創始人兼首席設計總監陳娟（陳禧霖），既是博士生，又是英國創新企業學會院士、香港中小企聯合會副主席、中國國際裝飾協會高級會員、香港室內設計師協會高級會員、英國創新企業學會提名人，致力為生活帶來更好的設計與未來。多年來，她榮獲多個具影響力的獎項，包括二零二零至二一年室內設計傑出企業大獎；二零一九至二零年英國金像卓越大獎；二零一八至一九年國際建築室內設計「資深專家」大獎；二零一七至一八年香港最受歡迎品牌大獎；二零一五至一六年香港十大室內設計大獎、最佳創意室內設計品牌大獎、中國國際建築十大最具影響力設計大獎；二零一三至一五年中國國際建築十大最具影響力設計師大獎等。她是本着以人為本，推動室內設計工程業向前發展企業的表表者。



## 天安集團創始人 傅勁龍

天安集團  
MaxSolution  
& Company

資訊科技專家傅勁龍深信「科技改善人類生活」，利用大數據、區塊鏈技術，為人類工作、生活帶來更大的便捷。他深信工作不只求金錢回報，更重要是能對世界及社會作出貢獻，旗下公司便每年將百分之三至五的利潤作慈善用途。

傅勁龍父母為校長，對他做人處事要求甚為嚴格，一九九二年離鄉別井進入馬來西亞芙蓉中華華文獨立中學五年寄宿學習。當升大學時，傅原本希望習醫，但當時家庭經濟環境不許可，遂聽從母親建議轉為前景亮麗的電腦系統專業。大學二年級十九歲時，他已獲一間資訊科技公司聘請，並以半工讀完成學士課程。

傅勁龍大學畢業後，打了數年工，在舊客戶的建議下，於二零零二年決定自行創業，創辦資訊科技公司天安有限公司，二零零六年更成為微軟的合作夥伴，「微軟在大馬與六千間公司合作，在二零一二年，我們拿了第一名的獎項。」

首次創業成功，傅勁龍在馬來西亞、新加坡、香港等創辦幾家公司，涉及的範疇包括雲端管理服務及解決方案、數碼化服務（客戶包括馬來西亞政府、香港特區政府兩個部門）、開發電腦應用軟件以及房地產科技服務等，「我們將大數據、AI、區塊鏈等技術放入房地產科技服務上，特別是區塊鏈，一般人可能只想起比特幣，但其實這是一個優良儲存數據的工具，相關資料無人可以竄改。一間大廈的人流數據及每個單位資料，打開電腦

便可以一清二楚。有關技術亦可應用醫療方面，透過長時間監察長者的心跳率、步行紀錄、大小便次數等，相關數據有助醫生診症。」

新型肺炎疫情之下，全球經濟受到重挫，不過，傅勁龍卻相信危中有機，發現疫情下在家工作人數大增，對一般企業來說是一個很大的發展及轉型的好時機。

傅勁龍十年前開始對房地產產生興趣，特別修讀測量碩士課程，並於三年前開設另一家公司專責提供房地產科技，「我們已準備好與世界各地房地產公司合作，把科技融入房地產行業造福人群。」

傅勁龍也是國際扶輪社一員，明白佈施及服務社會的重要性，一直將公司每年百分之三至五的利潤做善事，特別關顧小童及長者的需要，「不只物質金錢佈施很重要，以服務奉獻、語言讚美及心意祝福都同等重要。」

二零零七至二零一七年，傅勁龍連續十年獲得微軟「世界最有價值專業人士獎項」。

二零一九年，入選為「亞洲週刊第五屆世界傑出青年領袖」。

二零二零年，獲得「馬來西

亞傑出企業家終身成就大獎」。

談到成功之道，傅勁龍認為，首先要不斷進修，時時刻刻裝備好自己與時俱進，機會是留給有準備的人；第二要有行動，切勿只紙上談兵；第三要心胸寬闊，海納百川。另外，「幸運能獲得親朋好友的厚愛，事業上遇上好幾個能補不足的導師而有今天小小的成就。」

