【特別報導】
華麗轉身的璀璨城市
澳門回歸20年

【寰宇行腳】
訪法國南部的第二大都會
「獅子城」—里昂

華商世界

Chinese Business World

2019年10月至12月
43
第四十三期

【全球視野】
歐盟全球簽訂協議・建構自由貿易聯盟
中國半數省分皆有自貿區

【世界萬象】
冰島搶救森林的「復林計畫」
「圖坦卡門千年頭像」的文物之爭

【產業風雲】
大健康產業已成全球顯學

【封面故事】
中美貿易戰與全球產業供應鏈
產業供應鏈之斷鏈與重組
中國世界工廠之地位難以撼動

ISSN 20730349
9 772073 034008

ufi Approved International Event

MIF

第二十四屆澳門國際貿易投資展覽會

24ª FEIRA INTERNACIONAL DE MACAU

24th MACAO INTERNATIONAL TRADE & INVESTMENT FAIR

www.mif.com.mo

澳門威尼斯人

THE VENETIAN MACAO

17-19/10/2019

促進合作 共創商機

COOPERAÇÃO-CHAVE PARA OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

COOPERATION-KEY TO BUSINESS OPPORTUNITIES

(853) 2882 8711

澳門 MACAO

主辦單位 ／Organizador／Organiser

澳門貿易投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau

Macao Trade and Investment Promotion Institute

網址／Website

微信／Wechat

深化區域經濟合作

Aprofundamento da Cooperação Económica Regional

支援青年創業

Apoio ao Empreendedorismo Juvenil

推動產業適度多元

Promoção da Diversificação Adequada da Economia

支持中小企業及社區經濟發展

Apoio ao Crescimento das Pequenas e Médias Empresas e ao Desenvolvimento Económico de Bairros Comunitários

澳門特別行政區政府經濟局
Direccao dos Servicos de Economia

澳門南灣羅保博士街一至三號國際銀行大廈6樓
Rua Dr. Pedro Jose Lobo, 1-3, Luso International Bank Building, 6/F, MACAO

電話 Tel ：(853) 2888 2088
傳真 Fax ：(853) 2871 2552
電郵 Email ：info@economia.gov.mo
網址 Website：www.economia.gov.mo

營商加油站 @DSEMacau

經　濟　局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE ECONOMIA

華商世界

總編輯的話

中美兩二大世界經濟體在歷經三輪的關稅戰交手後，美國總統特朗普已對總值約5,500億美元中國銷美商品加徵關稅，使「中國製造」從優勢變成劣勢條件，讓各企業必須思考是否將產業線從中國外移至其他國家。一些企業一面尋找輸美產品替代生產地點，一面繼續為中國市場維持中國工廠營運，促使許多製造商建立雙重供應鏈，也使全球產業供應鏈在斷鏈危機下，加速尋找重組方程式。從2015年至2018年蟬聯美國最大貿易夥伴的中國，2019年已退居為美國第三大貿易夥伴，雖然美國仍是中國最大貿易夥伴。但企業尋求供應鏈多元化是一個緩慢和漸進的進程，外企搬離中國並不容易，因為短時間內找不到能替代中國的東南亞國家，中國三十年來的發展所造就的「世界工廠」地位，實在難以撼動。

特朗普採取報復性關稅，期待美國供應鏈回流本土，但根據最新報導，只有約41%美企考慮將企業撤離中國，並考慮移廠於東南亞及墨西哥，只有不到6%選擇回到美國。原因包括美國缺乏技術人工、勞動成本高，整個供應鏈都在海外，就算可能轉移到印度、東南亞，條件也可能不像中國那麼好。美國失業率低，美企難找工廠工人，且美國人對於中國勞工值夜班的運轉方式無法接受。雖然許多低薪資、低技術的製鞋、玩具及服飾業，已從中國移往東南亞、印度或孟加拉，但像電子業，美企很難切斷與中國的關係，因為中國在許多組件的生產上居世界主導地位，就算是越南，也尚未有那麼發展良好的電子產品供應鏈。

中、美為全球前兩大經濟體，美國是全球消費、科技大國，中國為世界工廠，完整的供應鏈、勞工與基礎建設等是其他地區難以取代的。兩國合則兩利、鬥則皆傷。國際貨幣基金組織分析，美國、中國和世界經濟都是當前貿易緊張局勢的輸家，許多國家因美中貿易戰而無辜受害，且受害情況更甚於美國與中國。當全球市場分裂成中國和非中國市場的可能性升高時，企業應如何因應，正在考驗著全球企業家的智慧。本期【封面故事】特以「美中貿易戰與全球產業供應鏈」為題，用14頁的篇幅刊出四篇相關的文稿，幫大家分析未來可能發展的趨勢，供大家參考。

其他專欄【全球視野】、【特別報導】、【產業風雲】、【世界萬象】、【寰宇行腳】、【全球智慧】等，仍有精彩的內容，請大家自行參閱。

吳宗錦

社　　長　丁楷恩　President / Kein Ting
副社長 / 總編輯　吳宗錦　Vice President & Editor in Chief / Tsung Chin Wu
總　　監　任　暉　Executive Director / Faye Yam
副 總 編 輯　秦必韜　Deputy Editor in Chief / David B.T. Chin
執 行 編 輯　姜裕芳　Editor / Christina Chiang
美 術 設 計　陳忠民　Art Editor / Chung Ming Chen

榮譽顧問

吳立勝、蘇明仁、許東隆

顧　問

美　國	顧衍時、呂家驥、陳惠青	西班牙	陳建欣
加拿大	謝英榛、胡　商、林華澤	留尼旺	謝佐根
巴　西	施華民、雷　濱	南　非	吳少康
秘　魯	蕭孝權、徐明敏	科威特	董泰康
法　國	丁偉星、陳勝武	日　本	顏　安、羅怡文
英　國	沈為霈　儲中流	韓　國	袁國棟
瑞　士	周仲蘭	印　尼	陳大江
丹　麥	林燕標　林榮生	馬來西亞	沈福源
瑞　典	李潤生　葉克清	汶　萊	林再雲、曾瑞吉
奧地利	周海容	菲律賓	胡炳南、陳本顯
匈牙利	劉文建	泰　國	蕭亮智
捷　克	吳瑞珍	越　南	楊文德
荷　蘭	馮銳彬、 黃志明	新加坡	潘國基
波　蘭	俞建爾	老　撾	李　龍
俄羅斯	倪吉祥	緬　甸	賴松生
德　國	李福全、鄭東平	澳大利亞	陳　晶
意大利	陳中柱　劉鴻源	湯　加	俞珠華

創辦機構：世界華商組織聯盟
World Federation of Chinese Entrepreneurs Organization
澳門宋玉生廣場263號中土大廈20樓
Alameda De. Carlos d'Assumpcao No 263,Edif. China Civil Plaza, 20th Floor, Macau
Tel：（853）8755002/ 28755350　Fax：（853）28755003
E-mail：info@wfceo.org
http://www.wfceo.org （世界華商組織聯盟）

出版印行：華商世界雜誌社有限公司
Chinese Business World, Ltd.
香港干諾道西20號中英大廈301室
Unit 301, 3/F Chung Yung Building, No. 20 Connaught Road West, Sheung Wan, Hong Kong
Tel：（852）26200028　Fax：（852）26200029　E-mail：info@ietaw.org

台灣發行：華商世界雜誌社有限公司
台北市八德路四段465號6樓F室
Tel：（886-2）27674187　Fax：（886-2）27467201　E-mail：info-tw@wfceo.org

各地聯絡處

美國聯絡處：1188 S. Second Ave. Arcadia, CA 91006　USA
Tel：（1-626）446-7288　Fax：（1-626）447-3488　E-mail：info-us@wfceo.org
日本聯絡處：東京都品川區西五反田7-13-6 SDI五反田大廈5F
Tel：（81-3）-5434-3177　Fax：（81-3）-5434-3055
英國聯絡處：2 Vivian way London N2 Oae UK
Tel：（44-20）87318862　Fax：（44-20）87318968
法國聯絡處：149 Avenue de Choisy 75013 Paris, France
Tel：（33-1）45820040　Fax：（33-1）45867530　E-mail：paulting@free.fr
澳洲聯絡處：223-229 Johnston St, Fitzroy Vic3065 Australia
Tel：（61-3）94158180　Fax：（61-3）94156979　E-mail：jingchenvip@gmail.com
巴西聯絡處：Rua Maranduba N86. Aclimacao. Cep 04108-070 Codlog 12864-3, Brasil
Tel：（55-11）55395547　Fax：（55-11）55395549　E-mail：cccb2004@terra.com.br
南非聯絡處：Stand 81, No. 29 Angus Crescent, Longmeadow Business Park East, Modderfontein
Tel：（27-11）6082733　Fax：（27-11）6082728　E-mail：info@omegasa.co.za

版權所有：本刊圖文非經同意不得轉載
中華郵政台北雜字第1370號執照登記為雜誌交寄

目錄 » Contents

華商世界

Chinese Business World

002 總編輯的話 ◎吳宗錦｜文

【全球視野】Global View

004 地球危機・威脅衝擊全球
006 歐盟全球簽訂協議・建構自由貿易聯盟
009 歐洲女力領導時代
010 中美46國簽署《新加坡調解公約》
012 中國半數省分皆有自貿區
014 印尼2024年 遷都東加里曼丹

【封面故事】Cover Story

016 中美貿易戰與全球產業供應鏈
022 產業供應鏈之斷鏈與重組
026 中國世界工廠之地位難以撼動
028 越南製造的紅利與挑戰

【特別報導】Special Report

030 華麗轉身的璀璨城市・澳門回歸20年
034 日韓貿易紛爭・衝擊全球半導體分工機制

【產業風雲】Industrial News

038 大健康產業已成全球顯學
044 李開復：AI・五年後全面普及

【世界萬象】Variety

048 冰島搶救森林的「復林計畫」
049 現代電腦之父：圖靈——英國50鎊新鈔人物
050 緬甸蒲甘及中國良渚・列入世界遺產名錄
052 「圖坦卡門千年頭像」的文物之爭
054 人造肉風潮・炒熱黃豌豆身價
055 全球唯一沒有紅綠燈的國家：聖馬利諾共和國
056 隨身聽40週年・改變世界聽音樂的習慣
057 英國黃金簽證・中國人包辦半數
058 巴黎人的降溫新技術：區域冷卻網絡
059 全球超商最密集的國家・南韓奪冠

【寰宇行腳】World Traveler

060 訪法國南部的第二大都會——里昂 ◎吳宗錦｜圖文

【全球智慧】Global Wisdom

064 嘉言集 ◎編輯部｜整理

雜誌相關資訊歡迎上網查詢：世界華商組織聯盟 http://www.wfceo.org

地球危機，威脅衝擊全球

地球面臨的危機已到步步驚心的時刻，不僅有「地球之肺」之稱的亞馬遜河雨林被濫墾以及面臨森林火災的衝擊；海洋、河川湖泊、地下水驗出含有塑膠微粒，讓我們的飲水已不純淨；格陵蘭更於一天內融化110億噸以上的冰川。

亞馬遜河雨林面積超過550萬平方公里，是全球最大的雨林，也是最大的陸上氧氣供應區，因此有「地球之肺」之稱。但是人類正在以可怕的速度破壞它，巴西國家太空研究所（INPE）的衛星數據顯示，與2018年7月相比，2019年7月亞馬遜雨林的砍伐率增加了278%，也就是2,253平方公里的植被遭到破壞，這個面積大約是洛杉磯市的兩倍。

麻州伍茲霍爾研究中心（Woods Hole Research Center）資深科學家表示，若以過去幾年的森林砍伐率來計算，整個亞馬遜未來十年將失去等同維吉尼亞州面積的雨林。

亞馬遜雨林發生8萬起森林火災事件

此外，INPE也提出警告：「地球之肺」亞馬遜森林從2019年1月至8月，一共發生7萬2,843起森林火災事件，不只比去年同期暴增83%，更打破2013年開始監測以來的最高紀錄。巴西亞馬遜州也在8月初，因頻繁大火而進入「緊急狀態」；遠在森林千里之外的聖保羅市，日前更因森林大火濃煙帶來的氣候衝擊，出現白天變黑夜的末日光景。

作爲地球上最大的熱帶雨林，亞馬遜也是地球上最大的二氧化碳消化場之一，每年吸收多達20億噸的二氧化碳（因爲樹木光合作用），並釋放大約20%的地球氧氣。保護亞馬遜和其他熱帶雨林，是應對持續氣候危機的最直接、最具成本效益的方法之一。

巴西、玻利維亞和祕魯正在毒害地球之肺

正當巴西境內的亞馬遜雨林慘遭祝融，引來國際撻伐之際，巴西鄰國——玻利維亞和祕魯也正在毒害這個地球之肺。玻利維亞和祕魯今年來境內雨林火災案件數量高於巴西，主要是非法的採礦業者、農場工人及毒品古柯鹼製造商持續破壞所致。

人爲破壞可能將茂密的亞馬遜雨林轉變爲長滿灌木和雜草的灌木叢，可能嚴重損害亞馬遜這個提供上萬種動植物生存和擁有全球約五分之一淡水的地區。

根據亞馬遜保護協會的衛星監測數據顯示，哥倫比亞境內擁有的亞馬遜雨林面積爲第三大，僅次於巴西和祕魯，但2017年已失去53.4萬英畝（約21.5萬公頃）的雨林。巴西國土面積幾乎是亞馬遜雨林的六倍大，而每年正失去158萬英畝（約64.5萬公頃）的雨林。

另外，哥倫比亞耕種古柯樹（古柯鹼原料）的面積在2012年到2017年間擴大逾四倍。當地農民通常在位於偏遠地區的國家公園伐林以耕種非法植物。對於這些地區，政府公權力顯得薄弱或根本不存在。

落磯山脈、科羅拉多州雨水含有塑膠微粒

美國地質調查局（USGS）最新研究報告顯示，塑膠不只存於海洋、河流，也存在於雨水中。由美國地質學家華特比（Gregory Wetherbee）發表名爲「下塑膠雨了（It is raining plastic）」的研究報告，收集了美國落磯山脈（Rocky Mountains）的雨水進行分析。華特比發現，採樣的雨水裡含有不同顏色的塑膠微粒。

此外，其他近期一份報告發現位於歐洲的庇里牛斯山（Pyrenees）富含塑膠微粒。這意味，塑膠微粒可以隨著風飄行幾百公里。其他研究則顯示，海洋、英國部分河川湖泊、美國地下水含有塑膠微粒。

賓州大學比蘭德學院的研究學家梅森（Sherri Mason）表示，塑膠汙染主因爲垃圾。超過90%塑膠垃圾沒被回收，當它們逐漸瓦解時，會變成微小的粒子。任何塑膠製

品都可能化解成極小粒子散布在空氣中，這些粒子隨後與空氣中水分結合，變成雨水降下來，接著流到河流、湖泊、海灣、海洋，並且滲透至地下水。

格陵蘭融冰危機，一天融了110億噸

丹麥氣象研究所指出，全球持續高溫，格陵蘭的大陸冰川融冰量驚人，8月初一天融化的冰量多達110億噸，相當於440萬座奧運規格泳池。

格陵蘭每年夏季會有常態性融冰，但今年自年初就開始融冰，入夏後的近四個月持續有大量冰川融化。丹麥氣象研究所專家露絲．莫特蘭說，光是今年7月，格陵蘭冰川融化量高達1970億噸，往年此時的融冰量僅約600億至700億噸。專家指出，7月侵襲歐洲的熱浪已抵達北極圈，可能造成自1950年開始記錄以來最大規模的融冰。

冰島立碑，悼700歲冰川之死

冰島8月中旬爲一座紀念碑揭牌，悼念在2014年因冰層融解喪失冰川地位的「Ok冰川」（Okjokull），這是冰島第一條因氣候變遷而消逝的冰川，消逝時大約七百歲，只剩下火山頂的一小片冰。

紀念碑題爲「給未來的一封信」，上面用冰島文和英文寫著：「Ok是冰島第一條喪失資格的冰川。未來兩百年，我們所有的大冰川料將走上同一條路。這座紀念碑意在承認我們知道正在發生什麼事，也知道該怎麼做。只有未來的你們知道，我們是否做到了。」碑文出自冰島作家馬納松（Andri Snaer Magnason）之手，碑文最後標明今年五月監測到、創新高的大氣二氧化碳濃度「百萬分之415」（415 ppm）。

美國太空總署照片顯示，冰島Ok冰川1986年覆蓋大片面積，到今年只剩火山頂。根據冰島大學的資料，1890年，Ok冰川覆蓋面積16平方公里，但到了2012年，剩下0.7平方公里。

冰層須達四十公尺以上並自己流動，才稱為冰川

冰川是巨厚且密實的冰體，一般須歷經數百年或千年時間累積而成，冰層必須厚達四十到五十公尺，才能靠自己的重量流動，也才能稱爲冰川。而當冰川冬季積雪量超過夏季消融量時，冰川面積就會增長，反之，當氣溫上升，降雪和積雪速度跟不上冰川融化速度時，冰川面積就會逐漸減少。

冰島上的 Okjökull 冰川就是一個案例，已經持續好一段時間，融化速度不及降雪堆積的速度，導致冰川一年比一年薄，最終在 2014 年時停止了移動。因此，冰島氣象局地質學家 Oddur Sigurðsson 宣布， Okjökull 成了死亡冰川 （Dead Ice），直接宣判死亡，而這也是冰島第一個因氣候變遷失去冰川的資格。

冰島每年失去一百一十億噸的冰層，科學家擔心，到了2200年，冰島所有四百多條冰川都會消逝。華

▲▼NASA釋出了一張衛星圖片，分別顯示在1986年9月7日所拍攝的Okjokull冰川，以及2019年的前後對比照，從照片中來看，可見隨著近年全球氣溫上升，冰島Okjokull冰川已逐漸融化殆盡。

歐盟全球簽訂協議·建構自由貿易聯盟

在全球保護主義抬頭的大背景下，歐盟透過與各國的協議，打造一個自由貿易聯盟。繼與加拿大、日本、墨西哥和新加坡簽署的自由貿易協議（FTA）後，歐盟與越南簽署貿易協定。6月歐盟更與巴西等南美洲四國組成的「南方共同市場」達成歷史性自由貿易協定（FTA）。從歐日、歐新、歐越，以及歐盟與南方共同市場的自貿協議，不難看出歐盟在保護主義崛起之際，正建構一個以歐盟標準為核心的龐大貿易聯盟。

在全球保護主義抬頭的時空背景下，各國期望藉由取消幾乎所有關稅，藉此提振國際商貿。2016年歐盟與美國的全面貿易協定談判失敗，美國總統特朗普的「美國優先」（America First）主義也開始揮向歐盟友，促使歐盟加大力度打造貿易合作網。

美中貿易爭端一直是國際貿易緊張局勢的核心所在，此爭端已導致2,600億美元商品被徵收關稅。世界貿易組織（WTO）表示，從去年10月中旬到今年5月中旬，二十國集團（G20）主要經濟體對總值3,360億美元的商品實施了進口限制措施。相比之下，之前五個月受到影響的商品總價值爲4,800億美元。雖然有所減少，但最新數字仍相當於近幾年平均水準的四倍左右。

越南即將加入歐盟打造的自由貿易聯盟

歐盟透過與各國的協議，打造一個自由貿易聯盟。繼與加拿大、日本、墨西哥和新加坡簽署的自由貿易協議（FTA）後，歐盟6月底與越南簽署貿易協定，此五國貿易協議，覆蓋的年度商品和服務貿易價值超過5,000億歐元（合5,690億美元），幾乎相當於歐盟與美國年貿易額的一半。

歐盟委員會主席榮科（Jean-Claude Juncker）稱，繼新加坡之後，將越南納入歐盟貿易軌道可以幫助歐盟擴大在東南亞的影響力，還可以爲達成區域性協議鋪路。

歐盟首次與亞洲發展中國家簽署協議

越南與歐盟6月底在越南河內簽署自由貿易協定（EVFTA）及投資保護協定（EVIPA），兩項協定將由歐洲議會與成員國議會審議，其中EVFTA最快2019年底獲批准，EVIPA預計至少2年始能完成批准。這是歐盟首次與一個亞洲發展中國家簽署這種協議。

根據EVFTA協定，越南將與歐盟28個經濟體互享關稅優惠，協定一旦生效後，歐盟立即取消越南85.6%的關稅，佔越南對歐盟出口金額的70.3%。另一方面，由歐盟出口到越南也將有48.5%的關稅立刻被取消，佔歐盟對越南出口金額的64.5%；雙方貨品99%的關稅將在10年內陸續取消。

歐盟是越南的第二大出口市場，去年總值達425億美元，排名僅次於美國。歐盟對越南的貿易逆差更高達287億美元。巨額逆差之下，歐盟的「應對手法」是向越南的99%商品扣減或取消關稅，與美國對越貿易逆差接近400億美元而欲對越南課稅的做法迥異。

歐盟與東盟間建成自貿之日不遠

在歐盟的官方說法中，「越南」更不只是越南，而是東盟十國的代表。東盟國家經濟的年增長接近5%，目前已成爲歐盟主要拉攏的貿易對象。其官方說明就指出類似歐越之間的自貿協議——包括歐盟與新加坡達成的自貿協議——將會成爲「未來兩個區域對接協議的踏腳石」。

根據越南官方的預估，歐越協議至2023年將爲越南經濟帶來每年2～3%額外的增長，其後數年更有可能趨近4～5%。東盟其他國家他朝若見越南之成，歐盟與東盟之間建成自貿之期就不遠了。

歐盟與越南協議，年度商品和服務貿易額高於500億歐元

根據歐盟的數據，到2035年，歐洲對越南的出口將增

長29%，這些出口包括乳酪、葡萄酒、汽車和藥品；而歐盟從越南的進口將增長18%。雙方的協議將取消99%的雙邊關稅，同時越南的公開招標活動也將向歐洲競標方開放。這項協議涉及的年度商品和服務貿易額稍高於500億歐元，凸顯出全球貿易保護主義不斷升溫之際，歐盟仍在努力打破貿易壁壘。

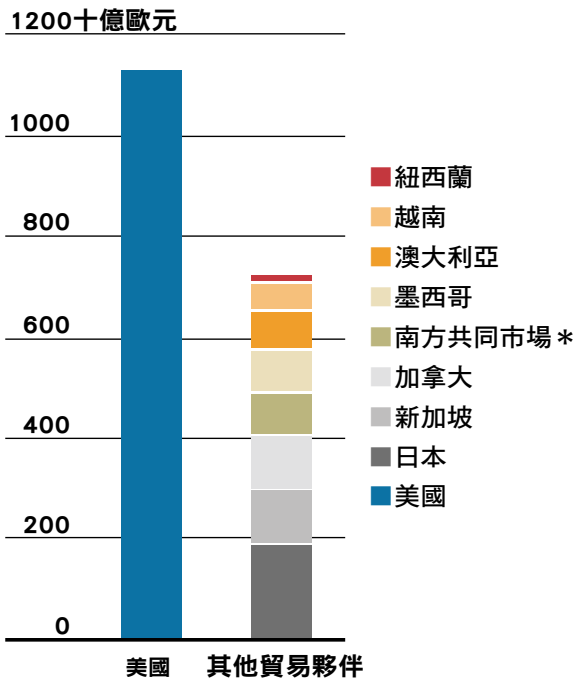
歐盟與加拿大自貿協定第一年出口增長7%

此外，歐盟與加拿大的自貿協定在生效後第一年讓出口增長7%；該協定是2017年9月份開始臨時實施的。2018年4月，布魯塞爾與墨西哥就更新現有貿易協定達成一致。今年2月，歐盟與日本的貿易協定正式生效，兩周後，歐洲議會批准了與新加坡的貿易協定。

建立自貿聯盟

歐盟透過與其他盟國簽署協議或者貿易談判，加大了制衡美國貿易政策的努力。

歐盟年度商品和服務貿易價值



註：
1.南方共同市場包括阿根廷、巴西、巴拉圭和烏拉圭，無服務貿易數據。
2.商品貿易數據是2018年，服務貿易數據則是2017年。一歐元兌1.14美元。
數據來源：歐盟委員會

去年6月，就在特朗普對歐洲金屬出口加徵關稅後不久，歐盟與澳洲和紐西蘭啓動了貿易談判。在G20峰會間隙，歐洲領導人可能尋求與拉美領導人就磋商了20年的歐盟-南方共同市場（Mercosur）貿易協議交換意見。歐盟與澳洲、紐西蘭和南方共同市場，這三個協議總計將覆蓋1,820億歐元的歐盟年度商品和服務貿易。

歐盟與南方共同市場協議，視歐盟最大貿易協議

歷經20年漫長談判，，歐盟6月底與巴西等南美洲四國組成的「南方共同市場」達成歷史性自由貿易協定（FTA），這將成爲歐盟最大的貿易協議，使受到嚴格保護的拉美市場首次開放。該協定每年涉及的商品和服務總額超過1000億美元，預計每年可爲擁有28個成員國的歐盟企業節省40億歐元（約45億美元）關稅。這兩大經濟體的人口高達八億、國內生產總值約占全球四分之一。

在保護主義、單邊主義抬頭之際，雙方達成自貿協定是對多邊主義和自由貿易的有力支持，新的協定將發揮雙方互補優勢，爲南方共同市場農產品和歐盟工業產品出口帶來增長，加強兩個地區的經濟活力。

歐盟-南美自貿協定，整合8億人口、涵蓋全球四分之一GDP

南方共同市場是巴西、阿根廷、烏拉圭和巴拉圭等南美洲國家的區域性貿易協定，1991年11月29日生效，玻利維亞、智利、哥倫比亞、厄瓜多及秘魯等國也有意加入，已取得準會員資格。歐盟目前則有28個成員國。雙方這項歷史性自貿協定，整合了8億人口的市場，協定涵蓋全球四分之一的國內生產毛額（GDP）、超過一千億美元商品及服務。該協定也強化南方共同市場與歐盟的政治、文化關係，以降低限制、放寬科技及原料的取得來改善貨物、服務、投資的進出。

歐盟是南方共同市場第二大貿易夥伴。歐盟與南方共同市場達成的協定有待締約各國議會批准方能生效。生效後，歐盟銷往南方共同市場的大部分商品關稅將被逐步取消，預計每年可爲歐盟企業節省40億歐元（約45億美元）關稅，是歐盟與日本貿易協定的四倍。歐盟表示，該協定

對於工業影響重大，包括汽車、汽車零件、機械、化學製品、製藥等，對服飾和鞋業也相當重要。農業及食品業也可獲益，特別是巧克力、葡萄酒及其他酒類。

南方共同市場銷往歐盟的部分農產品關稅將被取消，出口商可望增加肉類、糖和乙醇等產品對歐盟的出口。這是歐盟2014年來完成的第15個貿易協定，包括近期與加拿大及日本簽署協定。

歐洲國家一直是「南方共同市場」成員國的傳統貿易夥伴國。雙方於1999年啓動自貿談判，2004年雙方因農業和工業品市場開放問題分歧過大而終止談判。2012年雙方重啓談判，由於南方共同市場成員國立場不一致，而進展緩慢。

歐盟一年四個貿易協議的戰略

從歐日、歐新、歐越，以及歐盟與南方共同市場的自貿協議看，不難看出歐盟在保護主義崛起之際，正在建構一個以歐盟標準爲核心的龐大貿易圈。

在歐盟與協力廠商國家或地區簽署的任何自貿協議中，其中的一大內容就是各種商品規範的融通問題——例如，如果協議雙方對於某產品的環保或安全要求等等極不相同，即使關稅全免，一方產品要打進另一方的市場也是成本高昂，甚至是不可能，造成所謂的「非關稅貿易壁壘」。

▼若歐盟與各區板塊終能融爲一個龐大的自貿圈，將有可能建構全新的世界貿易遊戲規範。

因此，在以上自貿協議中，歐盟分別強調「商品規範合作」、「去除技術性分貿易壁壘」等項目，鼓勵各方使用同一標準之外，也促成建立國際標準的努力。歐盟對各種商品規範完備，自然也在此佔據優勢。

在地緣考量上也各有其重要性。歐日協議有助歐盟連結《跨太平洋夥伴全面進展協定》（CPTPP）內的環太平洋國家。目前，歐盟已與CPTPP內的加拿大、智利、墨西哥等國已有雙邊協議，歐日協議這一步對日後與CPTPP國家整體重訂協議甚有助益。

在東盟國家也運用相同手法。繼去年底與新加坡訂約後，如今又有越南的加入，而且後者更扮演同時是CPTPP成員國的雙重身份。

由於CPTPP與東盟的商品標準統合遠不及歐盟各國間的成熟發展，歐盟此舉可算是搶佔先機。而歐盟與南方共同市場的協議，也可算是歐盟配合後者本身在南美洲區內擴展貿易融合的操作。

建構以歐盟標準為核心的龐大貿易圈

近一年來，去年底日本主導的《跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）》正式上路；今年2月，日本與歐盟簽訂的《日歐經濟夥伴協定》生效；6月底，歐盟與南美洲的「南方共同市場」敲定歷史性的貿易協定，一個涵蓋超過7億人口、經濟占全球1/4的自由貿易區誕生。7月非洲聯盟宣佈正式啓動「非洲大陸自由貿易區」，預定一年後生效；此外，《區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）》預定年底達成協議。

歐盟合作的版圖跨越各洲區塊，總和已接近全球近半生產總值，且區內國家在全球層面上的相對優勢種類繁多，有勞動力成平較低的國家、有各種天然資源豐富的國家，也有科技龍頭國家與世界金融中心。若歐盟與各區板塊終能融爲一個龐大的自貿圈，將有可能建構全新的世界貿易遊戲規範。華

歐洲女力領導時代

歐盟史上首度任命兩名女性擔任歐盟的最高決策者。國際貨幣基金（IMF）總裁拉加德（Christine Lagarde）出任歐洲中央銀行總裁，德國國防部長范德賴恩（Ursula von der Leyen）將接掌歐盟執行委員會主席。

由歐盟28國領導人組成的歐洲理事會（European Council）在7 月 3 日通過提名 4位歐盟機構領導人，其中時任德國國防部長范德賴恩（Ursula von der Leyen）出任歐盟執委會（European Commission）主席；法國籍的國際貨幣基金組織（IMF）總裁拉加德（Christine Lagarde）當任歐洲中央銀行總裁，這是歐盟史上首度提名 2 名女性擔任歐盟高層。此外，還提名西班牙外長波瑞爾（Josep Borrell）擔任歐盟外交政策代表；比利時總理米歇爾（Charles Michel）將接任歐洲理事會主席。

歐洲理事會主席圖斯克（Donald Tusk）形容這是「完美的性別平衡」，他並援引希臘神話中的腓尼基公主歐羅巴（Europa，歐洲以此命名）表示樂見其成，「畢竟，『歐洲』本來就是女人。」兩名歐盟女將上任後首要面對的棘手問題就是面對英國脫歐。歐盟在過去60年幾乎全由男性主導大局，歐盟28個會員國也只有5國領導者爲女性，這次的提名逆轉了這個趨勢

歐盟執委會成立61年來史上首位女性主席

現年60歲的范德賴恩是德國總理梅克爾的親密盟友，將在11月1日接替榮克（Jean-Claude Juncker）擔任歐盟執委會主席，可望成爲歐盟執委會首位女性主席。范德賴恩（Ursula von der Leyen）主張歐洲密切合作，是德國總理梅克爾盟友，也是梅克爾2005年掌權以來唯一始終留在內閣的官員。范德賴恩個性鮮明，2017年在慕尼黑安全會議（Munich Security Conference）上，曾對美國總統特朗普發表措辭嚴厲談話，敦促美國珍視跨大西洋的關係，並提醒美國「進行雙邊協商時」不能「踩在夥伴頭上」。

歐盟執委會是歐盟立法機構

總部設於布魯塞爾的歐盟執委會，是歐盟的立法機構，執行歐盟的競爭政策、爲成員國談判貿易協議，並確保各成員國遵守其規則。對28個會員國的逾5億人民而言，可說是最重要的機構。執委會主席連同每個會員國各派出一人的28位執行委員，每5年全體更換，由歐洲議會投票選出。 歐盟執委會提出的法規，在獲得歐洲議會與28國部長會議的同意，便正式立法。其管轄範圍幾乎無所不包，大自箝制科技龍頭的勢力、保障個人隱私，小至橄欖油都要管。

歐洲央行史上首位女總裁

現年63歲拉加德則曾是法國首位女性財政部長，並自2011年起擔任IMF總裁，她將接替今年11月屆滿八年任期的德拉吉（Mario Draghi）之職，成爲歐洲央行史上首位女總裁，也是第一位非央行總裁出身的歐洲央行首長。拉加德未來面臨的任務是制定歐元區十九國貨幣政策。德拉吉已經表示需要對經濟給予更多的幫助，可能透過降息的形式，或者恢復量化寬鬆政策。

分析認爲，拉加德是一名經驗豐富的危機處理專家，對積極和創新的貨幣政策會與德拉吉有相同看法，傾向採取寬鬆貨幣政策。拉加德曾讚揚德拉吉2012年承諾「盡一切努力」拯救歐元，以及最近呼籲各國政府採取更多措施以應付經濟走下坡的做法。

拉加德的任命，也意味著歐洲央行和聯準會（Fed）的掌門人鮑威爾（Jerome Powell）一樣，都是律師出身，而不再是柏南克（Ben Bernanke）等學術型專家領導的時代。這樣的背景也可能讓她受到批評，因爲其缺乏制定貨幣政策的知識。拉加德的IMF經歷將賦予其明星式的影響力，以及面對歐洲政府要求採取更多刺激措施的施壓所需的政治頭腦。她曾登上《時代》（Time）封面，《Vogue》刊登過她的專題報導。華

中美46國簽署《新加坡調解公約》

包括中國、美國、印度和韓國以及多個東盟國家在內的46個國家，在新加坡簽署了涉及國際商務糾紛調解的《新加坡調解公約》，希望利用調解機制處理跨國商業糾紛，穩定彼此貿易關係。

在多國陷入貿易戰之際，中國、美國、韓國、印度、新加坡、哈薩克斯坦、伊朗、馬來西亞、以色列等在內的46個聯合國成員於8月7日在新加坡簽署「聯合國關於調解達成的國際和解協議公約」，「公約」的主要目標就是促進運用調解機制處理跨國商業糾紛，從而穩定國際貿易發展。46個聯合國會員國簽署「聯合國關於調解達成的國際和解協議公約」（U.N. Convention on International Settlement Agreements Resulting from Mediation），又稱「新加坡調解公約」（Singapore Convention on Mediation）。

《新加坡調解公約》去年12月由聯合國大會通過，之前由聯合國國際貿易法委員會歷時四年完成。該公約須至少獲得三個國家簽署及核准才能生效。日本及歐盟迄今均未加入。歐盟方面表示，尚需決定是否以歐盟作爲一個整體來簽署公約，還是由各成員國單獨簽約。

聯合國框架下首個以新加坡命名的國際公約

《新加坡調解公約》是首個在聯合國框架下以新加坡命名的國際公約，其標識是一朵色彩鮮艷的新加坡國花胡姬花，象徵各國齊聚「小紅點」（新加坡的別稱）展開對話。《新加坡調解公約》於去年12月份由聯合國大會通過，適用於商業和解協議。聯合國公約按慣例，以簽署地點所在國家或城市來命名。這份公約以新加坡爲名大大有利於新加坡，在跨國商業糾紛頻傳之際，擁有超過130家外國法律事務所的新加坡，一直積極爭取成爲國際法律樞紐的地位。

受《新加坡調解公約》約束的簽署國，必須執行在有關框架下達成的調解協議。連同國際仲裁協議《紐約公約》和《海牙選擇法院協議公約》在內，三項公約將形成完整的國際爭議解決執行框架。

▼公約簽署目的是提供一個國際架構，以提高企業對使用調解方式解決國際爭端的信心，進而減低企業採取費時、耗財法律途徑的機率。

公約賦予和解協議直接執行力

公約簽署目的是提供一個國際架構，以提高企業對使用調解方式解決國際爭端的信心，進而減低企業採取費時、耗財法律途徑的機率。

調解是高效靈活的爭議解決程式，比起訴訟和仲裁等其他爭議解決程式更具成本及時間優勢。但迄今爲止，調解結果在法律上難以執行。《新加坡調解公約》目的在於改變這一點，未來在簽約國中更好地保證調解企業間所達成的商業和解國際協議的法律可執行性。也就是說，《公約》賦予和解協議直接執行力，免除了企業請求法院承認國際和解協議的額外程式。

目前，在法院訴訟程式或仲裁以外達成調解後，和解的當事方通常只能以合約方式執行和解。這通常需要取得法院的違約判決，其次要在選擇的司法管轄區執行判決，由此可能涉及冗長的和成本較高的法律程式。而新加坡公約將允許執行和解協議的一方直接訴諸尋求強制執行的締約國一方的法院，不用首先取得法院的違約判決，該法院屆時必須根據該締約國的程式規則以及新加坡公約中規定的條件執行和解協議。

新加坡公約適用範圍僅限於商業爭端

調解途徑已在美國、英國等國被用來解決商業爭端，但在國際上還不普遍。外界希望透過「新加坡調解公約」的簽署，能提高調解機制的公信力。新加坡公約就跨境強制執行經調解所達成的和解協議作出了規定，並確保各方在解決爭議時，可以以和解協議爲依據。不過，新加坡公約的適用範圍僅限於商業爭端，雖然有一定局限性，但仍有助於許多跨國投資者以更快、更便宜的方式解決糾紛。

調解是解決跨境商業糾紛的最有效辦法

儘管中美貿易摩擦擾亂全球供應鏈，但跨境投資和國際貿易仍然是全球經濟增長的重要推動力。尤其在科技和金融發展迅速的時代，跨境基礎建設、資訊通信科技投資、服務業等領域出現商業糾紛的情況越來越多。涉及糾紛各方若訴諸訴訟，不僅耗時費力，還浪費金錢。調解是解決跨境商業糾紛的最有效辦法。

簽署公約代表該國對多邊主義有力支持

《新加坡調解公約》顯示，本公約應於第三份批准書、接受書、核准書或者加入書交存六個月後生效，即只要有三個簽署方落地生效，公約即可生效，門檻並不算高。

新加坡總理李顯龍在致辭中表示，《新加坡調解公約》是國際爭議解決執行框架「缺失的第三塊」，在訴訟、仲裁之外，健全了國際商務爭議解決的調解制度。在此之前，商業糾紛中爭議雙方達成的和解協議無法跨境執行，跨境糾紛只能在《紐約公約》（即《承認及執行外國仲裁裁決公約》）的框架下進行仲裁，或走訴訟道路。而新公約將和《紐約公約》以及《海牙選擇法院協議公約》一起構成國際爭議解決執行框架，其靈活度、便利性和低成本將使企業獲益良多。他並表示：眾多國家簽署公約，展示了國際社會對多邊主義重要作用的共識。

聯合國秘書長古特雷斯在視頻中也強調，《新加坡調解公約》強化了商務爭議解決方面的國際法治規則，凸顯了多邊主義的價值。

有利於中國的「一帶一路」

值得關注的是，中國此次簽約加入，對中國「一帶一路」倡議的促進和保障作用也不言而喻。專家認爲，隨著「一帶一路」倡議的展開，未來中國企業在沿線國家投資簽合同時，一個顯而易見的好處是，可以選擇將仲裁地放在中國國際貿易仲裁委員會這樣的國內機構，而不必要像以前那樣必須放在其他國家。《新加坡調解公約》則保障了國際商務調解達成的和解協議的跨境執行問題。

對於該公約是否能奏效，許多專家持懷疑態度。中國有關專家尤其指出，中國商務調解立法缺失，沒有系統、專門的商務調解法，商務調解程式中存在諸如調解員任職資格認證、調解保密性等基本問題。此外，《新加坡調解公約》將突破中國現有的對外國法院判決或仲裁解決的承認程式，直接進入執行程式，這與中國現有的法律制度存在衝突。不過，在中國力推「一帶一路」，急切希望彰顯對外開放形象的背景下，權衡利弊，中國仍成爲了該公約的首批簽署國。華

中國半數省分皆有自貿區

中國國務院宣布在山東、江蘇、廣西、河北、雲南、黑龍江新設六個自由貿易試驗區。中國的自貿區數量增至18個，其中，沿海省份已全部都有自貿區，且中國超過一半的省份都有自貿區。

中國國務院8月底印發「關於6個新設自由貿易試驗區總體方案的通知」（簡稱「總體方案」）指出，將在山東、江蘇、廣西、河北、雲南、黑龍江等6省區設立自由貿易試驗區。從地理位置看，3個位於東部沿海，3個在沿邊地區。至此，中國的自貿區數量增至18個，其中，沿海省份已全部都有自貿區，實現中國沿海省份自貿區的全覆蓋。另外，河北、黑龍江、山東等成爲自貿新成員，也打破現有南多北少的格局。

六省新設自貿區，各具立足區位優勢和產業定位

中國商務部強調，六省新設自貿區各具特色、各有側重，立足區位優勢和產業定位，探索差別化制度並創新協同發展路徑。

山東主要是倚重青島片區，通過加快推進新舊動能接續轉換、高品質推動海洋經濟發展、深化中日韓區域經濟合作，推動對外開放新高地建設。

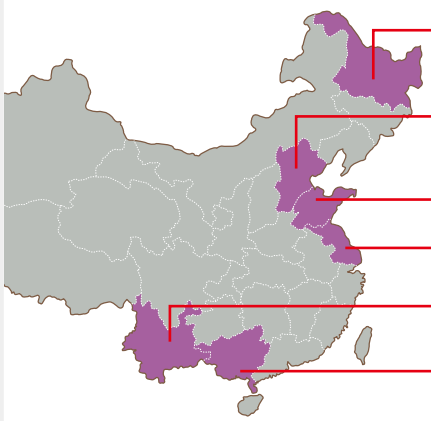
江蘇將通過深化產業結構調整、深入實施創新驅動發展戰略等，在打造開放型經濟、創新發展實體經濟和產業轉型方面先行先試。江蘇自貿試驗區圍繞打造開放型經濟發展先行區、實體經濟創新發展和產業轉型升級示範區，提出了提高境外投資合作水準、強化金融對實體經濟的支撐和支援製造業創新發展等方面的具體措施。

廣西自貿區則圍繞建設西南中南西北出海口、面向東盟的國際陸海貿易新通道，形成21世紀海上絲綢之路和絲綢之路經濟帶有機銜接的重要門戶，提出了暢通國際大通道、打造對東協合作先行先試示範區和打造西部陸海聯通門戶港等方面的具體措施。

河北將主要圍繞服務京津冀協同發展、高品質建設雄安新區、發展高端高新產業等，建設國際商貿物流重要樞紐、新型工業化基地、全球創新高地和開放發展先行區。最關注的是雄安片區重點發展新一代資訊技術、現代生命科學和生物技術、高端現代服務業等引領區、數位商務發展示範區、金融創新先行區，以及大興機場片區重點發展航空物流、航空科技、融資租賃等產業，建設國家航空科技創新引領區、京津冀協同發展示範區。

雲南自貿區則將通過與越南、老撾、緬甸等周邊國家合作發展，打造一帶一路和長江經濟帶互聯互通的重要通道，建設連接南亞東南亞大通道的重要節點，推動形成中國面向南亞東南亞輻射中心、開放前沿，提出了創新沿邊跨境經濟合作模式和加大科技領域國際合作力度等方面的具體措施。

中國大陸新設六個自貿區



省分	自貿區地點	主要定位
黑龍江	哈爾濱、黑河、綏芬河	加快實體經濟轉型升級和建設面向俄羅斯及東北亞的交通物流樞紐等
河北	雄安、正定、曹妃甸、大興機場	展開國際大宗商品貿易、支持生物醫藥與生命健康產業開放發展等
山東	濟南、青島、煙台	加快發展海洋特色產業和探索中日韓三國地方經濟合作等
江蘇	南京、蘇州、連雲港	提高境外投資合作水準、強化金融對實體經濟的支撐和支援製造業創新發展等
雲南	昆明、紅河、德宏	創新沿邊跨境經濟合作模式和加大科技領域國際合作力度等
廣西	南寧、欽州港、崇左	暢通國際大通道、打造對東盟合作先行先試示範區和打造西部陸海聯通門戶港等

資料來源：中國國務院

黑龍江將通過推動東北全面振興全方位振興、著力深化產業結構調整、建設面向俄羅斯及東北亞的交通物流樞紐、提升沿邊地區開放水準，打造對俄羅斯及東北亞區域合作的中心樞紐。其中，黑河片區定位爲跨境產業集聚區、邊境城市合作示範區、沿邊口岸物流和中俄交流合作重要基地，黑河將打造成中俄邊境地區政策最優、機制最活的開放區域。

中國有超過一半的省份都有自貿區

隨著6位成員的加入，中國自貿區數量目前已經擴大18個，形成「1+3+7+1+6」的雁式矩陣，覆蓋從南到北、從沿海到內陸。這18個自貿區包括上海、廣東、天津、福建、遼寧、浙江、河南、湖北、重慶、四川、陝西、海南、山東、江蘇、河北、雲南、廣西、黑龍江。這也代表了中國有超過一半的省份都有自貿區。

沿海省份已全都有自貿區

18個自貿區網路的形成，自貿區的總體格局有產生重要的變化。在山東、江蘇、河北新設自貿試驗區，等同將中國沿海省份（北到南分別是遼寧、河北、天津、山東、江蘇、上海、浙江、福建、廣東、廣西、海南）都劃分爲自貿試驗區，形成對外開放的前沿地帶，全方位發揮沿海地區對腹地的輻射帶動作用，達到服務陸海內外聯動、東西雙向互濟的對外開放總體佈局。

沿邊地區佈局，可加強與周邊國家經貿合作

在廣西、雲南、黑龍江新設自貿區，是中國首次在沿邊地區佈局自貿試驗區。商務部副部長王受文說，這將有利於通過改革創新助推沿邊開放，輻射帶動沿邊發展，爲中國進一步密切同周邊國家經貿合作、提升沿邊地區開放開發水準，提供可複製、可借鑒的改革經驗。