### 小檔案

傅勁龍在一九八零年出生於馬來西亞馬六甲，祖籍廣東大埔，從小在淡邊度過其童年。在英國史丹福郡大學及英國雷丁大學分別取得學士及碩士學位，為資訊科技專家、微軟認證高級專家及區塊鏈認證專家，擅長大數據、人工智慧、區塊鏈技術等，並獲選為微軟最有價值專家。傅勁龍大學畢業後先後創辦七間公司，例如有天安集團、地家業、威力帝、好掌櫃及學樂等，涉及範疇包括資訊科技、房地產及房地產科技。傅勁龍熱心公益，除為多家非政府非盈利組織服務，亦每年將公司百分之三至五的利潤作慈善用途。

## 深圳南友圈網絡科技有限公司董事長兼首席執行官 苟驊



一九七零年代出生於中國四川省的苟驊，是一位資深媒體人，自稱是中國大陸傳媒行業較早向互聯網轉型的「找死者」，現在是南方系媒體人創業社群——南友圈董事長兼首席執行官，以及中國規模最大的內容眾包服務平台——自媒社創始人，也是水木資本創始合夥人。

二零一五年十一月八日中國記者節，苟驊離開奮鬥近二十年的南方報業傳媒集團，並聯合近百位南方系知名創業媒體人發起成立中國首個專注媒體人轉型的互助社群——南友圈（nanyouquan.net），總部設在廣東，服務基地分佈於深圳、廣州、北京、上海、杭州、廈門、成都、武漢、西安等城市，現已發展成為中國規模最大的媒體人社群，在文化傳媒及內容電商方面擁有豐富的市場資源和產品運營經驗。至今已成功孵化了中國科協評選的十大科普自媒體—量子學派，中國最大的科幻元宇宙二一四零等頭部內容創業專案，致力於為認同南方價值觀的創新創業人才提供創業融資、創業選才、創業場地、創業路演、創業培訓、創業交流、創業傳播等全

方位服務，通過課堂、路演、集訓以及招聘、社區、自媒體，打造全媒體創業第一站，讓內容創業者沒有難創的業！

依託南友圈集聚的「80000+專業媒體人」和「1000000+原創自媒體」，二零一七年苟驊帶領創業團隊開發上線了內容眾包服務平台——自媒社（zimeishe.net），在國內首家系統利用人工智慧和大資料，為企業級使用者提供以專業內容生產為導向，涵蓋品牌診斷、新聞策劃、原創約稿、管道投放、效果追蹤、SEO優化、輿情監測、公號運營、視頻拍攝、電商直播等全系列、功能表式長尾傳播服務，形成了目前中國國內覆蓋範圍最廣、滲透能力最強的「AI+全媒體」傳播資源整合平台，致力於打造有全球影響力

的互聯網通訊社，並先後獲得英諾天使、洪泰基金、險峰華興、天使匯、浩方創投、成璋文化等知名投資機構多輪投資，市場估值逾十億元。

南友圈生於南方，但不止於南方；起於媒體人，但不限於媒體人。在中國一二線城市，有媒體人的地方，就有南友圈的內容服務團隊——他們自帶傳播能力，影響有影響力的人群。南友圈由此成為騰訊、華僑城、阿里巴巴、中國平安、招商銀行等知名企業，沃爾瑪、可口可樂、星巴克、屈臣氏、友邦保險等世界五百強公司選擇的內容服務供應商。

### 小檔案

苟驊此前在中國大陸最有影響力的南方報業傳媒集團擔任南都報系副總裁、南方都市報編委、南都全媒體數字平台負責人、奧一網總編輯、《南都週刊》執行出版人和《中國財富》雜誌總經理等職務，二零一八年入選改革開放四十周年百位深圳改革人物。他曾獲法國政府獎學金赴里爾高等新聞學院訪問學習，先後受聘為中國廣西大學、國家新聞出版總署西南地區人才培養基地客座教授，中國人民大學新聞學院跨媒體教學改革指導委員會委員，中山大學傳播與設計學院專業碩導，北京師範大學—香港浸會大學聯合國際學院專碩導師，還是改革30人論壇成員，騰訊集團騰雲智庫專家，美國矽谷HYSTA會員、Startup Weekend全球創業導師，中國企業自媒體智庫、自媒體五十人論壇發起人。