外國企業在自貿區將更少限制，更多保護

自貿區即爲自由貿易區，是指簽訂自由貿易協定的成員國相互徹底取消商品貿易中的關稅和數量限制，使商品在各成員國之間可以自由流動。自貿區能夠促進共同發展，實現經濟優勢互補。

▲山東主要是倚重青島片區，通過加快推進新舊動能接續轉換、高品質推動海洋經濟發展、深化中日韓區域經濟合作，推動對外開放新高地建設。

此外，中國商務部副部長王受文表示，這六個新的自貿試驗區將融入「一帶一路」等中國政府的國家重大戰略。這些自貿試驗區將會出台更多以市場爲導向的政策，例如區內的外商投資准入負面清單比全國版負面清單要短。外國企業在這些自貿區裡將面臨更少的限制，同時享有更多的保護。

資料顯示，今年上半年，12個自貿試驗區吸引外商實際投資近700億元人民幣，占全中國比重達14%左右，實際使用外資同比增長20%多，較全國增速7%的水準高出將近13個百分點。

商務部研究院今年6月份發佈的報告顯示，自貿試驗區目前已經在中國內複製推廣171項改革試點經驗。

自貿區有何好處

設立自貿區的好處，對於個人來說，由於自貿區的進口商品都是免稅的，消費者購買來自世界各地的商品時，價格將會十分優惠。另外，在此還能享受到國際化標準的醫療服務、接受國際先進的職業培訓、個人可以通過自由貿易帳戶投資港股、美股等諸多利好。對於企業來說，在自貿區內開設公司具有註冊門檻低、享受多項金融政策優惠等優勢。華

印尼拚2024年遷都東加里曼丹

印尼已選定婆羅洲東加里曼丹省一處地點為新首都，預定從2021年開始興建政府大樓、公務員住房和公路等設施，目標是2024年遷入新都。此處也是紅毛猩猩的自然棲息地。

印尼總統佐科威（Joko Widodo）表示，爲解決目前雅加達擁塞和陸沉的現況，新首都擬定婆羅洲（Borneo）東加里曼丹省（East Kalimantan）北佩納揚巴塞爾縣（North Penajam Paser）、和庫台卡塔加拉縣（Kutai Kartanegara）之間，約18萬公頃，是雅加達面積的3倍。

選擇新都的5大理由是：受水災、地震、海嘯、森林火災、火山爆發及土石流等災害的風險低；地處印尼中心的戰略位置；附近有已都市化的巴里巴伴市及三馬林達市；基礎建設相對完整；約18萬公頃的土地爲政府所有，不會有徵收私有地遭遇的困難。

預期2024年開始搬遷

佐科威表示，身爲一個已獨立74年的國家，印尼從未自己選擇首都。雅加達現在負擔太重，無法作爲管理、商業、金融、貿易和服務業中心。據了解，未來總統府、政府各部會等政治部門遷往新都後，雅加達仍做爲印尼財經中心。印尼政府尚未宣布新都名字。印尼國家發展規劃部部長班邦表示，建立新都將需要三萬至四萬公頃的土地。遷都至比較安全且人口較不稠密的地區將耗資高達330億美元。遷都費用包括大約一百五十萬公務員的住房，預期2024年開始搬遷。

雅加達在2050年會有1/3面積被淹沒

雅加達自17世紀時就被荷屬東印度公司定爲總部，荷蘭政府接收後，成爲荷屬東印度首都，當時命名爲巴達維亞（Batavia），太平洋戰爭期間日本佔領，命名爲雅加達，而在二戰結束，荷蘭重回印尼欲鎮壓當地獨立運動時，爆發荷印戰爭，最後荷蘭宣布放棄統治權，印尼獨立，雅加達也成爲印尼首都。

雅加達是印尼最大城，人口約1200萬，但因長期缺乏城市規劃，抽取地下水不受控制，雅加達容易發生洪患且迅速下沉，是全球地層下陷最快的城市之一，部分地區每年下陷25公分。且雅加達是典型的亞洲巨型都市，城市功能已經失調，造成河川大規模汙染和汙染供應城市的地下水。另外雅加達還常年因蘇門答臘等地燒芭而產生霧霾天氣，生活品質惡劣。據估計，交通壅塞造成的經濟損失每年可達六十五億美元。

環境專家警告，雅加達已有一半面積低於海平面，若目前的下沉速率持續，雅加達在2050年會有1/3面積被淹沒。

過去一年多，印尼爪哇、蘇拉威西、峇里、龍目等島嶼都曾發生地震、海嘯或火山爆發等天災。而東加里曼丹省地位置位在整個印尼的中心，面臨的自然災害風險最低。

2030年會飆破3560萬人

印尼近年多次討論遷都議題，主因是首都人口過度稠密，雅加達人口近1200萬，加上從雅加達近郊通勤的人數，大雅加達地區有近3000萬人，人口不斷湧入造成地下水嚴重超抽，地層下陷快速。該市在2030年會飆破3560萬人，預計會壓過東京成爲世界人口最多之都。

遷新都有助於將經濟發展拓展至爪哇島以外地區

雅加達所在的爪哇島佔國內生產總值58%，拿新都所在的婆羅洲島作爲對比，僅佔8.2%，因此，遷至新都將有助於把經濟發展拓展至爪哇島以外的地區。

印尼國家發展規劃部長班邦（Bambang Brodjonegoro）表示，全國2億6000萬人口有57%集中在爪哇島，遷都但不遷離爪哇，不能解決爪哇人口過度稠密的問題，也無助於政府推動區域均衡發展、不將發展集中於爪哇的政策。

新首都是紅毛猩猩的自然棲息地

婆羅洲是世界第三大島嶼，是雨林和採礦活動的主要所在地，也是紅毛猩猩爲數不多的自然棲息地之一。島上北端另外有汶萊、馬來西亞的領土。而東加里曼丹省位於婆羅洲中部東側，與蘇拉威島隔海相望。「新都的地點極具戰略性，位於印尼中心，且鄰近都市地區，」印尼總統佐科威表示，該處受天然災害的機率也較低。

印尼選定遍布熱帶雨林的東加里曼丹省爲新首都預定地，將打造「森林城市」。環保人士指出，新都的開發將造成更大面積的毀林，製造更多森林火災，加上爲了棕櫚油種植棕櫚樹已經破壞自然環境，都將帶來環境浩劫。

東加里曼丹省遍佈熱帶雨林，是紅毛猩猩、馬來熊、雲豹、豪豬、長臂猿、食蟻獸和水鹿等許多瀕臨絕種及印尼特有珍稀動物的故鄉。武吉蘇哈托國家公園（Bukit Soeharto）也是相思樹、楹樹、血桐的復育中心。但近年，婆羅洲近三成的雨林已經因爲紙漿、棕櫚油業的開發，遭到破壞，就有環境學家警告，這項遷都計畫必須小心執行，「否則只會造成另一場生態災難。」

印尼政府再三保證，不會傷害自然環境，破壞任何被保護的雨林，印尼計畫部長伯喬內格羅（Bambang Brodjonegoro）強調，會打造一個智慧、綠色且對環境帶來正面影響的城市，開發過程甚至會復育雨林。

▲雅加達是印尼最大城，人口約1200萬，但因長期缺乏城市規劃，抽取地下水不受控制，雅加達容易發生洪患且迅速下沉，是全球地層下陷最快的城市之一。

◀印尼選定東加里曼丹省爲新首都預定地，是紅毛猩猩的自然棲息地，環保人士指出新都設此將帶來環境浩劫。

遷都是項大挑戰

印尼並非第一個遷都的國家，像是緬甸、玻利維亞、哈薩克、巴西、奈及利亞等，都經歷過不同陣痛。1997年，哈薩克自阿拉木圖（Almaty）遷到新都努爾蘇丹（今年3月爲紀念前總統努爾蘇丹．納札爾巴耶夫更名，前名爲阿斯塔納），至今21年，仍因天氣變化太大，夏天高溫動輒40度，冬天則低至負40度，點與點間缺乏建築物乘涼、避寒，招來不少抱怨。

緬甸軍政府2005年將首都突然從仰光遷至距其320公里的偏遠山區奈比多（Neipyito）。馬來西亞聯邦政府行政機構1999年從吉隆坡搬遷至布城（Putrajaya），分散吉隆坡的擁擠。

印尼2024年是否能照既定計畫成功遷都？遷都後，雅加達能否轉型成商業中心嗎？這是印尼這顆擁有豐富自然資源、超強人口紅利的東南亞新星，所要面對的課題。華

中美貿易戰與全球產業供應鏈

中美兩國在歷經三輪的交手後，美國已對總值約5,500億美元中國銷美商品加徵關稅。且從2015年至2018年蟬聯美國最大貿易夥伴的中國，今年已退居為美國第三大貿易夥伴，雖然美國仍是中國最大貿易夥伴。

當「中國製造」從優勢變成遭受美國25%懲罰性關稅的劣勢條件，讓各企業必須思考是否將產業線從中國外移至其他國家。一些企業以 “中國+1”的策略，一面尋找輸美產品替代生產地點，一面繼續為中國市場維持中國工廠營運，促使許多製造商建立雙重供應鏈，也使全球產業供應鏈在斷鏈危機下，加速尋找重組方程式。

企業尋求供應鏈多元化是一個緩慢和漸進的進程，外企搬離中國並不容易，因為找不到能替代中國的東南亞國家。中國30年來的發展所造就的「世界工廠」地位，實在難以撼動。

美國於2018年3月公布301調查結果、正式點燃中美貿易戰火以來，雙方迄今談談打打逾1年，戰火忽大忽小，今年更從5月開戰、6月大阪復談、8月初加徵、8月中又延後，隨著中美兩國8月23日同日分別加徵關稅，貿易戰升級至前所未有的高度。

特朗普對總值5,500億美元中國貨品加徵關稅

在美國總統特朗普8月23日宣布對2500億美元中國銷美商品加徵關稅稅率，從10月1日起由現行25%提升至30%，以及原定9月1日起對3000億美元中國銷美商品加徵的關稅稅率，則從10%提高至15%後，中國也同時宣布對原產於美國的5,078個稅目、750億美元進口美國商品加徵5%至10%報復性關稅。特朗普隨即「命令」美企撤出中國，更表示要將美中貿易戰以來，總值約5,500億美元中國輸美商品加徵關稅的稅率，分批提升5個百分點。

逼美企撤出中國，特朗普手中3張牌

面對中國宣布對750億美元美國進口商品加徵關稅後，特朗普暴怒連發推文，「特此命令」（hereby ordered）美國企業撤出中國，包括將公司搬遷回國，並在美國製造產品。美國專家盤點特朗普可使用的手段包括：加徵關稅、發布國家緊急狀態、把不聽話的企業排除在聯邦採購案之外。

根據研究機構榮鼎集團（Rhodium Group）估計，美國企業1990年至2017年共在中國投資2560億美元，而中國公司只在美國投入1400億美元。因中美貿易戰已承受極大壓力的美國零售、電子和家用品等業者急忙聯繫各產業公會尋求建議，並等候白宮宣布實質內容。

▲美國專家盤點特朗普為了使美國企業撤出中國，可使用的手段包括：加徵關稅、發布國家緊急狀態、把不聽話的企業排除在聯邦採購案之外。

代表美國商業界利益的最大遊說組織美國商會，呼籲白宮、北京雙方盡速回到談判桌，完成未談妥的貿易協議。美國商會副主席薄邁倫（Myron Brilliant）直言：「特朗普也許對中國有諸多不滿，但是解藥絕不是要美國企業無視於一個擁有14億消費者的市場。升高緊張態勢不利於市場穩定、投資人信心與美國就業。」

中美關稅戰

輪次	日期	美國	中國
第一輪	2018年7月	對340億美元中國商品加徵25%關稅。（如機械等）	中國對340億美元美國商品加徵25%關稅。（如黃豆等）
	2018年8月	對160億美元中國商品加徵25%關稅（如半導體等）。	對160億美元美國商品加徵25%關稅（如廢銅等）。
第二輪	2018年9月	從9月24日到2018年底，對2000億美元中國貨品加徵10%關稅。	對600億美元美國貨品加徵5%-10%關稅，將與美國的措施同時生效。
	2019年5月	將先前共2500億美元中國貨品加徵關稅稅率上調至25%。	提高對600億美元美國商品加徵關稅稅率至10%-25%。
第三輪	2019年9月、10月及12月	宣布3000億美元中國商品加徵15%關稅分9月1日與12月15日兩階段生效。9月1日加徵關稅商品包括智慧手錶、藍牙耳機、平板電視及多項鞋款等；12月15日加徵關稅的商品則包括智慧型手機、筆電、玩具和衣物等。此外，從10月1日，把原先2500億美元中國商品的加徵關稅稅率從25%上調至30%，	宣布對5078個稅目，價值約750億美元的美國貨品，加徵5%到10%關稅，生效時間也分別在9月1日及12月15日，另從12月15日起，恢復對原產於美國的汽車及零部件加徵25%、5%關稅。

統計時間至2019年9月1日止。

薄邁倫指出，美國企業不希望見到美中關係進一步惡化，期待白宮、北京兩國政府重新對話，並回到談判桌，完成包括技術移轉、智慧財產權、市場准入等問題的貿易協商。

儘管特朗普不能依法迫使美國企業立刻放棄中國市場，不過特朗普下令美國企業採取行動退出中國，使得邁入第2年的貿易戰進入新轉折。全球兩大經濟體美國與中國互相傷害，兩國之間的貿易戰緊張情勢再度升高，損及全球產業供應鏈並重創金融市場。

中國高效率工廠及消費市場，讓美企難以立即撤出中國

美國企業與中國盤根錯節，就短期而言，美企離不開中國，硬要那麼做可能破壞全球經濟。至於長期，美企轉移到其他地點已在進行中，但中國的便利性及其成長中的消費者市場，讓許多企業很難完全放棄中國。

依據紐約時報報導，就許多產品的製造而言，中國現在已是全世界最有效率的地方，他們有大批小型工廠網絡，可向大廠供應基本零組件；有上億工人知道如何配備

▼紐約證券交易所。

組裝線；中國還有快速的火車、平穩的高速公路及效率高的港口，可以把產品從工廠可靠地送到全世界。目前全世界1/4產品由中國製造，這一點很難在短期內被其他國家取代。

除了高效率工廠，中國還有一項吸引企業的地方——他們的消費者市場正在成長，有些人估計，中國的中產階級消費者人口已比美國還多。

美國缺工及缺產業鏈，讓美企難以回美國生產

特朗普採取報復性關稅，期待的是美國供應鏈回流本土，但根據最新報導，只有約41%美企考慮將企業撤離中國，並考慮移廠於東南亞及墨西哥，只有不到6%選擇回到美國。原因包括美國缺乏技術人工、勞動成本高，整個供應鏈都在海外，就算可能轉移到印度、東南亞，條件也可能不像中國那麼好。

美國失業率低，美企難找工廠工人，且美國人對於中國勞工值夜班的運轉方式無法接受。此外，中國有能力製作許多供應製造機器的小零件，美國在這方面比不上中國。蘋果公司曾試圖在美國德州生產一部分高階電腦，結果附近供應商幾乎都無法製作出蘋果需要的那種螺釘，最後一家小公司分成22趟，交出了2萬8000個螺釘。

此外，不同產業面臨不同的困境，許多低薪資、低技術的製鞋、玩具及服飾業，已移往東南亞、印度或孟加拉，因爲中國藍領工人的薪資，按美元計價已是15年前的8倍。但像電子業，美企很難切斷與中國的關係，因爲中國在許多組件的生產上居世界主導地位，就算是越南，也尚未有那麼發展良好的電子產品供應鏈。

中美戰火從貿易戰延燒到貨幣戰

在中國人民銀行放任人民幣兌美元貶破7元兌1美元大關後，美國財政部8月5日正式宣布將中國列爲匯率操縱國，這是1994年以來第一次。然而，IMF發布年度對中國「第四條款磋商」（Article IV）報告顯示，中國人民銀行幾乎沒有進行外匯干預，直接打臉特朗普政府。

美國財政部每年4月及10月公布主要貿易夥伴外匯政策報告，若符合3項指標，貿易對手就會被列爲匯率操縱國，認定對方藉匯率政策從事不公平貿易競爭。指標分別爲：1.貿易夥伴國對美國貿易順差超過200億美元；2.貿易夥伴國擁有巨額經常帳順差，且順差金額高於其GDP 3%；3.貿易夥伴國持續性進行單邊外匯市場干預，且年度內重複進行淨外匯購買金額超過GDP 2%。

▲中國在許多組件的生產上居世界主導地位，就算是越南，也尚未有那麼發展良好的電子產品供應鏈。

如果中國被列入匯率操縱國，中國任何項目都可能會被禁止美國海外私人投資公司融資，中國企業也會被排除在美國政府採購來源清單之外；美中簽署貿易協定、或啓動、參與貿易協定談判時，美國貿易代表署都必須把中國操控匯率行爲納入考慮。

匯率代表市場對一個國家的信心。而「7」正是中國人民銀行努力防守的信心關卡，從2008年金融海嘯以來，11年從未打破。因此，當人民幣在岸兌美元匯率一舉貶到7.05，大家開始恐懼，怕人民幣破7後會繼續貶，引起整個新興市場的資金外逃。

如今，中美兩大國把貨幣「武器化」，在貿易關稅、科技禁令交手後，打起貨幣大戰。兩強一來一往，全球市場也像驚弓之鳥般慌亂。從「關稅戰」打成「貨幣戰」，已使全球資本市場直接受到衝擊。

美經濟成長恐跌破2，中國難保6

美國政府宣布對中國的新一輪關稅措施，最重大的意

義在於25%的懲罰性關稅稅率已不再是上限，將進一步打擊企業投資意願，甚至使消費者縮減支出，導致美國今年經濟成長率面臨「破2」壓力，中國經濟成長率也可能難以「保6」。

彭博經濟學家預估，若上述關稅措施落實，導致投資停滯，預估第3、4季的GDP成長率將分別降到1.8%及1.7%。美國上半年的企業投資成長已大幅縮小；新措施一旦落實，下半年投資可能停滯、甚至萎縮；若投資萎縮，將造成就業成長減緩，薪資升幅下降，消費者可能看緊荷包，結果可能使今年全年GDP成長率低於2%。

彭博資訊訪調的經濟學家也預估，美國對中國新關稅實施後，中國GDP成長率可能難以「保6」。經濟學家預估，美國於9月1日與12月15日起分兩階段對3,000億美元中國貨品加徵10%關稅，將使中國經濟成長率減少多達0.5%。中國今年經濟估將成長6.2%，明年成長6.0%。

中國今年退居為美國第3大貿易夥伴

在關稅戰打擊下，去年還是美國最大貿易夥伴的中國，今年退居美國第3大貿易夥伴，但美國仍是中國最大貿易夥伴。

美國商務部公布數據顯示，美國與中國今年上半年的雙邊貿易額，相較2018年同期減少近14%。相對的，越南成爲成長最快國家，今年上半年自越南進口品，年增率大增 33.4%，此外，從日本、南韓、墨西哥及歐洲的購買量亦有所上升。

同期，美中雙邊貨物貿易總額爲2710.4億美元（13.2%），美墨貿易額則達3088億美元（15%），墨西哥取代中國成爲美國最大貿易夥伴，加拿大則以3067億美元（14.9%）緊隨墨西哥之後。美中貿易穩定大幅成長30年後，如今局勢逆轉。中國從2015年至2018年蟬聯美國最大貿易夥伴，現在則退居第3名，也是自2005年來首度輸給墨西哥。

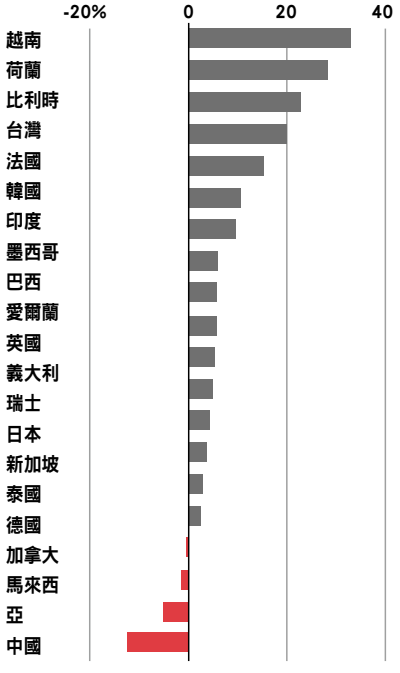
貿易戰導致2020年全球GDP下降0.5%，損失達4550億美元

過去20年來美中融合，雙方的財富共同影響全球各地經濟情況。如今兩國經濟產出占全球經濟產出約40%，美中之間任何破裂跡象都會擴大成深遠的憂慮。

美、中爲全球前兩大經濟體，美國是全球消費、科技

貿易夥伴洗牌

排名前20的美國進口來源地2019年前6個月的對美出口額相較於2018年前6個月的對美出口額的變化百分比。

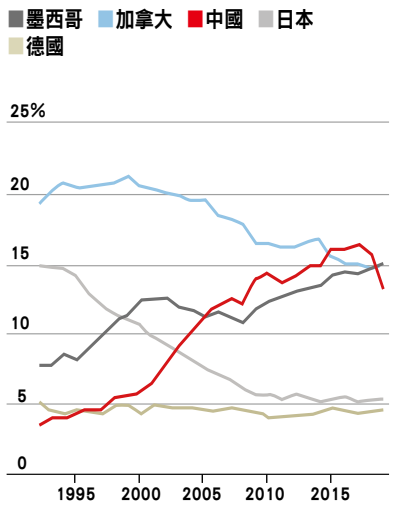


數據來源:美國人口普查局

中國下降

進出口活動下滑，讓中國降為美國第三大貿易夥伴

各貿易夥伴國在美國貿易總額中的占比

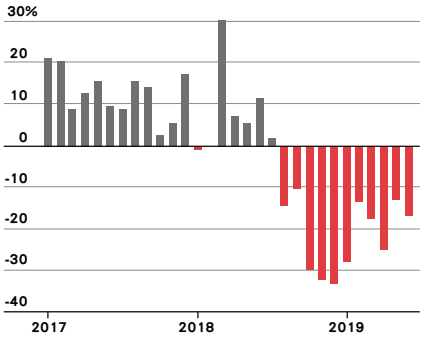


註：2019年數據截至6月份　數據來源：美國人口普查局

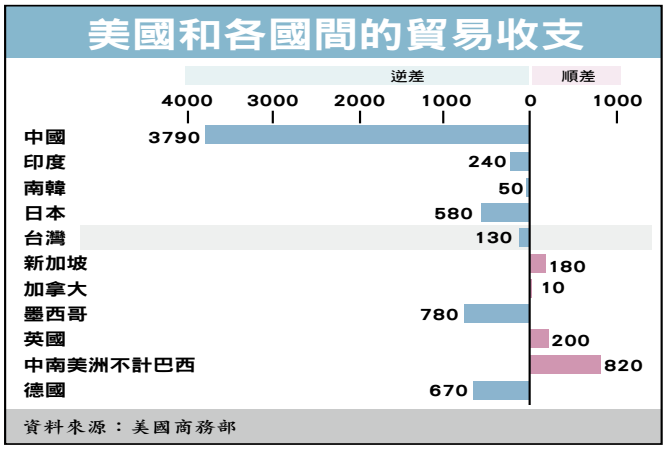
對中國出口

在2018年的加徵關稅措施出台後，中國急遽減少了對美國商品的採購。

美國對中國出口額的同比變化



數據來源：美國人口普查局



大國，中國爲世界工廠，完整的供應鏈、勞工與基礎建設等是其他地區難以取代的。兩國合則兩利、鬥則皆傷。兩國都有龐大的內需市場作爲經濟後盾，也使得貿易戰僵持，短期難以結束。

國際貨幣基金組織分析，美國、中國和世界經濟都是當前貿易緊張局勢的輸家。總體而言，貿易戰將導致2020年的全球GDP下降0.5%，損失將達到約4550億美元，比南非的經濟規模還大。

歐洲最大經濟體德國，已預期將衰退，很大一部分原因是出口不振；中國在面臨美國關稅而經濟成長放緩之際，中國工廠對德國機具及石化產品的需求即減弱。在亞洲，貿易減量已帶來麻煩，新加坡及香港現在也在衰退中，南韓成長放緩，如果全球貿易持續縮減，就連越南這個許多跨國公司撤出中國的首選之地，看來也可能受傷。許多國家因美中貿易戰而無辜受害，且受害情況更甚於美國與中國。

當全球市場分裂成中國和非中國市場時

當全球市場分裂成中國和非中國市場的可能性升高時，企業應如何因應，正在考驗著全球企業家的智慧。美中兩國關係似乎已經回不去了。就全球經濟而言，這可能意謂許多不確定和危險。華

中美貿易戰加劇，經濟受創、產業遭殃

當特朗普致力於重塑與中國和其他主要貿易夥伴全球貿易規範時，全球所付出的代價不小。

全球經濟	・國際貨幣基金（IMF）7月表示，今年第一季全球貿易是2012年以來成長最緩慢的，如果徵收更多關稅，世界經濟成長將面臨嚴峻的下行風險。 ・惠譽國際信用評等公司（Fitch Ratings）估計，對中國徵收的關稅再擴大至3000億美元商品，將使全球經濟產出減少0.4%。 ・經濟研究機構「牛津經濟公司」（Oxford Economics）表示，美中之間所有貨品若全遭關稅打擊，將使全球GDP在2020年底前減少0.5%，若升級為全面性全球貿易戰，「料將引發全球性衰退」。
農業與能源	・截至目前為止，美國農民受創最嚴重。中國是美國許多大宗農作物的最大市場，而針對美國農民課徵報復性關稅，是因為他們票投特朗普幫助他當選總統。 ・中國新徵收關稅的項目也包括美國原油，導致原油價格下跌。
科技	・科技股是受創最嚴重的領域。 ・美國消費科技協會（Consumer TechnologyAssociation）6月提交給美國貿易代表的一份聲明說，關稅導致美國科技業每月損失13億美元。協會指出，美國提高關稅的計畫將使手機零售價平均提高70美元，筆記型電腦售價增加120美元，遊戲機售價提高56美元。
零售業面臨困境	・美國零售業者說，分別將在9月1日和12月15日生效的關稅對消費者的影響尤其嚴重。 ・美國衣履協會（American Apparel & FootwearAssociation）估計，9月1日開始徵收15%的新關稅後，將衝擊77%從中國進口的服裝、鞋類和家用紡織品，或價值約390億美元的商品。
汽車與機具	・若汽車製造商放棄中國市場，銷量將面臨嚴峻風險。通用汽車公司（General Motors Co.）去年在中國賣出逾364萬輛汽車，佔全球銷量超過43%。福特汽車（Ford）去年公佈亞太地區營收124億美元。福特沒有公佈在中國市場的營收，但中國占福特在亞太銷售的多數。 ・農業機械設備製造商迪爾公司（Deere & Co.）下調全年獲利預測，為3個月來迪爾第2次下調，並說下半年伊利諾州和愛荷華州的工廠將減產。
其他受創產業	・2018年初，美國率先對鋼鐵和鋁徵收關稅，其中包括幾乎由全世界進口的產品。此舉令美國鋼鐵生產商受益，但對加工鋼鐵的生產商沒有好處。 根據美國行動論壇（American Action Forum）的數據，去年美國鋼鐵和鋁買家所負擔的關稅將近50億美元。
一般民眾	關稅戰升溫至新階段，代價是美國民眾所獲的減稅紅利恐被抵銷大半。依據專家們預估，到年底平均一個美國四口之家今年將因特朗普的關稅戰多花1467美元；等於拜特朗普2017年減稅法案之賜，年收入8.5萬美元的四口之家於去年省下的2250美元，有一大半都得吐出來。

資料來源：綜合整理

全球產業供應鏈斷鏈與重組

當「中國製造」從優勢變成遭遇美國25%懲罰性關稅的劣勢條件，讓各國企業必須將產業線從中國外移至其他國家。許多企業兩邊下注，一面尋找輸美產品替代生產地點，一面繼續為中國市場維持中國工廠營運，促使許多製造商建立雙重供應鏈，也使全球產業供應鏈在斷鏈危機下，加速重組。

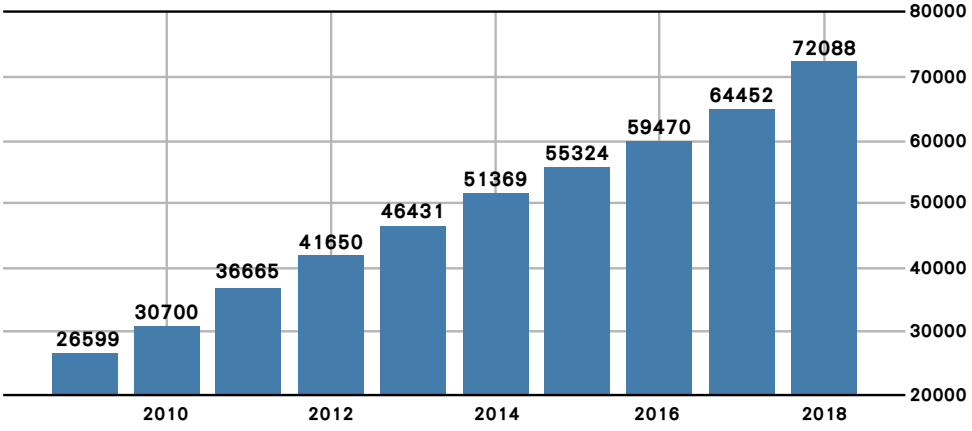
中國強大的製造業多年來穩定生產著蘋果手機、戴爾電腦和任天堂遊戲機這樣備受美國消費者喜愛的產品。而如今，緊張的美中貿易關係擾亂了原有的供應鏈。中國美國商會今年5月對250家美國公司的調查顯示，40%的公司考慮或已經開始將生產設施遷出中國。

企業分散中國製造的風險

美中兩國你來我往，相互加徵關稅，但根據管理顧問公司科爾尼（K.T. Kearney）最新報告顯示，2018年美國對中國和其他13個亞洲國家的製成品進口額年增9%，至8,160億美元，創下近10年來最大增幅，也超過美國國內製造產值6%的成長率。報告顯示，亞洲製造商品進口額占美國國內製造產值比重，在2018年達到13.1%，高於2017年的12.7%，創下科爾尼過去10年所追蹤數據的最高紀錄。

報告指出，貿易戰並未促成製造業回流美國，而是企業分散中國的製造工作，以降低貿易緊張的影響，和因應中國勞工成本上揚和其他風險。

由於美國調高中國進口產品關稅，造成產品零件成本增加，部分美國企業只能暫停或延後在美國擴大生產計畫。還有一些企業著手調整供應鏈，將部分生產工作移至越南、菲律賓、柬埔塞和印度。移轉生產線可能耗時數個月，有時還會發生物流和其他難題。雖然部分東南亞國家的勞工成本較低，但物流基礎建設和工廠產能卻比不上中國。據報告顯示，中國依然是美國最主要的亞洲進口國家，約占8,160億美元的2/3。但比重在近幾季有下滑趨勢，因爲美國企業在2018年底趕在關稅開徵前囤貨備料，而且有些公司加快到其他低成本亞洲國家生產的腳步，例如越南。



中國製造業勞工薪水逐年飆升，圖中數字單位為人民幣。
資料來源：Trading Economics

中國薪資水漲船高，廠商一去不回頭

關稅憂慮只不過是促使企業們轉移產能的最後一根稻草。隨著中國經濟發展，在中國生產商品已遠不如當初那麼利潤豐厚，許多企業早已萌生南遷的念頭。

近年來，中國製造的人力成本急遽上升。根據數據資料庫Trading Economics顯示，過去5年，中國製造業勞工的平均年薪已從人民幣46,431元成長至72,088元，上漲幅度逾55%，這個數字是目前越南製造業勞工年薪的3倍以上。

特朗普關稅無助於製造業回流美國

特朗普去年對2500億美元的中國商品加徵關稅時，向美國人誇口這會是將工作帶回美國的靈丹妙藥，結果Nike、掃地機器人Roomba、運動攝影機GoPro等公司，雖移走在中國的大部分生產線，卻搬到越南、印度、孟加拉和墨西哥，少見回流美國。

依據調查統計，目前只有約41%美企考慮將企業撤離中國，並考慮移廠於東南亞及墨西哥，只有不到6%選擇回到美國。其中有這幾項原因：一、美國欠缺供應鏈能力，但中國有一整套供應鏈來支持廠商的生產；二、美國勞工成本相對較高，且強勢美元使美國商品在國外變得更加昂貴；三、柬埔寨，印度，印度尼西亞和泰國等國家在貿易方面享有優惠待遇，意味著來自這些國家的許多產品可以免稅運往美國；四、鄰近中國市場優勢，中國是世界第二大經濟體和許多企業的最大單一市場，擁有13億消費者。

美國製造企業，著手將供應鏈移出中國

美中貿易談判有如洗三溫暖，爲避免歹戲拖棚，減少投資損失，許多企業開始兩邊下注，一面尋找輸美產品替代生產地點，一面繼續爲中國市場維持中國工廠營運，促使許多製造商建立雙重供應鏈，也使全球製造業供應鏈加速重組。

美中貿易戰開打一年多以來，已有逾百家全球企業宣布或考慮將產線移出中國，包括蘋果（Apple）、任天堂、惠普（HP）及戴爾（Dell）等，且考慮遷移產線者不只外國企業，也有許多中國業者，例如製造個人電腦、智慧手機和其他電子產品的廠商。

日經新聞報導，蘋果正與主要合作夥伴溝通將中國生產的15%至30%分散到海外。中國大型電子設備廠商歌爾聲學開始在越南北部生產蘋果的無線耳機Air Pods，這是該產品首次在中國以外的地區生產。台灣鴻海集團預計將在印度南部生產iPhone的最新機型。

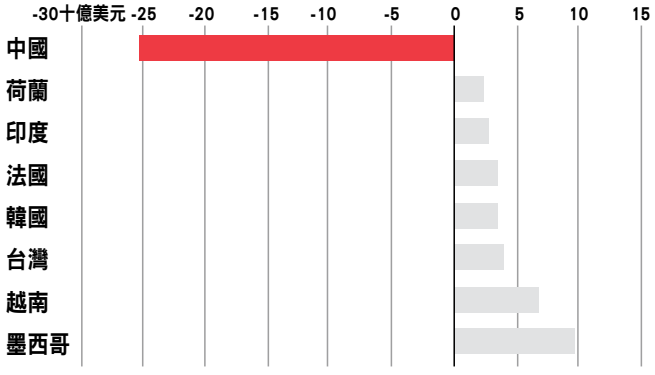
生產Crocs鞋、Yeti啤酒冰桶、Roomba掃地機器人，以及GoPro攝影機的公司都跑到其他國家生產，以避免產品銷美被課徵高達25%的關稅。Google也將旗下智慧家庭Google Nest的恆溫器和伺服器硬體生產線移出中國。南韓LG 將智慧型手機的生產工廠移往越南，三星也關閉所有中國境內的手機生產廠房，將生產線遷移到越南。

外企占中國進出口總額40%，城鎮就業率15%

日經報導，外資企業占到中國進出口總額的40%，占城鎮就業率的15%，倘若生產轉移全面進行，將重擊中國經濟；另一方面企業也可能被迫調整零件採購網，導致成本增加。

業內人士指出，雖然搬離中國並不容易，但是兩國貿易戰帶來的不穩定，還是讓許多企業決定離開或是減少對中國供應鏈的依賴，外企搬離中國已成趨勢，未來還將繼續。由於設置新廠和移轉產能耗錢又費時，這些將生產線移出中國的美企也表示生產線一移出中國「走了便不回頭了」。

進口的同比變化



註:採購經理人指數(PMI)超過50代表擴張，低於50代表收縮；進口數據截至5月。
數據來源:美國供應管理協會(採購經理人指數)；美國人口普查局(進口)

美國人口普查局的數據顯示，今年1至5月，美國從中國進口的商品總額同比下降12%，創10年前金融危機以來的最大降幅。

最大受益者是生產成本較低的其他亞洲經濟體，如越南、印度、台灣和馬來西亞。其中許多國家的出口都實現大幅增長，不過有觀點認爲，這在一定程度上是因爲，爲了避稅，一些中國製造的商品被運至這些國家，並在沒有進行深加工的情況下重新出口。

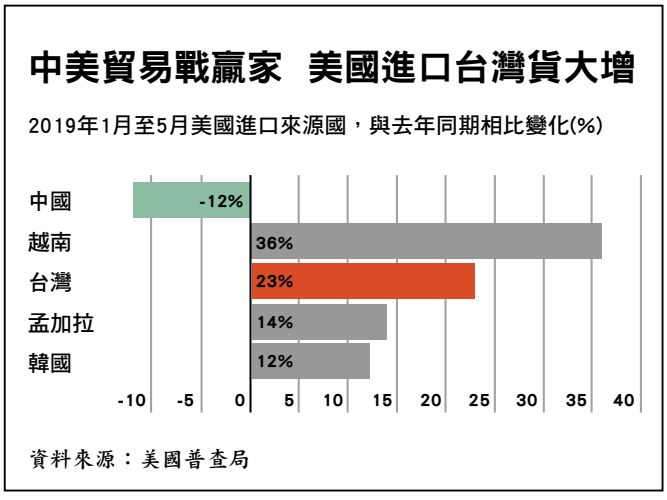
根據諮詢機構科爾尼公司（A.T. Kearney）的數據，今年美國從越南進口的的商品料將達到648億美元，較2018年增長36%。

中美貿易戰，亞洲八國受惠

資誠聯合會計師事務所發布「全球經濟展望報告」7月號，報告發現，受到美中貿易戰影響，在2019年第1季，美國從中國進口商品總額比去年同期下滑15%；相對地，在2019年第一季，美國從八個亞洲經濟體的進口總額成長超過16%，這八國包括孟加拉、印度、印尼 、馬來西亞、韓國、台灣、泰國和越南。美中貿易衝突爲美國在亞洲的貿易夥伴帶來新的機會，如果貿易戰持續，將有助於越南、韓國及台灣的經濟成長。

越南、台灣、孟加拉、南韓成長最多

此外，美國人口調查與統計局（U.S. Census Bureau）公布的數據就顯示，相較於去年同期，今年前5個月，美國自中國大陸進口商品減少了12%，但是自越南、台灣、孟加拉、南韓等四國進口商品卻明顯成長，依序爲36%、23%、14%及12%。台灣、南韓主要專注提供半導體等高科技產品，越南、孟加拉的優勢則在於工資相對有競爭性，特別吸引貿易商和當地工廠合作生產運動服裝與鞋子。



PwC UK經濟學家Mike Jakeman指出，如果國家的目標是解決貿易失衡的問題，那麼雙邊關稅（bilateral tariffs）絕非完美的工具，「進口替代」（import substitution）也只會在其他國家複製同樣的貿易失衡問題。例如，越南變得比中國更具競爭力，美國第1季對越南的貿易逆差也進一步擴大至135億美元、比去年同期增加45%。

但Mike Jakeman提醒，企業的價值鏈布局和投資都是全球跨境的，而不只在特定某些市場。

如果美國的貿易政策對歐盟和日本變得更加強硬，全球貿易量恐怕持續減少，可能會產生更多的輸家，而非贏家。因此，各國仍面臨全球稅務布局、供應鏈整合、數位轉型等挑戰。

東南亞落後的基礎建設，難以立即接棒「中國製造」

製造商和供應鏈專家稱，許多製造商正在東南亞尋找新的建廠地點，但東南亞的基礎設施仍遠不如中國發達，不像中國那樣早已在工廠、供應商和全球客戶之間建立起聯繫。

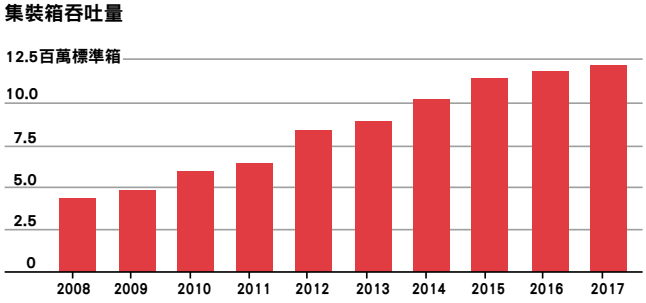
製造和運輸公司高層表示，企業可能將工廠遷往越南、泰國、菲律賓、柬埔寨及其他東南亞國家，但這些國家糟糕的公路、稀疏的鐵路和擁堵的港口，造成更高的運輸成本。儘管過去10年一些企業早已將部分工廠作業搬遷過來，但該地區的基礎設施仍不盡人意。

越南繁忙的裝貨港，缺乏容納巨大吞吐量

越南是數條東南亞至美國海上貿易路線的最後一個裝貨港。中型集裝箱船通常在緬甸、新加坡、馬來西亞、泰國和柬埔寨等國家轉貨，然後到達越南港口，之後再橫跨太平洋到美國西海岸。這就意味著越南出口商常常需要競爭稀缺的艙位。

蓬勃發展的貿易

隨著製造業向東南亞國家轉移，越南的集裝箱吞吐量迅速增長。



數據來源：CEIC Data

在2008年至2017年期間，越南港口的集裝箱吞吐量從440萬標準箱大幅增至1,230萬標準箱；2017年的數據是可獲得的最新數據。但由於缺少深水港口設施，常常會有一些噸位較小的船隻將貨物運到其他國家，然後再轉運至更大的市場。

研究公司Business Monitor International估計，越南2017年對建設項目的投資爲111億美元，遠低於世界銀行（World Bank）估計越南爲滿足需求所需進行的160億美元年度投資規模。

台商回流120家，預估總金額達8千億新台幣

美中貿易戰開打至今已成持久戰，促使台商加速回流，根據台灣經濟部揭示的資訊，截至目前已有近120家台商回台投資，金額逾5600億元新台幣，台商回台投資方案預計可增加4.7萬個工作機會。（統計數據至8月27日止）

台灣經濟部表示，原本還在觀望的台商，將更加堅定的啓動回台計畫，包括高階伺服器、印刷、電路板等指標性企業，經濟部預估年底台商回流總金額可達7、8千億元新台幣，年度可落實的回流金額約1868億元。

東南亞受惠但憂遭波及

美中貿易戰下，跨國企業將產能從中國轉移，目的地往往選擇越南、馬來西亞等具備勞動力成本優勢的東南亞國家。但東南亞地區看似受益，夾在兩強中間也面臨風險。

美中貿易戰還未結束，越南已經被美國「點名」。報導說，G20峰會前，美國總統特朗普接受電視台訪問稱，「許多公司正在遷往越南，但越南對我們的利用甚至比中國更糟。我們正在和越南談判，越南比中國小得多，但它幾乎是最惡劣的濫用者。」幾天後，7月2日，美國商務部宣佈對來自越南的鋼鐵製品徵收最高達456%的懲罰性關稅。原因是部分企業透過越南轉口美國以規避關稅，將簡單加工的部分移到越南完成，重新貼上「越南製造」再轉往美國。

重建供應鏈，因應地緣政治的變化

今年1月出刊的《經濟學人》以Slowbalisation（慢速全球化）形容，全球化已經慢到如蝸牛，大家開始放棄世界工廠分工的邏輯，而要發展區域生產與經濟。在此趨勢下，「印度製造」、「美國製造」、「越南製造」陸續崛起，各自自成一個製造體系。

《經濟學人》直指，在保護主義時代，傳統方式是通過分散供應商、建立更多製造工廠、保持更大的庫存等來增加彈性。但這不適用於今日，「現在的任務是重新設計供應鏈，使它們能夠更快的對地緣政治做出反應。」

企業尋求供應鏈多元化通常是一個緩慢和漸進的進程，外企搬離中國並不容易，因爲找不到能替代中國的東南亞國家。正如美國服裝與鞋業協會執行副總裁拉馬爾（Steve Lamar）所說：「你必須做的是在幾個國家裡，複製你在中國做的事情，問題是哪些國家呢？」華

▼美中貿易衝突爲美國在亞洲的貿易夥伴帶來新的機會，印度等八個亞洲國家意外受惠。

中國世界工廠之地位難以撼動

儘管美國總統特朗普要求美國企業撤出中國，但製造商發現，在其他國家供應鏈發展不足、勞動力短缺等情況下，中國「世界工廠」的地位仍穩如泰山，越南等國若要取而代之，仍需要好幾年的時間。華爾街日報發表名為「中國：崛起的貿易利維坦（China: Emergence of a Trade Leviathan）」的互動圖，明確說明了中國30年來成為「世界工廠」的崛起之路，以及促成特朗普政府挑起對華貿易攻勢的原因。

美國總統特朗普對中國發動貿易戰以提高關稅爲手段，並威脅動用緊急狀態迫美企撤出中國。但美國貿易代表辦公室收到大量本土公司的信件，他們請求放棄對3,000億美元中國進口商品徵收25%關稅的計劃，因爲除了中國他們幾乎別無選擇。

中國世界工廠的地位難以撼動

隨著中國與美國的貿易戰加劇，很多企業正急於在東南亞如越南等國建立新的供應鏈。但他們發現，沒有任何地方能像中國那樣可以提供完整的解決方案。

相比於使中國成爲智能手機、鋁梯、吸塵器和餐桌生產強國的專業化供應鏈，越南此類供應鏈的發展程度遠遠不及。在越南也不容易找到擁有美國所要求安全認證水平和資本密集型機械的工廠。且由於全球製造商紛紛在越南設廠以避開美國關稅，人口不到中國十分之一的越南已陷入勞動力短缺的窘境。

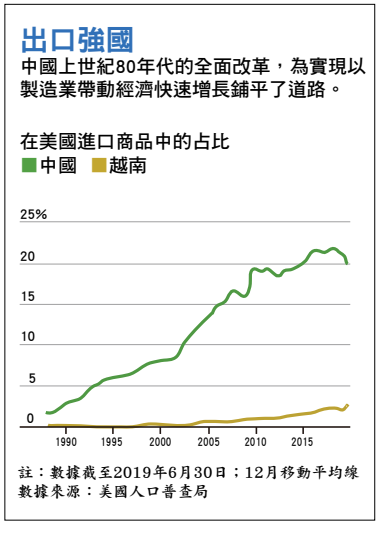
「中國+1」的生產線策略

一些企業正把部分生產線轉移到東南亞國家或其他地區，同時繼續在中國生產產品以服務中國市場和非美國市場，該策略被稱爲「中國+1」。另一些擁有大量訂單的公司則希望能說服他們的中國供應商將業務遷出中國。因此，一個全新的全球製造格局正開始形成中。供應鏈的重新布局可能會讓中國在整個供應鏈中所佔份額有所減少，但中國依然佔據了相當大的份額。

但此合作關係，也可能產生的問題是，當兩國生產的零件在組裝出問題時，兩國的供應商都有可能會互相推卸責任。這又是企業在遷離中國時比須考量的成本及風險。

我們該去哪兒找具備能力的供應商？

新產業集群的形成不會一蹴而成。越南擁有廉價勞動力，但相比中國的13億人口，越南的1億人口規模太小，而且其基礎建設落後，道路和港口已經擁堵不堪。印度有足夠的人力，但技能水平不夠，而且政府規則的限制也相對較多。

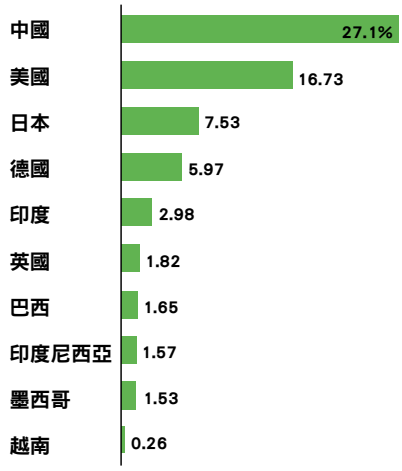


戰略諮詢公司化險諮詢（Control

生產鴻溝

中國以擁有世界規模最大的製造業為豪

2017年全球製造業產出的來源占比



數據來源：聯合國統計署

Risks）駐新加坡分析師Giang Le表示：「每個人都在問的問題是：『我們該去哪兒？』答案並不好找。」

過去20年的中國模式之所以能取得成功，主要得利於供應商間都離得很近，這加快了生產速度，降低了成本，並提高了效率。現在，各供應商生產業務的分散可能導致成本上升，交貨時間也可能延長，並使企業需要應對多種稅收和勞工制度。

中國：崛起的貿易利維坦

華爾街日報於8月底發表一篇名為「中國：崛起的貿易利維坦（China: Emergence of a Trade Leviathan）」的互動圖，以詳盡數據的大量圖表展示中國作為貿易大國的崛起之路，以及促成特朗普政府挑起對華貿易攻勢的原因。

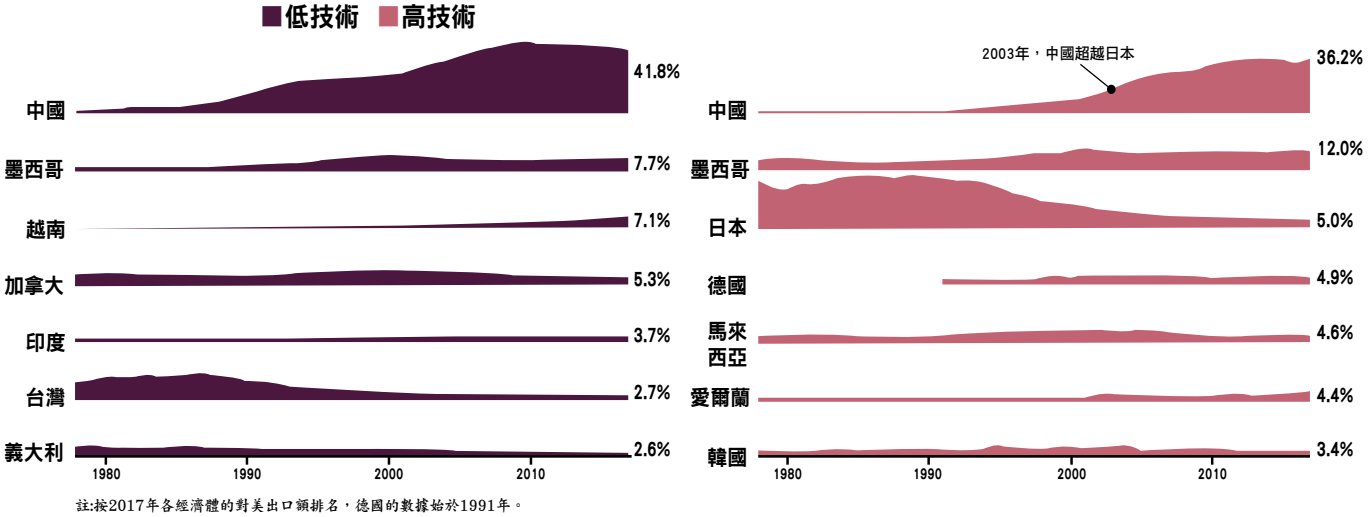
從90年代「中國製造」的商品行銷全球起，中國產品在美國進口商品中佔的份額逐漸擴大，相對的其他國家就被擠走。無論在哪個市場，鮮少對手能匹敵中國的支配地位。最終於2017年，中國輸美的高技術及低技術商品總進口的額份總和已大於其後六國的經濟體的總和。依據統計數據，2017年中國商品在美國進口中，低技術類別商品佔41.8%，中等技術類別商品佔14.6%，高技術類別商品佔36.2%。 中國生產的商品可謂包攬了美國人日常消費各方面，衝擊美國本身的市場及消費者的習慣，因此也挑起特朗普政府的「美國優先」決心，讓全球最大的兩個經濟體之間上演了你來我往的攻防戰略。

30年造就「世界工廠」之名

中國從90年代開始，從最初中國向其他新興國家一樣，擁有大量低薪勞工，出口技術含量較低的如鞋類、服飾及大宗商品。隨著中國政府扶植國營企業並獲得跨國其業之投資，出口商品增加了中等技術等日用品商品。之後，中國出口商品轉向手機、電腦等高技術商品，並在全球經濟中占主導地位，帶給美國非凡的挑戰。

中國30年來的發展所造就的「世界工廠」地位，實在難以撼動。華

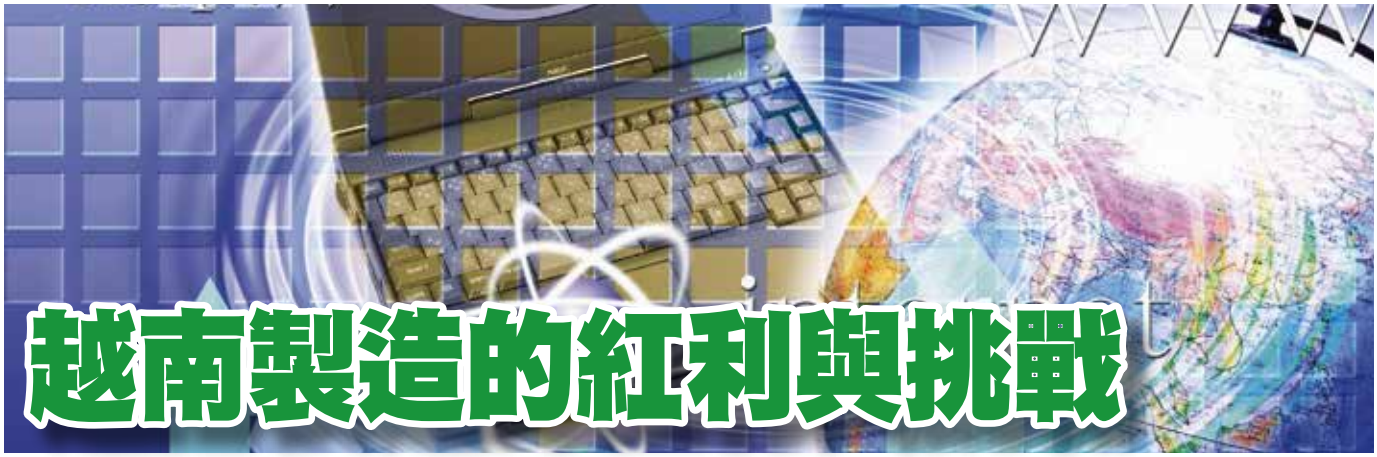
各國輸美低技術產品和高技術產品所佔比例



註:按2017年各經濟體的對美出口額排名，德國的數據始於1991年。

2017年，中國輸美的高技術與低技術產品佔美國總進口的比例高於其後六個經濟體的總和。

資料來源：華爾街日報



越南製造的紅利與挑戰

中美貿易戰開打一年多，各家媒體都表示，越南是貿易轉移的最大贏家。剛起步的越南，基礎建設之不完備及缺乏完整供應鏈之能力，還背著「洗產地」汙名標籤，讓企業雖看到機遇，卻也需要面臨不少實質挑戰需要克服。

越南在6月底七月初同時面對兩項國際重大消息：一是越南和歐盟簽署《歐盟與越南自由貿易協定》（EVFTA）和《歐盟與越南投資保護協定》（EVIPA）等重要文件，確認了越南產品未來打入歐盟市場的可能；另一個則是美國商務部將對越南生產的耐腐蝕鋼（CORE）和冷軋鋼（CRS），開徵最高456%的關稅，理由是它們採用韓國或台灣的基材，規避美國的反傾銷（AD）和反補貼稅（CVD）。這代表「越南製造」的純度值得懷疑。

越南是貿易轉移的最大贏家

美中貿易戰開打一年多，關於贏家輸家的話題向來是媒體熱門，迄今各家的看法大同小異，主要受益者多屬亞洲國家。如日本野村證券表示，越南是貿易轉移的最大贏家，據估計轉移的貿易額約佔其GDP的7.9%，再來是台灣的2.1%，甚至歐洲國家亦受益於貿易轉移。美中貿易戰至今，唯二受損者乃是美國與中國。

美國《CNN》也援引美國政府數據，發現到今年5月，美國從中國進口的貨品同比減少了12%，似乎關稅見效；但來自越南的進口卻增加了36%、台灣23%、孟加拉14%、韓國12%。台灣和韓國主要是半導體等高科技產品，越南和孟加拉國則是服裝和鞋類等消費品，並斷言四者是目前美中大戰的受益者。

美越貿易數據，2018年美國與越南的商品貿易逆差爲395億美元，比2017年增長3.1%。2019年前5個月，美國從越南的進口額突破250億美元，同比增長36%。

供應鏈重組正是越南等待的機會

製造業向越南的轉移已醞釀多年。耐吉公司（Nike Inc., NIKE）等較早採取行動的公司在20世紀90年代中期就開始找越南工廠代工。隨著中國最低工資水平提高，更多的服裝、玩具和鞋子訂單轉移到孟加拉國、緬甸和越南等勞動力成本較低的目的地。

日本跨國企業佳能（Canon）2012年開始在越南北部生產印表機。但是印表機、相機這類產品的供應鏈很龐大，很難重建。佳能的高級經理Dao Thi Thu Huyen說，佳能在越南的供應鏈網絡有175家供應商，但其中只有20家是越南當地公司，它們主要生產塑料零部件和包裝。其他所有的電子元器件，幾乎都來自日本、中國和台灣。

供應鏈重組正是越南在等待的機會。爲應對中國不斷上漲的工資，勞動力密集型的運動鞋和毛衣製造業多年前就已遷至越南。韓國巨頭三星電子（Samsung Electronics Co., 005930.SE）已在越南投資數十億美元。越南政府渴望進一步擴大處於價值鏈高端的電子和工程行業。

越南生產耐腐蝕鋼和冷軋鋼，開徵最高456%關稅

去年5月至今年5月，越南對美國的家用電子產品出口

額上升了超過70%。但這些商品並非全部越南製造。一些中國製造商透過將商品轉運至越南、馬來西亞、泰國等國，改變產地來逃避美國關稅。而越南生產的耐腐蝕鋼（CORE）和冷軋鋼（CRS），被美國開徵最高456%的關稅，就是最主要的問題。

456%是怎麼來的？答案是對中國製造冷軋鋼的反傾銷稅率199.76%，加上反補貼稅率256.44%所得。這些稅率其實顯示美國認定自越南進口的鋼鐵實則來自中國而裁罰，並非針對韓國與台灣。

早在歐巴馬政府時期，美國就對韓國、台灣、中國、印度等祭出從3%到500%不等的反傾銷（AD）與反補貼稅（CVD），經過漫長談判，有時韓國與台灣得以赦免關稅，但特朗普上任後，只有韓國獲得永久豁免。即使韓國獲得豁免特權，也設有配額，限制每年對美出口。當華府認定韓台廠商利用「洗產地」避稅，而出手嚴懲不守法者，其實在昭告天下——美中停火不代表結束貿易戰。相反地，戰場繼續延燒至東南亞等地，也是美中貿易爭霸的一環。

「洗產地」避稅，壞了「越南製造」的聲譽

所謂「洗產地」是指，世界各國企業爲了避免美中貿易戰的關稅，選擇將產品轉移到越南等地，掩蓋其產品的眞正來源。由於遷移生產線既耗時又昂貴，搬產品要容易的多，但不管是半成品或原物料，只要在關稅名單上，即便貼上「越南製造」的標籤，此類轉移都屬違法。

越南已承諾加強工廠檢查、收緊原產地證書發放，並加大對貿易相關欺詐行爲的處罰力度。越南海關總署（GDVC）承認，發現多種非原產地製造，卻盜用原產地證書的貨物，包括紡織品、漁產品、農產品、鋼鐵、鋁等，已加緊努力解決違規行爲並保護國內廠商。

過去越南沒有針對越南製造產品的具體法規和標準，僅要求廠商「據實以報」，缺乏措施來驗證產品，就讓有心人士有洞可鑽，降低越南製造的可信度和競爭力。遭到美國開徵關稅後，越南工業和貿易部（MoIT）終於痛下決心，收集對越南製造的產品標準初稿的反饋意見，逐步改善經商環境與制度。

唯有遵守國際規則，才能轉型具備實力

每個快速工業化的亞洲國家，都曾與美國和其他主要的西方大國發生貿易衝突，如日本、台灣、韓國、新加坡，都已跨過障礙，轉型爲成熟經濟體。關鍵在於當經濟力量變得強大，國家將面臨遵守國際規則或承受制裁的選項，即使如今保護主義盛行，自由貿易仍是主流。處於新興的越南，也得透過自律，才能轉型成爲具有實力的經濟體。

越南的挑戰--缺工、缺地、缺人才

在美中貿易情勢下，越南鄰近中國，有利於讓目前在中國設製造基地的企業，更容易將越南納入現有供應鏈中，加上越南迅速成長的中產階級支撐內需市場，更增強對全球製造商的吸引力。

這十年之間，越南設廠的土地成本已漲了10倍以上，勞工薪資每年也以10-15%的幅度上漲。單以土地價格的變化來說，企業直言「這兩年實在漲得太離譜」。另外，由於不少中國大陸家具廠商轉移到越南生產，造成不少競爭壓力，這些廠商大多屬於小型廠，造成不計代價的殺價競爭情形。越南投資過熱，缺水、缺電現象已經發生，讓企業在面臨投資越南時「需要好好考量」。

此外，越南有當地技術限制，加上科技業的供應鏈需上下游配合，要形成群聚，需要時間，種種因素讓期待透過越南規避貿易關稅戰火的企業，看到機遇，卻仍有不少實質挑戰需克服。

越南建立完整供應鏈　還需一段時間

《經濟學人》雜誌就表示，重要關鍵在從整體產業供應鏈來看，越南還不夠齊全。過去台商到中國大陸發展供應鏈時，也是花了幾十年才建立完整供應鏈，越南還難以一朝完全取代。華

華麗轉身的璀璨城市
澳門回歸20年

自1553年（明朝嘉靖三十二年）起，葡萄牙人登上了澳門，4年後（1557年），葡萄牙人正式在澳門定居。1887年，清政府與葡萄牙王國簽訂《中葡友好通商條約》確認葡萄牙可長駐澳門管理。澳門被占領了長達400年，直至1999年12月20日，中國才對澳門恢復行使主權。2019年，是澳門回歸中國的20周年，澳門已華麗轉身成為璀璨的城市。

自1999年回歸中國以後，澳門參加的國際組織由51個增至110多個，澳門特區護照免簽證或落地簽證待遇的國家、地區，由剛回歸時的3個增至現在的142個，不但可爲澳門民眾出行帶來便捷性，同時表明澳門的國際地位顯著提高。特區政府還舉辦了大量區域性、專業性國際組織會議和活動，如世界旅遊組織部長級圓桌會議、第八屆APEC旅遊部長會、中國—葡語國家經貿合作論壇會議、第四屆東亞運動會、第54屆亞太旅遊協會年會、亞洲奧林匹克理事會第31次會員大會及每年一次的世界華商高峰會等。這些會議的舉辦，對於加強澳門產業結構多元化和城市形象國際化，起到積極助推作用。

澳門人均GDP全球第二

澳門是世界上人口分佈最密集的城市之一。30多平方公里的土地上生活著66萬居民，總面積約是華盛頓特區的1/6、香港的1/34。

澳門回歸20年，最顯著的成就就是經濟的成長。回歸之後，特區實行了博彩經營權的適度開放，亦採取了開放「自由行」、CEPA等一系列政策措施，讓澳門生產總值，從回歸前的519億澳門幣增加到4千多億澳門幣；人均本地生產總值，則由1999年的1萬多美元升至去年的8萬美元，遙居中國全國之首；人均GDP全球第二，僅次於盧森堡，使得澳門成爲世界經濟增長最快的地區之一。

澳門特別行政區回歸20年大事記

1999
- 澳門政權交接儀式
- 《澳門特別行政區基本法》正式實施
- 澳門特區政府成立暨特區政府宣誓就職儀式，何厚鏵就任澳門特區首任行政長官

2000
- 中央人民政府駐澳門特區聯絡辦公室正式掛牌

2001
- 澳門特區與歐盟發展全面合作關係
- 訪澳門特區旅客突破千萬人次
- 澳門特區立法會正式通過《娛樂場幸運博彩經營法律制度》
- 澳門基金會依法成立

2002
- 澳門特區政府允許澳門「台北經濟文化中心」辦理入台證件
- 海峽兩岸關係協會駐澳門特區辦事處揭幕
- 澳博、永利和銀河三家公司獲得博彩經營權

2003
- 廣東省、香港特區、澳門特區成立「港珠澳大橋前期工作協調小組」
- 首屆「中國－葡語國家經貿合作論壇（澳門）」成功舉辦

2004
- 首屆世界華商高峰會於澳門舉行

開放賭牌，翻轉經濟

澳門是中國唯一博彩合法的地方，澳門的博彩業於1847年在澳葡政府的管治下開始合法化，一直是澳門經濟的重要支柱。澳門回歸後，特區政府打破博彩業的壟斷局面，於2004年引入競爭開放博彩業經營權。

2006年澳門超越美國拉斯維加斯，成爲全球第一賭城。澳門整個城市長達十多年的大興土木，大型酒店、會展場地、各地餐飲紛紛落成，博彩業的轉變，也帶動了澳門經濟翻開新一頁。

回歸後新建賭場大都採用了綜合渡假村模式，這些渡假村式賭場酒店擁有娛樂場、餐飲、酒店、購物、表演、會展以及各具特色的非博彩休閒娛樂設施，促進澳門作爲世界旅遊休閒中心的建設。

政府的博彩稅收，從1996年的約47億澳門元增加至2018年的1,135億，而2018年博彩毛收入三千多億元，較2017年全年增收14%。截至2018年底，澳門共有娛樂場41間，其中25間開設於澳門半島，餘下16間則設在氹仔，在金光大道仍有很多大型建設工程。另外，新的博彩經營者引入大量嶄新旅遊元素：大型酒店、會展場地、各地餐飲、中高檔次購物消費選擇，整個澳門的旅遊規模脫胎換骨。

博彩業一直是澳門主要的收入來源，約佔GDP的60%，政府收入近80%來自博彩業。相較於博彩收入僅佔拉斯維加斯全部收入的40%，博彩業一業獨大絕非好事。因此澳門政府希望推動經濟適度多元化，如推動包括會議展覽、旅遊觀光、中醫藥、文化創意、特色金融等在澳門的發展。

▲澳門回歸交接典禮現場。

世界旅遊休閒中心

獨有的多元文化氛圍與特殊的歷史淵源是澳門發展的基石，在中國國家「十二五」規劃期間，澳門被賦予建設一個中心—「世界旅遊休閒中心」和一個平臺—「中國與葡語國家商貿合作服務平臺」的戰略定位。

旅遊業也是澳門經濟的命脈，每年吸引數千萬旅客的旅遊業，2018年澳門的入境旅客達到了3600萬，即在澳門30多平方公裡的區域範圍之內，每天起碼有10萬遊客觀光旅遊。

根據《澳門旅遊業發展總體規劃》測算，來澳旅客總人數在2025年可分爲低增長和適度增長兩種估算情況。低增長爲三千三百萬至三千五百萬，適度增長爲三千八百萬至四千萬。隨著粵港澳大灣區的建設，預見未來數年，入境旅客只會持續增加。

2005

- 泛珠三角區域合作機制啟動
- 《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》正式生效
- 何厚鏵參選澳門特區第二任行政長官選舉並獲連任
- 國家主席胡錦濤出席慶祝澳門特區回歸祖國五週年大會暨澳門特區第二屆政府就職典禮
- 澳門歷史城區成功列入《世界遺產名錄》

2006

- 首屆葡語系運動會在澳門隆重開幕
- 珠澳跨境工業區正式開通推動粵澳進入合作發展新階段

2007

- 亞洲最大綜合旅遊渡假村威尼斯人酒店開幕

2008

- 金融危機衝擊澳門博彩產業

2009

- 國家副主席習近平訪問澳門特區
- 崔世安當選澳門特區第三任行政長官
- 國家主席胡錦濤出席澳門回歸十週年慶典暨第三任政府就職典禮
- 全國人民代表大會常務委員會通過《全國人大常委會關於授權澳門特別行政區對設在橫琴島的澳門大學新校區實施管轄的決定》

中西文化交流的歷史精髓

澳門是東西方文化交融的地方，歷史城區早就被列入世界文化遺產名錄。澳門的世遺保存了澳門四百多年中西文化交流的歷史精髓，它是中國境內現存年代最遠、規模最大、保存最完整和最集中，以西式建築爲主，中西式建築互相輝映的歷史城區；是西方宗教文化在中國和遠東地區傳播歷史重要的見證；更是四百多年來中西文化交流互補、多元共存的結晶。

加入海上絲路申遺城市聯盟，保護文物並促進旅遊業發展

古代海上絲綢之路延伸了陸上絲綢之路，見證了古時候的中國與世界上的不同國家、地區的經濟文化交流，是當時東西方一系列港口網點組成的國際貿易網。澳門作爲古代海上絲路的一個港口，有著不可替代的重要性，澳門特區政府已簽署《海上絲綢之路保護和聯合申報世界文化遺產城市聯盟章程》，獲通過加入海絲申遺城市聯盟，未來，將會成爲擁有兩個世界文化遺產的旅遊文化城市，對於文物的保護以及旅遊業的發展，都有很重大的意義。

創意城市美食之都

澳門於2017年10月31日獲聯合國教科文組織評定爲創意城市網絡美食範疇的新成員，成爲中國第三個獲評定爲創意城市美食之都的城市。隨後，特區政府於2018年定爲「澳門美食年」，爲美食年的連串推廣及慶祝活動拉開序幕，並推行四年建設美食之都的工作計劃，讓城市以美食作動力，向世界展現澳門美食之都的魅力和創意。

首個中醫藥領域國家重點實驗室成立於澳門

澳門在追求經濟適度多元發展過程中，中醫藥等高新技術創新，及其產、學、研的轉化結合，正逐漸成爲澳門經濟的特色之一。首個中醫藥領域的國家重點實驗室成立於澳門，而從長遠來看，實驗室的願景是憑藉澳門融合中西的獨特優勢，打造中華醫藥科技創新的國際合作中心與示範平臺。

大珠三角地區為澳門會展業提供有利條件

會展業是澳門近年發展較快的新興行業之一，透過舉辦各類型的會議展覽活動，爲多個行業帶來機遇，並推動整個產業鏈的發展。而且，澳門擁有世界級大型國際會議展覽場地，滿足不同類型活動的需要。澳門位處大珠三角地區，是全國最具競爭力和經濟活力的城市群，海陸空交通配套完善，也爲會展業提供有利的發展條件。

打造中國與葡語國家商貿合作服務平臺

澳門與橫跨四大洲、人口超過2.6億人的葡語國家，在歷史、文化、語言等方面有著緊密聯繫，是眞正的中國與葡語國家之間，貿易和文化往來的橋樑。此外，低稅率、無外匯管制，兼具自由港、獨立關稅區的定位，是澳門發展對外貿易重要的優勢。透過澳門優勢，將易於聯串起葡語國家的貿易網路。透過葡萄牙連接歐盟，藉由巴西進入拉丁美洲，以及經過安哥拉和莫三比克聯絡非洲。

已成立15年的中葡論壇，最初由中國發起，安哥拉、巴西、佛得角、幾內亞比紹、莫三比克、葡萄牙、聖多美及普林西比島、東帝汶等8個葡語國家共同參與。中葡論

澳門特別行政區回歸20年大事記

2010

- 何厚鏵高票當選全國政協副主席
- 國務院總理溫家寶訪問澳門特區並出席中國－葡語國家經貿合作論壇第三屆部長級會議

2011

- 廣東省人民政府與澳門特區簽署《粵澳合作框架協議》

2012

- 首屆「世界旅遊經濟論壇．澳門2012」在澳門揭幕

2013

- 「中國－葡語國家經貿合作論壇」第四屆部長級會議暨中葡論壇成立十週年慶祝大會召開

2014

- 崔世安當選澳門特區第四任行政長官
- 澳葡雙方簽訂《中華人民共和國澳門特別行政區與葡萄牙共和國合作綱要協定修訂協議書》
- 國家主席習近平出席慶祝澳門回歸祖國十五週年大會暨澳門特區第四屆政府就職典禮

2015

- 《內地與澳門CEPA關於內地在廣東與澳門基本實現服務貿易自由化的協定》正式實施

▲澳門與橫跨四大洲、人口超過2.6億人的葡語國家在歷史、文化、語言等方面有著緊密聯繫，是眞正的中國與葡語國家之間貿易和文化往來的橋樑。

壇已舉辦5屆部長級會議，對貿易的促進有目共睹。2018年，中國與葡語國家進出口總額達1473.54億美元，同比增長25.31%。相比2003年中葡論壇成立之初，這一數字增長超過13倍。

澳門經濟發展方向必然以區域合作為主

2018年港珠澳大橋開通，隨著廣深港高鐵、港珠澳大橋等跨境基礎設施的順利開通，粵港澳三地將在地理、經濟、文化等方面連接得更加緊密。2019年2月公佈《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，大灣區規劃背後的理念是通過消除貿易壁壘，促進跨境商業並最終打造一個單一市場，充分利用該地區在金融、製造業和科技領域突出的基礎設施和專長。

澳門將打造成「以中華文化爲主流，多元文化並存的交流合作基地」，澳門未來的經濟發展方向必然以區域合作爲主，特別是粵港澳大灣區的發展。華

2016

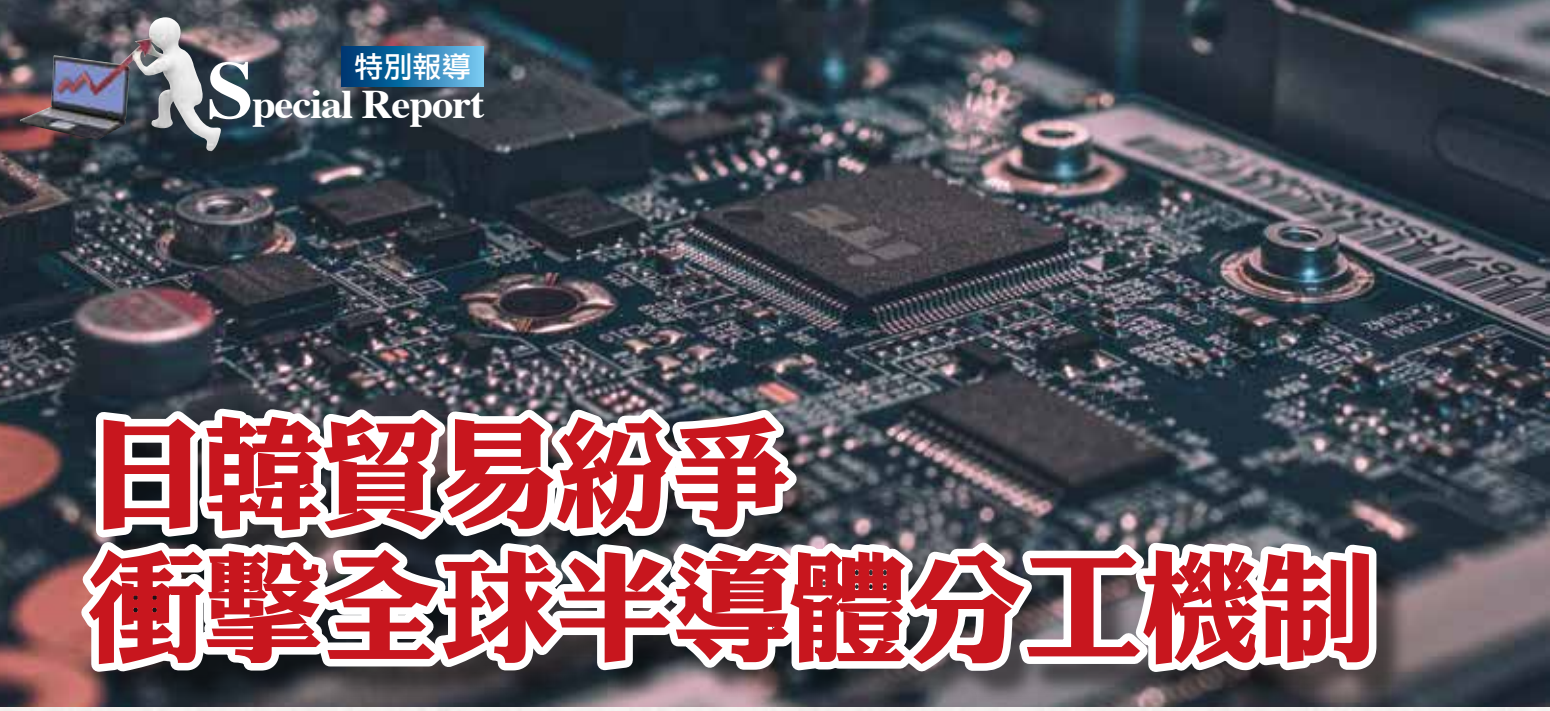
- 廣東省珠海市橫琴自貿區正式掛牌成立
- 澳門特區正式獲中央授予水域管理權
- 國務院公佈《關於深化泛珠三角區域合作的指導意見》為澳門特區參與區域合作指明方向
- 粵澳簽署合作意向攜手參與國家「一帶一路」建設
- 澳門特區首次發佈實施《澳門特別行政區五年發展規劃（2016-2020年）》
- 中葡論壇（澳門）第五屆部長級會議經貿合作行動綱領（2017-2019年）

2017

- 國務院總理李克強視察澳門特區
- 全國人大常委會委員長張德江視察澳門特區
- 颱風天鴿席捲澳門特區造成巨大破壞
- 澳門特區政府與香港特區政府正式簽署《港澳CEPA》

2018

- 港珠澳大橋正式通車，澳門與珠海施行「合作查驗，一次放行」通關模式
- 澳門特區行政長官崔世安擔任中央粵港澳大灣區建設領導小組成員



日韓貿易紛爭 衝擊全球半導體分工機制

日韓兩國圍繞著「戰時勞工」問題而展開的爭端愈演愈烈。兩國不僅將矛盾升級至經貿領域，並且衝突大有向軍事安全領域蔓延的趨勢。兩國從以前的「政冷經熱」（外交互動低、經濟互動熱絡）已演變為「政經雙冷」（外交與經濟互動降低）。

就在G20高峰會結束後兩天，7月1日日本政府突然宣布，將限制包括氟聚醯亞胺（fluorine polyimide）、光阻劑（resists）及氟化氫（hydrogen fluoride）等三種原物料出口南韓，對南韓半導體業帶來巨大衝擊；接著，8月初兩國更互將對方從貿易「白名單」剔除，加劇兩國在貿易的紛爭；更甚者，南韓在8月22日宣布終止與日本的《軍事情報保護協定》（GSOMIA），日韓防衛部門間的情報共享將面臨困難。日韓貿易戰以來掀起的歷史與外交摩擦，走向惡化局面。

日韓爭端起因

日韓之間的不合肇始於去年10月南韓法院裁定，日本應就二戰期間強徵南韓勞工進行賠償。日本則認爲此事早在1965年兩國建交時簽訂的《日韓請求權協定》，就已經得到解決，雙方無法取得共識的情況下，最終點燃貿易戰的烽火。

三項關鍵材料輸出限令，緊掐著南韓科技命脈

爲表達對南韓處理此案的不滿，以及南韓沒有妥善監控導致敏感材料流入北韓爲由，日本經濟產業省7月1日宣布，將強化管制用於智慧手機顯示器以及晶片製造的材料出口至南韓，包括生產可撓式OLED顯示器所需的氟聚醯亞胺（fluorine polyimide）、光阻劑（resists）和用於蝕刻矽晶圓的氟化氫（hydrogen fluoride）等三項半導體關鍵電子材料。這項措施7月4日正式上路。南韓已向世界貿易組織（WTO）提報協助解決日韓這項爭議。

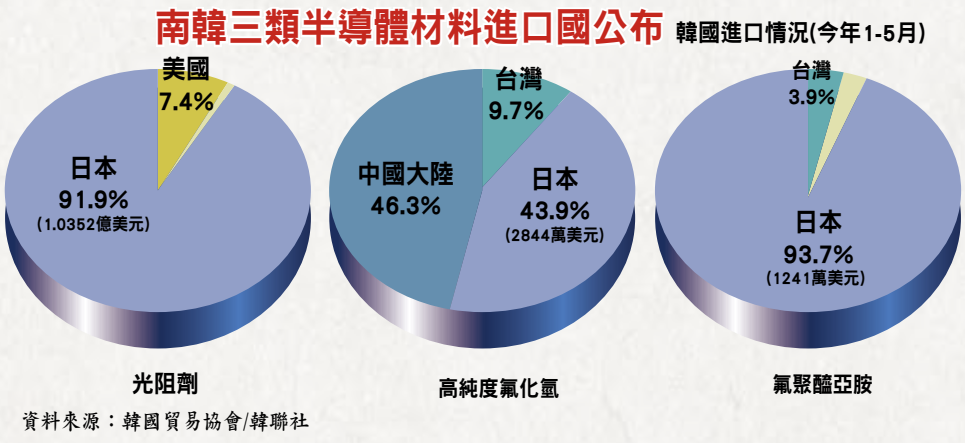
氟聚醯亞胺主要運用在製造手機螢幕；光阻劑則用於積體電路加工上；氟化氫則是一種用於刻蝕的強烈腐蝕性氣體，在半導體製程中具有非常重要的地位。

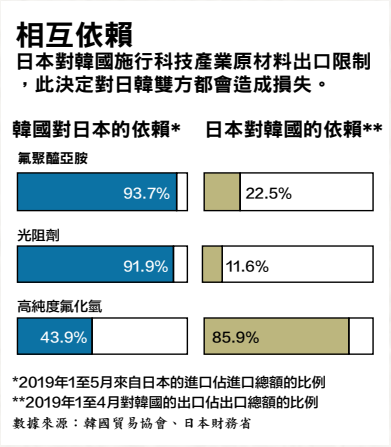
日本此三項電子關鍵原料，產量占全球七到九成

過去日本對於出口到南韓的聚醯亞胺、光阻劑、氟化氫等三大關鍵電子材料以及電子產品關鍵材料，只要通過審查的企業，三年內免再審查；七月開始，日本出口商每單出貨都需要申請出口許可，並將審查門檻提高到每次九十天，南韓在這三項關鍵原料上極度依賴日本，進口比率約落在四成到九成。

截至5月底，韓國今年已花費1.44億美元從日本進口這三項半導體關鍵材料，短期內要找到替代原料相當困難，且日本在這三項電子關鍵原料上的產量占全球七成到九成。

半導體製品是南韓的主要工業產品，占出口總額近





20%。南韓三星和SK海力士掌握全球半導體與記憶體5至7成的市場。日本對韓國不再有出口優惠，這會打擊韓國製造科技產品的供應鏈。

即便韓國政府將投注大筆資金，協助韓國企業發展原料的生產，但也是緩不濟急，畢竟研發得要耗上數年甚至於十多年的時間。

日韓對抗，恐兩敗俱傷

日本對南韓半導體原料進口管制，日本半導體業者擔心，此舉將降低南韓廠商對設備投資的意願，日本的生產線、供應鏈也可能遭到波及，日韓到最後兩敗俱傷，對世界經濟也造成不良影響。

對依賴日本原料的南韓電子大廠而言，日本的管制措施勢必衝擊南韓科技產品的生產線及供應鏈。南韓貿易協會指出，南韓受管制的3項原料對日本的依存度高，氟聚醯亞胺的依存度達93.7%、光阻劑91.9%、氟化氫43.9%。

南韓半導體市占率高，三星等南韓大廠的產量若減少，出口一旦停滯，日本電子產業也難免遭受衝擊，尤其對生產智慧型手機、電視的日本企業而言，南韓製的半導體和有機發光二極體面板若停止供應，日本的生產線勢必大受影響。

三星、SK海力士是蘋果主要記憶體供應商，三星更與樂金顯示器（LGD）同爲蘋果OLED面板主要來源，在蘋果新iPhone 9月問世前夕，日本強化管制出口南韓電子業關鍵耗材，將拖累新iPhone出貨，進而牽動鴻海、和碩等供應鏈營運。

使用南韓製造有機發光二極體面板的松下（Panasonic）與新力（Sony）的電視，以及美國蘋果公司生產的智慧型手機iPhone等產品都會受影響。

半導體業者分析，日本掌握半導體關鍵材料，每一項都足以發揮阻斷南韓半導體廠生產，三星和SK海力士等也感到事態嚴重，啓動採用其他原料廠或加速其他供應廠認證，也反應日韓貿易戰短期勢必衝擊南韓半導體廠和面板廠生產運作，而南韓記憶體合計三星和SK海力士，全球市占高達76%，涵蓋手機、電視、網路設備、伺服器、家電及消費性電子，牽連甚廣 。

日本在高科技產業關鍵材料及設備具備壟斷能力

對南韓而言，日本曾經是最重要的貿易合作伙伴之一，在南韓重工業崛起初期，日本提供重要的資源。但近年來，韓國第一大出口國是中國，約占總額的26%，日本僅占約5%。同時，三星及LG等南韓企業崛起，日本感受到南韓的先進如芒刺在背，也許就此產生制約韓國的念頭。但是日本能夠如此果斷，關鍵就在於日本對於高科技產業的上游材料和關鍵設備、材料具有壟斷的能力。

世界上幾乎所有的高科技公司，比如三星、Intel、蘋果、甚至美國隱形戰機等，若沒有日本的高精度設備和生產工藝，這些公司至少倒退10年。

三十年前的日本面臨大泡沫經濟痛苦不堪。最終日本選擇了轉型之路，一是全力向高科技的上游核心技術突破，二是全力向全球化突破，投入新材料、人工智能、醫療、生物、新能源、物聯網、機器人等新興領域。

日本敢對南韓國發動封殺，原因在於全球大型半導體企業對日本企業材料的依賴。根據國際半導體設備與材料協會（SEMI）統計，全球半導體材料約5.8萬億日元市場規模中，日本企業的份額達到50%。用於製造高性能半導體、利潤率高的尖端材料方面估計超過80%。

在矽晶圓方面，信越化學工業和SUMCO兩家日本公司擁有全球市場6成份額。在光刻膠上，JSR和東京應化工業等日本企業在這衣領域握有9成市場份額。

日本在半導體業的優勢就在於難以替代，難被模仿取代，利潤率很高。日本百年以上的企業有3.5萬家，百年傳承，靠的是精益求精，踏實敬業。除了耳熟能詳的大型公司外，日本還有著許多不爲外界所知的隱形冠軍，市場占有率極高，稱霸各個領域。在消費端市場消失，如家電、電腦等，卻在世人看不到的高科技上游市場深扎根基。

兩國互踢出貿易優惠「白色名單」

日本政府在8月2日內閣會議通過新版「出口貿易管理令」，將南韓從受信任出口目的地「白名單」國家中剔除，這是繼上月初日本加強對韓半導體材料出口管制後，再一波收緊對韓出口，並自28日施行。南韓成爲日本第一個從適用貿易優惠「白色名單」踢出的國家。

根據日本修訂後的法規，其貿易往來國家未來分爲A至D四個等級，享有簡化出口程序等優惠待遇的國家列入A級（即白色名單）。日本目前給予貿易優惠的「白色名單」國家包括美國、英國、阿根廷、澳大利亞、紐西蘭及南韓等27國，對於可能轉用軍事用途的先進材料及電子零件等品項，日本企業在出口到「白色名單」國家時，可享有簡化手續等優惠措施。

爲了報復日本將象徵貿易友好的白名單中剔除，南韓12日公布「戰略物資進出口告示」修訂版，正式宣佈將日本從白名單移除，降爲A2地區，即南韓業者出口至日本要獲得個別出口許可，需提交的資料變得更爲複雜。韓國將給予戰略性貨品進出口優待的甲類國家分爲甲1和甲2兩類。

此外，南韓未來會緊縮對日貿易規範，讓南韓的武器與醫療器材等相關對日出口商恐受影響。

南韓「終止GSOMIA」的安保衝擊

南韓在8月22日宣布終止與日本的《軍事情報保護協定》（GSOMIA），貿易戰以來掀起的歷史與外交摩擦，如今又因爲GSOMIA協定，走向惡化局面。

GSOMIA是日韓雙方在2016年11月23日簽訂，是日韓在二戰之後第一份軍事合作協定。締結的兩國可以藉由GSOMIA，無須經過美國，直接共享軍事情報。就GSOMIA的立意而言，是希望透過協定促進日韓的軍事合作、保障東北亞局勢的安穩，對於在日韓都有駐軍的美國來說，這也是符合安全利益的同盟協定。在日韓雙方沒有異議下，GSOMIA每年會自動續約，若要終止，則必須在協定期限11月的90天前提出（也就是8月24日）。

防止向第三國洩露機密情報的GSOMIA若被廢棄，日韓防衛部門間的情報共享將面臨困難。GSOMIA效期一年，日本政府日前已經表達延續協定的立場。此外，南韓總理李洛淵也表示，如果日本收回對韓出口管制的不當措施，南韓也願意重新檢討是否終止日韓間的軍事情報保護協定（GSOMIA）。

日韓關係「政經雙冷」

兩國二戰時期強徵勞工的爭議，已使雙方關係惡化，從以前的「政冷經熱」（外交互動低、經濟互動熱絡）演變爲「政經雙冷」（外交與經濟互動降低）。

南韓在克服1997年亞洲金融風暴後，經濟高度成長，南韓三星電子等製造成品的廠商與日本供應零件的企業分工合作，「政冷經熱」狀態支撐兩國關係。如今兩國似乎正在走向「政經雙冷」。南韓民眾發起抵制日貨活動，日本休閒服飾品牌優衣庫（Uniqlo）成爲主要目標之一，日本啤酒在韓銷售銳減，麒麟和朝日啤酒也主動暫停在南韓播放電視廣告。

今年上半年的日韓間貿易額比去年同期下滑約10%，日本對南韓的直接投資數量也減少20%至148筆。日韓摩擦陷入長期化的部分原因，可能在於日本對南韓經濟的相對重要性已降低。日韓貿易額過去20年間雖成長超過一倍，但南韓與中國大陸的關係卻更爲加深。南韓對中國大陸的出口額現在是對日本的三倍。

3年砸5兆韓元，南韓將培植國產零件材料

因應日本對南韓祭出的出口限制、減少對日本進口產品的依賴，並促進關鍵產品國產化，南韓政府公布「原材料、零組件、裝備領域研發扶持計畫」。根據這項計畫，南韓政府將在半導體、顯示器等產業指定100種以上的關鍵材料，並從2020年至2022年投入5兆韓元（約約41億美元）以上的預算，全力支持這些材料的研發。

南韓產業部表示，透過對材料、零件和設備研發項目的策略化投資，南韓在這些方面將減少對外依賴。被選出的產品依據其技術程度和找到替代進口來源的難易度，將獲得量身訂製的支持。南韓自今年初以來，就開始將晶片、顯示器、汽車、零件、機械及化學產業做爲重點培植對象。

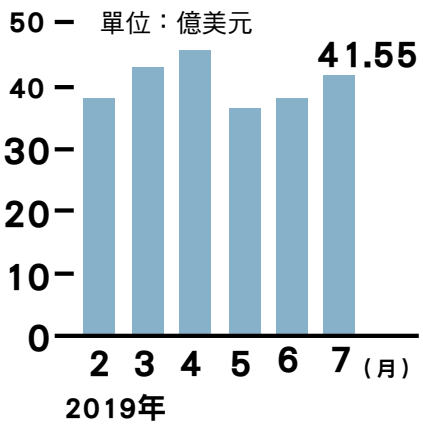
各國努力降低全球供應鏈風險

南韓當局砸下重金投資，短期雖無法使三星電子及SK海力士不受日本限制的衝擊，但長期而言，可能是降低對日本的依賴、取得關鍵材料替代來源的契機。產業專家表示，南韓要成立自給自足半導體供應鏈，並非一蹴可幾，因爲日本在關鍵科技領先，且半導體原料的開發相當耗時、也非常燒錢。

然而，降低全球供應鏈風險者並非只有南韓。美國當局把華爲列入貿易黑名單的「實體清單」，也正被迫努力推出自家的行動作業系統鴻蒙。

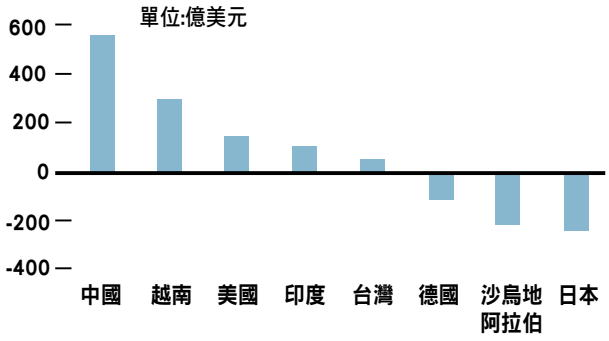
對南韓祭出限制的日本，對建立自給自足的供應鏈也不陌生。由於釣魚台領土爭議，中國於2010年減少稀土出口至日本，日企改由越南及澳洲進口更多稀土因應。日立金屬公司則在2011年與美國科羅拉多州的金屬業者Molycorp（現更名爲Neo Performance Materials）簽署稀土供應協議。電動車零件供應商日本電產（Nidec）開發的磁阻馬達，可以不用稀土。

南韓自日進口額



資料來源：彭博資訊

南韓對主要國家貿易收支



註：為2018年數據，負值為貿易逆差，正值為貿易順差
資料來源：韓國貿易協會

日韓貿易戰難解 打亂全球分工機制

根據美國媒體《CNBC》報導，日本生產全球90%的氟化聚醯亞胺、光阻劑，以及70%的氟化氫氣體，日本在這些化學品方面的全球主導地位，讓南韓相關企業陷入斷供的風險，未來要擺脫對日本的依賴，事實上沒有這麼容易。

值得關注的是，南韓半導體大廠包括三星電子及SK海力士，2018年提供全世界61%的記憶體組件，重要客戶包含蘋果及華爲。研究機構IHS Markit亞太首席經濟學家Rajiv Biswas分析指出，無輪是中國或美國，皆仰賴南韓半導體廠，當南韓供給出問題時，將導致全球記憶體供給短缺，價格因此上揚，包括伺服器、手機、PC和各式各樣消費電子產品在內都將受到影響。

專家認爲，全世界透過技術或保護等機制運作，讓許多自由貿易體系有健康產業鏈的價值。而日韓貿易之爭，則讓半導體原料供應扭曲，打亂全球分工機制，嚴重甚至造成材料短缺或斷鏈，影響市場規畫，電子產業、金融產業都會受到衝擊。華

大健康產業已成全球顯學

全球邁入高齡社會，保健與健康成為各國關注的焦點，大健康產業乘勢崛起。中國更是傾力發展大健康產業，讓生物醫藥成為國家戰略性新興產業。大數據和AI驅動的智慧化體驗，更推動大健康產業成為全球熱門的顯學。

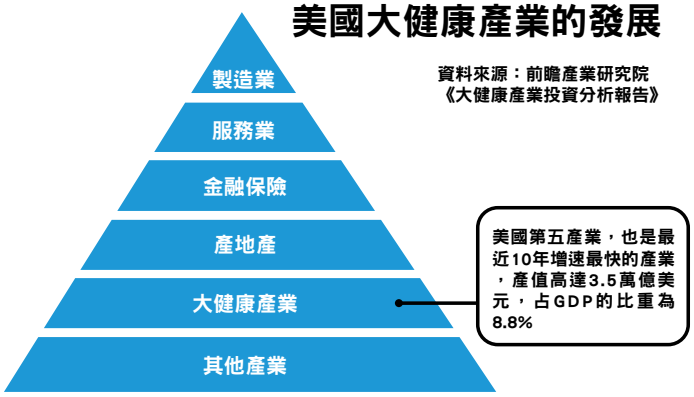
馬雲是阿里巴巴的創始人，互聯網電子商務的領航人，馬雲及其創建的企業已是無法超越的傳奇。但馬雲卻表示：「下一個能夠超越我的人，一定是出現在健康產業。」

大健康產業包含領域

大健康產業是指與維持健康、修復健康、促進健康相關的一系列健康產品生產經營、服務提供和信息傳播等產業的統稱，具體包括五大細分領域：一是以醫療服務機構爲主體的醫療產業；二是以藥品、醫療器械、醫療耗材產銷爲主體的醫藥產業；三是以保健食品、健康產品產銷爲主體的保健品產業；四是以健康檢測評估、諮詢服務、調理康復和保障促進等爲主體的健康管理服務產業；五是以養老市場爲主的健康養老產業。

美國大健康產業的發展

美國大健康產業起緣於1963年，是僅次於製造業、服務業、金融保險業、房地產的第五大產業，也是近十年來增速最快的產業，產值高達3.5兆美元，占GDP的比重爲8.8%。特別是在2008年金融風暴後，美國的製造業和零售業萎縮、房地產不景氣的情況下，健康產業在國民經濟中占比卻一枝獨秀，健康產業在美國GDP中的占比也在逐年上升。健康產業已成爲美國經濟的支柱產業。



美國重視預防保健以及健康風險管理服務

依據前瞻產業研究院《大健康產業投資分析報告》指出，美國大健康產業重視家庭和社區關懷，重視預防保健。美國的家庭及社區保健服務除一部分全科診療服務外，大部分工作是進行健康促進、慢病管理等健康風險管理工作，此類健康風險管理工作已在科技技術進步和專業培訓的支撐下，與臨床醫療體系系統地整合在了一起。

其次，美國大健康產業重視健康風險管理服務。健康風險管理業起源於美國。目前以健康風險管理爲樞紐的健康產業鏈，已經成爲美國增長最快的行業之一，每年的就業人數不斷增長。

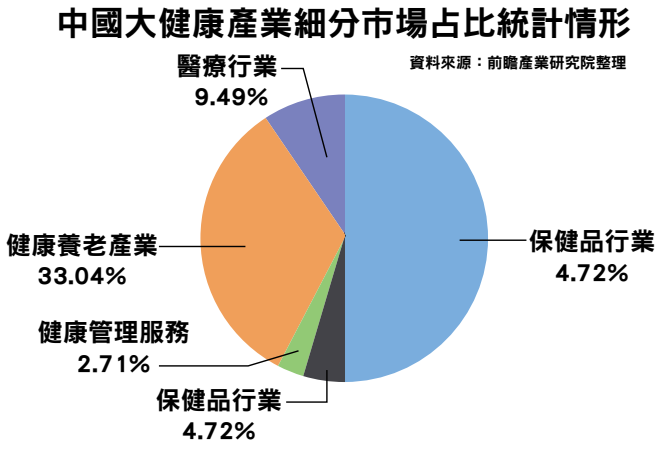
此外，美國長期護理服務占健康產業產值的6%，長期護理行業發展迅速。

美國健康產業鏈的整體就業狀況良好，充分證明了健康產業鏈的高成長性與抗經濟週期特性。高度發達的健康產業鏈可以輻射影響更多的附屬產業，帶動整個社會經濟發展。

「健康中國」正式上升為國家戰略

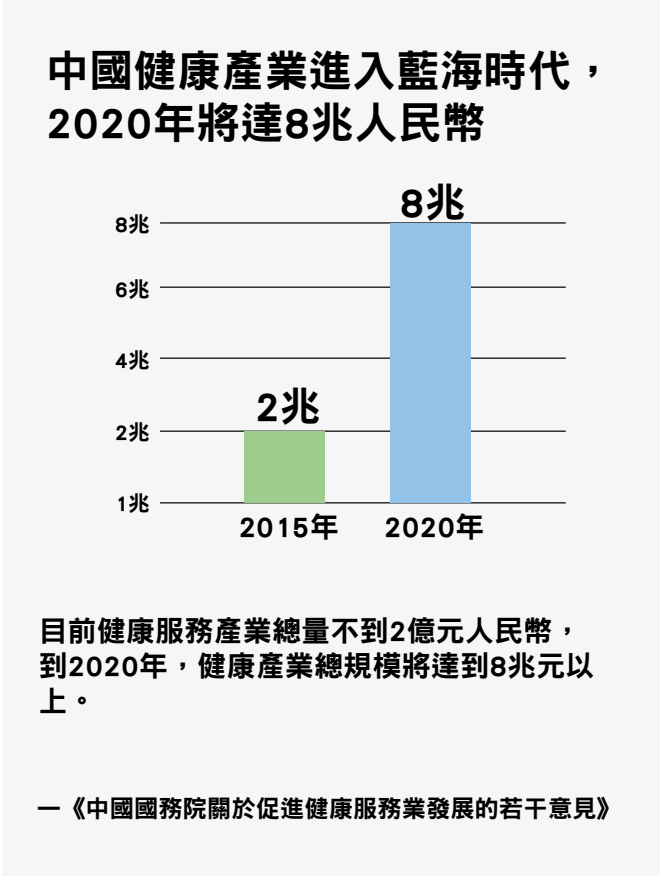
近年來，中國大健康產業快速興起，並在國家政府大力支持下，逐漸成爲國民經濟新的增長點。但相對於美國的長期發展，中國大健康產業還有很長的路要走。

自2015年以來，中國連續下發幾十項政策，給予詳細



規劃和意見，並提供財稅、資金、人力等各項扶持政策。尤其是《「健康中國2030」規劃綱要》及《健康中國行動（2019-2030年）》的發布，表明「健康中國」正式上升爲國家戰略，成爲繼網際網路之後中國經濟的新引擎。

現階段，中國大健康產業主要以醫藥產業和健康養老產業爲主，市場占比分別達到50.05%、33.04%;健康管理服務產業比重最小，只有2.71%。



中國健康產業2030年超過16兆元人民幣

依據前瞻產業研究院發布的《中國大健康產業戰略規劃和企業戰略諮詢報告》統計數據顯示，2017年中國大健康產業市場規模已突破6.2兆元人民幣（下同），2018年中國大健康產業規模突破7兆元，達到7.01萬億元。2016年國務院印發的《“健康中國2030”規劃綱要》（以下稱綱要）提出，2020年中國健康服務產業將超8兆元，2030年超16兆元。

2050年建成與現代化國家相適應的健康國家

規劃綱要中提出戰略目標，到2020年，中國要建立人人享有基本健康產業體系，主要健康指標居於中高收入國家前列；到2030年將促進中國全民健康的制度體系更加完善，主要健康指標進入高收入國家行列；到2050年，建成與現代化國家相適應的健康國家。

除此之外，規劃綱要中指出，中國將要進一步完善藥品價格形成機制，建立藥品價格資訊監測和資訊公開制度，制定完善醫保藥品支付標準政策；展開國家土壤環境品質監測網路建設，建立建設用地土壤環境品質調查評估制度，開展土壤污染治理與修復；完善統一權威的食品安全監管體制，加強網路食品經營治理；引導社會力量參與

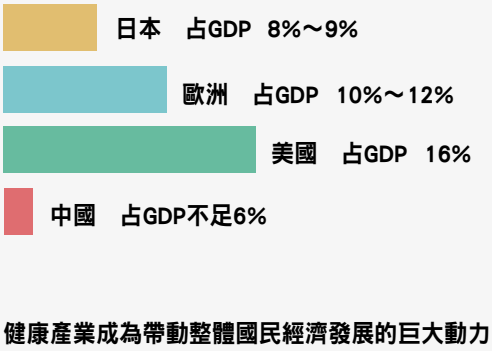
健身休閒設施建設營運，加強健康醫療大數據應用體系建設，推進基於區域人口健康資訊平台的醫療健康大數據開放共用、深度挖掘和廣泛應用。

中國未來將以疾病預防和健康促進兩大核心為主

中國國家統計局披露的數據顯示，2018年中國醫藥行業主業收入將近人民幣（下同）2.4兆元，行業達成利潤總額爲3,094.2億元。根據今年七月頒布的「健康中國行動（2019—2030年）」等相關文件，中國未來將以疾病預防和健康促進兩大核心展開15個重大專項行動，促進民眾在觀念上從「以治病爲中心」向「以健康爲中心」轉變。

中國大健康產業發展潛力巨大

目前中國，70%的人處於亞健康狀態，15%的人處於疾病狀態。未來10年，各種慢性病將以爆發式的速度迅速擴展到每一個家庭。世衛組織數據顯示，中國人均健康支出不足美國的5%，距離全球人均健康支出差距更大，僅爲1/5，因此，中國大健康產業發展潛力巨大。



健康中國2030 催生互聯網＋醫療新服務

「健康中國2030規劃綱要」提出了促進健康與養老、旅遊、互聯網、健身休閑、食品融合，催生健康新產業模式，並指出「互聯網＋醫療」的新型健康服務。對此，前瞻產業研究院指出，在大健康戰略利多政策下，養老服務相關市場都將快速發展。

在大健康戰略下，「互聯網＋醫療」、行動醫療將成爲趨勢。目前中國電信已在上海、蘭州建立了兩大醫療資訊化專業基地，除了主打區域衛生資訊平台、大數據平台產品外，今後還將重點聚焦醫療服務的精準化，推進影像雲的建設應用。

中國互聯網絡信息中心發布的數據顯示，截至2015年12月，中國網路醫療用戶規模爲1.52億人，僅占網路使用者人口的22%，相比於其他網路應用，網路醫療的使用習慣仍有待開發。其中，診前的網路醫療服務使用率最高，線上醫療保健資訊查詢、線上預約掛號和線上諮詢問診應用總使用率爲25.3%；醫藥電商使用率爲4.6%；在慢性病管理、預約體檢、健康保健等O2O醫療健康領域，使用率都低於1%。

以大數據和AI驅動的智慧化體驗正在影響多數行業

美國市調公司CB Insights發表「2019年值得看好的14種技術趨勢（14 Trends Shaping Tech）」報告。報告顯示，以大數據和AI驅動的智慧化體驗正在影響多數行業，不僅IT和互聯網，技術現在幾乎是每個行業向前發展的核心，它能重塑行業，改善人們在各方面的體驗。此報告發佈的趨勢有14種，涵蓋資料科學，醫療科技，交通能源、零售、社交網路、教育培訓、遊戲、智慧建築等多個領域。

在醫療科技領域，報告針對服務銀髮族的智慧健康設備、提升睡眠品質的可穿戴設備以及低成本的家用智慧醫療套件等三方面，解說目前科技商品的發展以及未來運用方向。

服務銀髮族的智慧健康設備

智慧健康設備對於銀髮族生活品質的提升，主要在身體狀況檢測和輔助治療方面。谷歌（Google）會在浴室裡裝上感測器，通過皮膚顏色的變化監測血液迴圈是否正常，從而降低心血管疾病帶來的風險。

亞馬遜（Amazon）支援的智慧恆溫器Ecobee可以監測銀髮族的日常行爲資料，尤其是行爲出現變化時的資料，這有助於提前發現老年人發病的徵兆，從而將健康危險降低，Ecobee也鼓勵使用者匿名的分享資料，以提升公司資料分析的能力。智慧健康設備也會對疾病治療進行輔助，包括讓老年人在發病時有更大機會求助。亞馬遜最近的專利顯示，其可以監測病人的身體狀況，如咳嗽，咽痛，甚至能檢測情緒狀態，如悲傷和興奮。

智慧健康設備在2019年將更實用化，而不是一個概念或只能讓年輕人使用的新潮玩意兒。技術的發展讓它們深入家庭，幫助到更需要幫助的人群。

提升睡眠品質的可穿戴設備

健康科技設備也改善人們的睡眠品質，讓深度睡眠的時間增加。這些設備包括智慧床墊、智慧枕頭、智慧手錶及其它可穿戴設備。不過這一領域的設備大部分還未獲得FDA（食品藥品監督管理局）的批准。

Beddr的SleepTuner是爲數不多獲得批准的設備之一，它配備小型感測器，它能跟蹤人們的心率、睡姿及深度睡眠的時間，並給出睡眠建議。Dreem的產品是智慧頭帶，它能檢測人們睡眠時的關鍵生物信號，如大腦活動、心率等，Dreem利用人工智慧工具分析資料，並爲使用者提供個性化的睡眠品質改善建議，例如冥想、呼吸練習，還能發出聲波，幫助用戶獲得更多深度睡眠時間。

智慧穿戴設備已廣泛運用在運動檢測相關市場，睡眠改善將是下一個可供發展市場，除了創業公司外，蘋果等巨頭也可能開發相關技術，並帶動智慧穿戴設備市場規模的擴大。

低成本的家用智慧醫療套件

以往解決問題的方式是遠端醫療，但它對於廣大患者是杯水車薪，2019年科技創業公司提供新的方案，即低成本的家用智慧醫療套件。它目前能解決的病種還不太廣，但具有較大的發展潛力。

部分公司推出能夠對微生物組進行DNA檢測，以檢查健康風險。Quanovate的Miracare則提供女性客戶追蹤自己的生育週期，通過體液追蹤裝載和分析儀，檢測女性生育激素水準資訊，並在應用程式中給出建議。這些資料和建議能說明女性按照自己的意願懷孕，提高整體的生育率。

未來這種家用醫療工具包可以輔助治療更多病種，並能將售價和成本控制在大多數人能夠接受的水準。

全球科技巨頭，跨界進入大健康產業

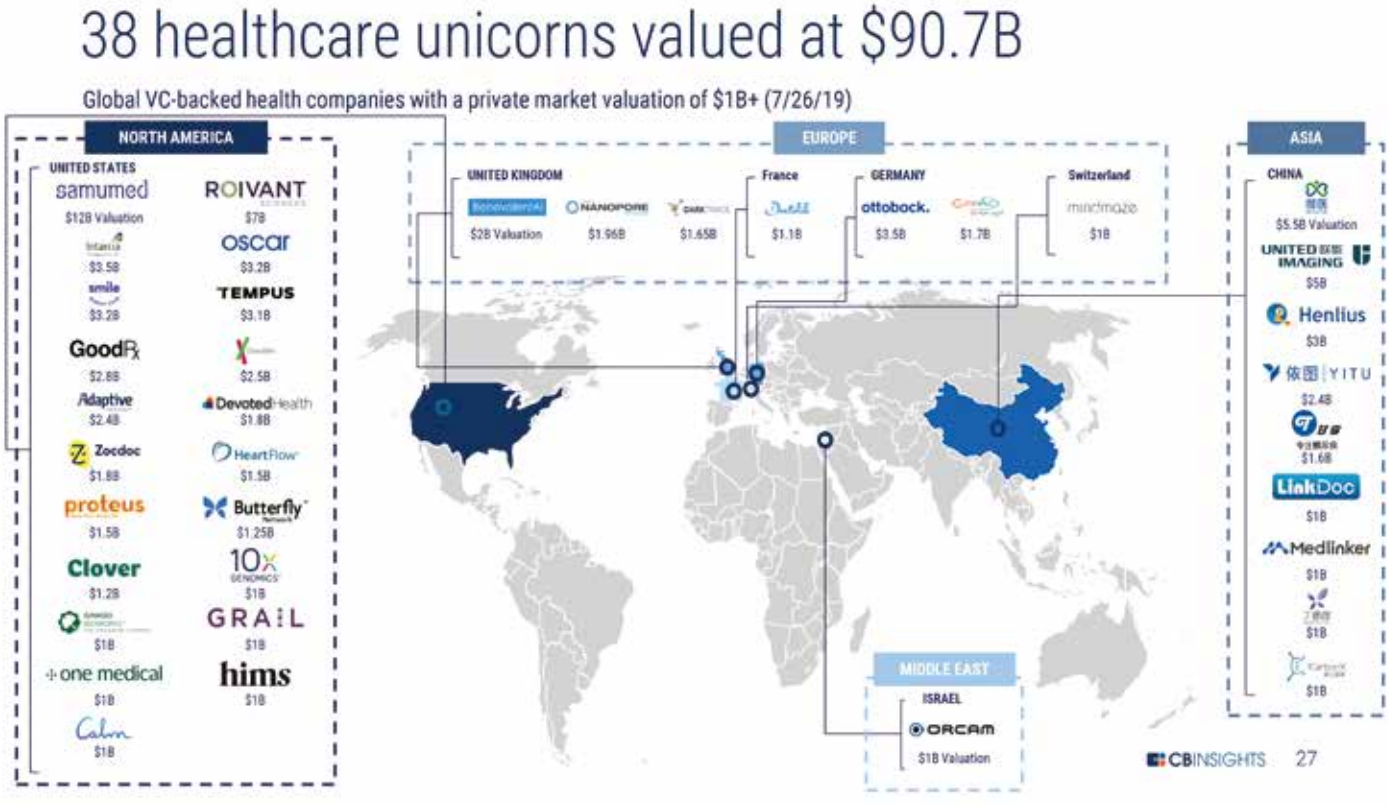
目前全球互聯網巨頭、科技巨頭、地產巨頭等（例如，國外的Google、蘋果等，國內的阿里巴巴、騰訊、萬科、保利、平安人壽、萬達等）紛紛跨界進入大健康產業。

在2014年的時候，馬雲動用了10億元收購了中信，並且改名爲「阿里健康」，以此凸顯進軍健康產業的決心。2017年8月萬達砸1440億元布局醫療，成立大健康集團。2017年9月華潤置地大規模布局醫療、養老和大健康產業。2017年10月泰禾集團宣布5年投資500億在健康醫療產業。

小米、騰訊、百度也紛紛利用自己的資源，開始探索大健康產業。自2012年開始，依託微信等眾多產品，騰訊積極布局「網際網路醫療」領域，先後在全國數千家醫院推出了微信預約掛號、繳費、候診等服務。目前，騰訊已經通過自建、合作、投資三種手段連接了患者、醫生、醫院這三大醫療主體，並布局了慢病管理、智慧醫院、在線問診、智能硬體、醫美、運動健身、基因檢測、保險、醫生社區、護理、大數據、急救、醫療服務、眾籌公益等14個醫療服務細分領域，試圖介入大健康領域的的各個環節。

全球醫療健康產業獨角獸企業市值為907億美元

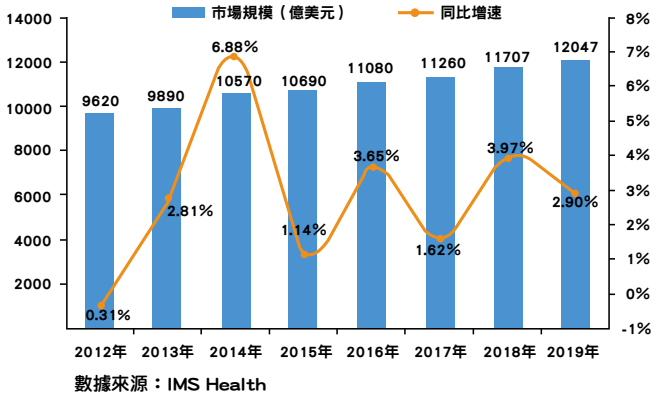
美國市調公司CB Insights在2019年7月，發表「2019年第二季全球醫療保健產業報告（Global Healthcare Report Q2 2019）」。報告調查統計了全球數位健康產業獨角獸企業，全球38家產業醫療健康獨角獸企業佔的市值爲907億美元（$90.7B）。從地域分佈來看，醫療健康獨角獸幾乎美中兩國霸佔，美國以21家位列第一，中國以9家緊隨其後，兩國共有30家，其他均分佈在歐洲市場。



2019年全球醫藥市場規模將超1.2萬億美元

根據IMSHealth數據顯示，從2012年到2017年，全球醫藥市場的年均複合增長率約爲3.2%，初步統計2018年全球醫藥市場規模爲1.17萬億美元，預計到2019年全球醫藥市場規模將超1.2萬億美元。IMSHealth預測，東南亞和東亞、拉丁美洲、非洲、南亞等新興市場年均複合增長率預計將超過10%，成爲全球醫藥行業的主要驅動力量。

2012-2019年全球醫藥市場規模變化趨勢圖



數據來源：IMS Health

2018至2022年全球醫療保健支出將以每年5.4%成長

勤業眾信聯合會計師事務所於2月發布《2019年全球醫療照護產業展望》報告（2019 Healthcare Outlook），內容指出，全球邁入高齡化社會、慢性疾病患人口增加、成本高昂的創新醫療科技呈爆炸性成長，將持續增加醫療保健的需求和支出。報告預估，2018 — 2022年全球醫療保健支出將以每年5.4%的速度成長，較2013 — 2017年2.9%的比例大幅攀升。

在物聯網、穿戴式裝置、AI等數位科技的輔佐下，醫療照護逐步跨出醫院圍牆；而隨著醫療照護場域的轉移，未來，智慧醫院將聚焦於「提升院內患者體驗、智慧建築、智慧資產管理、數位工作場域」四大方向，逐步將服務內涵帶往個人化與自主化方向發展，並提醒強化醫療科技創新商業模式與生態圈發展、院內院外新興醫療科技應用、數位風險與法規遵循，爲數位醫療照護的成功關鍵因素。

面對變化多端的市場環境，醫療服務提供者、政府、消費者等醫療照護利害關係人，正努力因應臨床、營運和財務上的挑戰，並在數位科技的輔佐下讓醫療照護跨出醫院圍牆，朝向發展可負擔、可及性高、高品質且永續經營醫療照護產業邁進。華

李開復：AI．五年後全面普及

《AI新世界》作者——創新工場董事長李開復，在全球飛行超過60萬英哩，做了300場演講後，應台灣遠見．天下文化事業群邀約，進行【李開復的AI新世界 2019趨勢論壇】，分享全球人工智慧大趨勢，並與前行政院長張善政、安聯投信投資長張惟閔進行對談，解析台灣在這波AI浪潮中的機會與定位。

曾在2013年登上《時代雜誌》「全球百大影響力人物」，也曾任蘋果、微軟、Google頂尖科技公司全球副總裁等職務的創新工場董事長李開復，回到出生地台灣，分享去年出版的《AI新世界》一書。此書被富比士（Forbes）評爲「最佳人工智慧主題書籍」，目前已翻譯成9種語言，還有10多種語言版本翻譯當中（截至8月底），可說是全球最暢銷的AI書籍。

▼《AI新世界》一書作者李開復博士，是AI領域的華人第一代表。

給全世界人看的AI書：《AI新世界》

李開復從大一、17歲就研究人工智慧，至今近40年。過去AI一直無法實際的運用，但隨著近幾年深度學習與大數據演算的進步，讓他比任何人都理解，AI將普及並運用在各行各業。2017年他用中文出版《人工智慧來了》一書，預言人類一半工作將消失；2018年他下定決心要出版一本用英文書寫、給全世界人看的AI書——《AI新世界》。爲了推廣這本書，他已在世界各地演講了300多場，航線加起來飛了60萬英哩。

由於對AI精闢理解及精彩演講，讓他的小孩看他跑遍全球演講新書，就跟他說，「你的日子很好過啊，各國領導人、CEO都要聽你演講！」但李開復告訴小孩，過去他出版中文書，最多十場演講，但出版這本英文書時，他有話要說，本書若要全世界人都聽到，首先美國人要聽到，但當時他在美國沒有那麼高的知名度，卻又希望這本書要讓全世界讀，所以他做了一場又一場演講，終於產生了的影響力。

中國原料、台灣製造、美國加工，AI領域的華人第一代表

李開復博士在AI領域的代表性，正如同遠見．天下文化事業群創辦人高希均所說，AI領域的華人第一代表，非李開復莫屬，包括CNN、CBS、華爾街日報等全球主流媒體都邀請他分享對AI的趨勢見解，再次印證台灣的人才優勢和競爭力。前行政院長張善政也指出，李開復是中國原料、台灣製造、美國加工，證明台灣的人才有絕佳優勢，因此才能吸引蘋果、微軟到Google都在台灣設研發中心。

五年內，AI將無所不在

李開復在其集結40年人工智慧經驗的著作《AI新世界》中，提出AI應用的四波浪潮，分別是互聯網AI、商用AI、感知AI以及自主AI，他指出，互聯網AI和商用AI已默默發生在我們四周、改變了數位世界和金融生態。

第三波的感知AI則正在數位化實體世界，將人類的感官透過判斷熱值、分析動態，轉化爲數據，像是語音辨識、臉孔辨識，未來更將超越人類的眼睛和耳朵所及。而第四波的機器人、無人駕駛等自主AI亦已經正在快速發展中。

四波AI應用浪潮正在同時發生，覆蓋了全球市場。尤其在中美雙引擎推動之下，每年培養數十萬位AI專家、大量投資進入AI領域，推動AI往爆發式運用。PWC預測，2030年的世界AI市場規模將達到15.7萬億美金，相當於2017年中國加上印度的GDP。

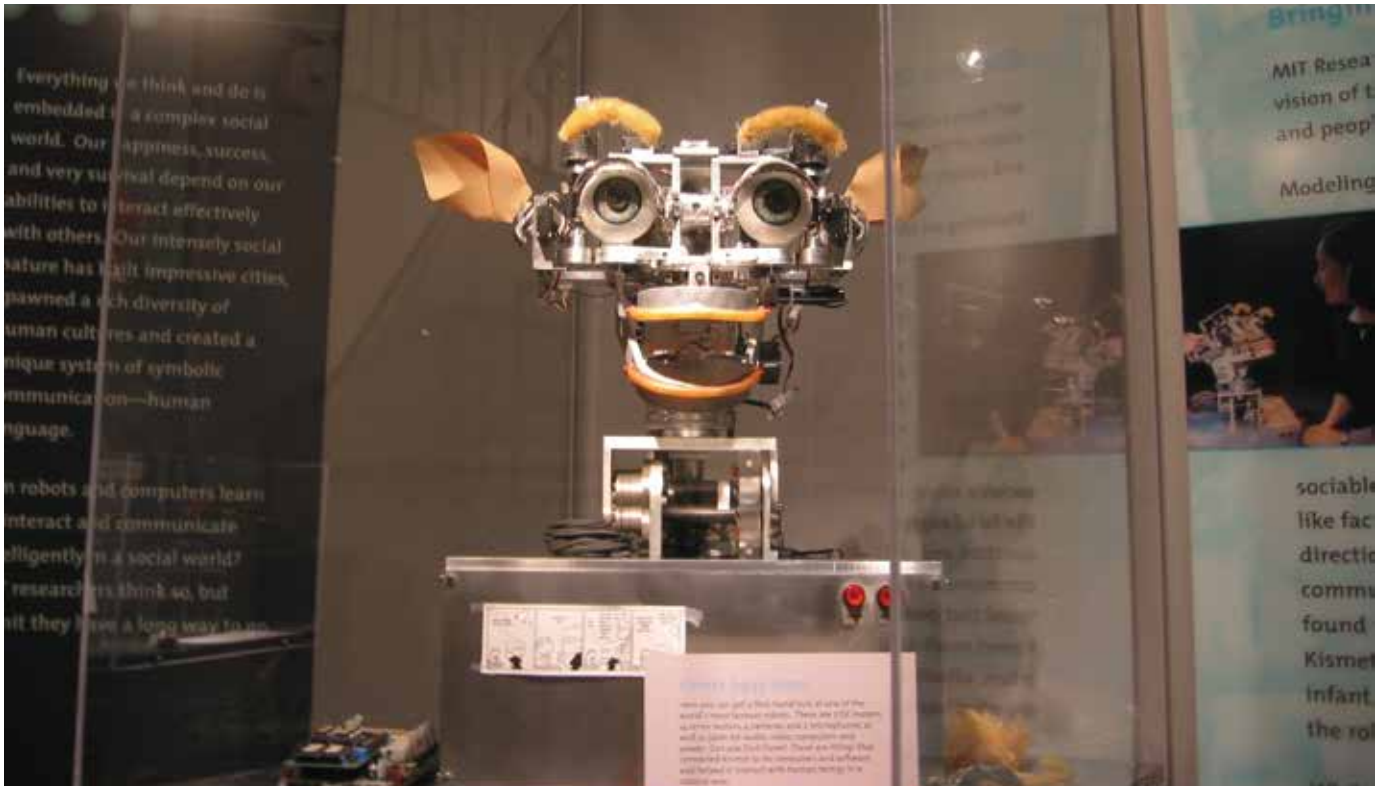
李開復指出，AI的技術已走入普及化，像網際網路一樣，從只屬於少數菁英的「發明期」進入遍地開花的「應用期」；AI在2012年的當時開發技術還難如登天，但到了2017年，已經導入B2B應用，而現階段則是AI下一個最大成長點：AI與傳統企業的結合。隨著AI的成本快速下降，李開復預估，5年內AI的學習成本將趨近於零，屆時AI將無所不在。

中國在AI發展領域目前超過美國

每年圖靈獎（ACM A.M. Turing Award）得主，在AI領域，全都是美國人和加拿大人，過去美國一直是領先全球。但過去的十年中，中國的大市場吸收資金投資在AI相關產業，並打造世界級的公司及產品，進而再吸收更多人進入中國。這讓中國與美國分裂成了兩個平行的宇宙。今天在中國的App，和美國就是幾乎截然不同的兩套系統。如抖音、MOBIKE等是美國完全沒有的企業。在這個裂變的過程中，中國變成了一個創新大國。

在數據爲王的AI領域中，中國最大的優勢是大數據。無論是在移動支付或用戶數量，就連外賣訂單量，都是美國望塵莫及的。就2018一年內，中國整體的移動支付就是40萬億，比中國的GDP還大三倍。以此大數據做爲AI訓練的基礎資料，將會使得機器人無論對用戶的購買行爲、對貨品、當地、電商，甚或整個零售業都非常了解。

▼Kismet，一個具有表情等社交能力的機器人。



中國AI生態將快速改變世界

中國在移動互聯網大數據的收集以及AI的運用，早已移植到全世界。中國AI生態環境與運用，將快速改變世界。到東南亞、中東、非洲，包括印度，問當地年輕人是否用tiktok（抖音）？很多人就會說yes，抖音是中國現在出口最快的一個產品。

李開復認爲，隨著科技的運用，6、7年後AI就會普及，因爲AI的學習成本、使用成本將會降到接近0。因此，企業一定要隨時切換投資的策略，比如在業務外包流程，用AI可以節省91%的成本，在呼叫中心80%可以用AI代替。在這樣的背景下，AI會創造大概15.7萬億美金。在未來的11年中，就等於創造了一個中國加印度。

AI帶來什麼問題與挑戰？

AI也帶來隱私濫用的問題。雖然歐盟推出GDPR，主張數據應該是個人擁有，但李開復認爲，較好的解決方案是用技術，一個叫聯邦學習，一個叫同態加密。

▼機器人設計已十分精巧，可以模擬人類的各種精細動作。

以聯邦學習來說，假設A和B兩企業擁有不同的數據，企業A有用戶特徵數據，企業B有產品特徵數據和標註數據。聯邦系統可以通過加密機制下的參數交換方式，在不違反數據隱私保護法規的情況下，建立一個虛擬的共有模型。以醫院爲例，台大、榮總、和信各別都有一套訓練如何辨認癌症的模型，運用聯邦學習，讓每個醫院可以訓練一套AI方法來做AI醫生。他們不分享病人的數據，但是他們把所有的醫院的模型全部聯合在一起，變成一個超AI模型。

而同態加密這項技術可以在加密的資料中進行諸如檢索、比較等操作，得出正確的結果，而在整個處理過程中無需對資料進行解密。其意義在於，解決將資料及其操作委託給第三方時的保密問題。

AI不能做什麼？

AI取代工作的問題，當然也很嚴重。其中，重複性、日常性、優化性的工作都非常的危險，只有複雜的工作，還有創意性的工作，比較安全。

但AI到底不能做什麼？第一個，AI沒有創意，他不可能發明一個新的印象派的畫，不可能做一個新風格的音樂，不可能發明一個新藥，也不可能有新的諾貝爾獎經濟學理論。另外，AI沒有自我意識，AI做這些事情都是爲了解決問題、爲了達到更高的結果。所以可確定的是，未來2、30年之內，創意性的工作，還有愛與關懷的工作，AI是做不來的。

未來的工作並不是都被AI拿走，只有低關懷、低創意的工作是AI會取代的。比如說創造一個新的藥物，那是可以用AI作爲工具，幫助科學家創造更多。至於高關懷、優化的工作，是可以用AI做爲一個內核，來做很多分析，而人，就來提供溫暖，以達到1+1=3的結果。如讓AI來改考卷，老師來做人生導師；用AI來做醫療的判斷和給藥、手術，但是人來關懷病人，因此，可創造出一個高EQ的醫生，而不是一個只會背醫藥常識的醫生。

李開復強調，他對科技是樂觀的，科技本身當然是中性的，大眾可以從每一次科技革命上，看到每一個科技被用在正面的地方遠遠大於負面的地方。科技帶來了更多的

好處，科技帶來的挑戰都是可以克服的，而且科技本身帶來的挑戰應該由科技解決。

關於AI的四個結論

首先，AI是跟電一樣，將會改變人類的歷史。其次，AI已經過了發明時代，現在進入應用時代，而且應用會越來越容易，影響所有的行業。第三、AI確實有很多重大的挑戰，但是人類是不是可以克服？最後，AI可能會取代不少的工作，在未來2、30年給下一代帶了不少的挑戰，但是未來30年，我們會發現，其實AI對人類帶來一個巨大的福利，因爲AI取代重複性工作，讓人類更有時間做愛做的事情，有更多時間來思考人類是爲什麼存在。

台灣優勢：科技人才池+完整產業聚落

在李開復演講之後，由前政治大學校長周行一主持交流論壇，與談者包括前行政院長張善政、安聯投信投資長張惟閔。AI來勢洶洶，那麼台灣的機會在哪裡？前行政院長張善政指出，李開復是中國原料、台灣製造、美國加工，證明台灣的人才有絕佳優勢，因此才能吸引蘋果、微軟到Google都在台灣設研發中心。但除了人才，台灣還有三樣優勢，包括製造業、醫療與農業，若能整合AI，那就是台灣的機會。AI的發展已經來到應用階段，若能搶先找出擁有深厚的核心技術與知識的優勢產業，結合AI應用，就能深化優勢；而製造業、醫療、農業三個領域，正是台灣在AI浪潮下可以發光發熱的優勢產業。

台灣在這場科技競逐中還擁有兩大優勢，第一是人才，第二是完整的產業聚落，在單一科學園區近距離內就可觸及完整的供應鏈，能夠快速驗證新的設計，是設立研發中心的絕佳場域。張善政強調，台灣的市場規模雖然較難培養出可以與Google、華爲匹敵的單一大型企業，卻擁有「團體戰」優勢，用我們的人才和產業聚落，與世界連結。

美中兩套系統 都需台灣科技業頂尖製造能力

美中兩大強權商業與科技之爭的壁壘之下，台灣處於怎樣的經濟戰略位置？安聯投信投資長張惟閔指出，美中

◀台灣前行政院長張善政強調，台灣擁有「團體戰」優勢，用我們的人才和產業聚落，與世界連結。

之爭將讓世界走向兩套系統的產業走勢，而這正是台灣的一大機會，因爲不管哪套系統，都需要台灣科技業的頂尖製造能力。

如果把AI比喻爲一座大金礦，電腦零組件就是需要的鏟子。而台灣的半導體龍頭廠台積電爲Apple、Nvidia等美系陣營生產晶片，也替華爲、Cambricon（寒武紀）等陸系大廠代工；在AI運作不可或缺的運算能力部分，全世界數據中心80%以上的伺服器都是台灣人製造。頂尖的研發、製造技術，讓具備全球製造能力的台灣能持續在AI新市場中扮演要角；而當AI與IoT、5G聚合後，各種感測器、鏡頭等硬體原件將再掀一波需求成長，帶來更多機會。

AI正從發明時代走入應用時代，所有產業都將被改變。技術革命帶來的優點總是多過缺點；對產業能量蓄勢待發的台灣而言，AI將是另一個再次起飛的機會。華

▼人臉辨識系統已經十分成熟，並且普遍運用於日常生活。

冰島搶救森林的「復林計畫」

在極端氣候漸成日常的當代，為了緩解日益加劇的暖化、土壤侵蝕與沙漠化危機，冰島政府近年積極推動「復林計畫」。

冰島以壯闊的冰火地景聞名世界，但森林資源卻是歐洲最貧瘠的國家之一。根據「聯合國糧食及農業組織」（FAO）2015年的報告，冰島目前的森林覆蓋率僅佔0.5%，是歐洲國家中森林最稀缺的國家之一。但事實上，早在人類定居冰島以前，這座極北孤島也曾經林葉繁茂。

千年前，冰島森林覆蓋率至少有25%左右

根據冰島史書《殖民之書》（Landnámabók）記載，來自挪威的維京人約在9世紀末來到冰島，在今日冰島首都雷克雅維克（Reykjavík）附近定居、開荒闢土。當時冰島的森林覆蓋率，仍佔島嶼面積至少25%左右。

然而，爲了在寒冷孤島生存，維京人大量砍伐森林作爲建材與燃料，同時發展畜牧與農耕業；維京人開墾冰島不到一世紀，島上97%的原生樹林就已被砍伐殆盡。

此後一直到19世紀初期，全球氣候進入小冰河期，也進一步衝擊了冰島的森林生態；儘管冰島南面有北大西洋暖流流經，得以調節氣溫，但位於北極圈邊緣的高緯度氣候依然嚴峻，加上火山活動頻繁，岩漿與火山灰不時覆蓋土壤，劣勢條件都讓森林復生困難重重。漸漸地，冰島就成了現在的樣子：林地寥寥可數、火山灰、岩石加上大風，令土壤不斷流失。

冰島成為荒漠化研究案例

現在，冰島成爲一個荒漠化的研究案例，天氣不熱也不乾旱，但植被貧瘠，冰島土壤保存中心（Soil Conservation Service of Iceland）的哈爾多森博士（Dr. Gudmundur Halldorsson）說，全國約有40%土地是沙漠，但其實冰島經常降雨，所以當地人稱之爲「濕沙漠」（wet desert）。

積極推動植樹造林的「復林計畫」

20世紀以來，冰島在氣候變遷危機下，且遭遇暖化、海平面上升的威脅；爲了應對極端氣候並改善貧瘠的土壤條件，冰島政府自1950年代前後，也積極推動植樹造林的「復林計畫」，更在2018年將此列入應變氣候挑戰的首要之務，希望讓林木發揮保水固土、吸收二氧化碳等環保功能。主責復林計畫的「冰島森林服務局」（IFS），引進來自北美的松樹與雲杉等耐寒的外來針葉樹種。包含冰島西南部土壤侵蝕嚴重、佔地6,000公頃的哈夫納沙地地區（Hafnarsandur），以及經常飽受沙塵暴侵擾的埃夏山（Mount Esja）山腳地帶，都是重點植樹區之一。

每年平均種植400萬株樹

自90年代起，當地每年平均種植400萬株樹，2007-2009年，增至600萬株，到2008-2009年遇上金融風暴，植樹計劃被削資助，每年植樹仍達到300萬株。不過這許多年的努力都只是令當地林地面積增加約1%。

冰島主力種樺樹，因爲是當地原生植物，而且能夠忍受貧瘠的土壤，但生長迅度奇慢。當地的政策又不准由外國把整株樹運過來，源於阿拉斯加的北美雲杉、黑松、黑楊等樹苗得在溫室中培植，因爲它們比樺樹生長速度較快。在冰島，似乎什麼都生長得比較慢，在冰島西北部伊薩菲厄澤（Isafjordur）的一個樹林，在1940年代種植的樹現在大約只有50呎高，但在阿拉斯加就可能長到三倍高。

冰島原本打算在未來50年，令林地面積增至5%，不過以目前的進度，應該要150年才達標。華

現代電腦之父—圖靈
英國50鎊新鈔人物

英國央行「英格蘭銀行（Bank of England）」公布新版50英鎊新鈔，第二次世界大戰期間，成功破解納粹德軍「謎」（Enigma）密碼，協助盟軍贏得勝利的英國數學家圖靈（Alan Turing），被選為2021年底前發行的50鎊新鈔人物。

英國央行「英格蘭銀行（Bank of England）」近年來陸續汰換紙鈔改爲塑料鈔票，50鎊鈔票是最後一批。目前市面上仍有3.44億張50鎊鈔票流通，總值約172億鎊。

英國央行「英格蘭銀行」總裁卡尼（Mark Carney）宣布，英國天才數學家、圖靈（Alan Turing）從一份近1千名科學家的清單中脫穎而出，將成爲50英鎊塑膠新鈔人物，這個決定也承認了他協助英國政府破解納粹德國密碼系統的貢獻及戰後因同性戀身分遭受迫害的影響。

這個版本的新鈔將於2021年流通，以取代目前 £50 上英國工業革命時，聯手發展蒸汽機的科學家瓦特（James Watt）與工程師博爾頓（Matthew Boulton）。普遍給予肯認，認爲以圖靈爲設計，一方面突顯了科學創新精神，另一方面也展現了新時代的普世價值。

新鈔突顯科學創新精神及新時代普世價值

在新版 £50 鈔票上除了圖靈肖像，同時印有二戰時用來破解德軍密碼的「英國炸彈」（British Bombe）工程製圖、當代電腦前身的自動計算機、以二元碼標示的圖靈生日（1912年6月23日），以及1949年圖靈接受《泰晤士報（The Times）》訪問時所留下的亙古名言：「這只是未來之兆；將來之影」（This is only a foretaste of what is to come and only the shadow of what is going to be.）。

英格蘭銀行並讚譽圖靈帶來的科學貢獻及他對社會的影響，卡尼則表示：「圖靈是傑出的數學家，他的工作對我們現在的生活產生了巨大的影響。圖靈是電腦科學與人工智慧之父，也是戰爭英雄，他的貢獻廣泛，並開創了新局。他是巨人，許多人現在站在他的肩膀上。」

電影《模仿遊戲》演繹圖靈的故事

電影《模仿遊戲（The Imitation Game）》就是講述圖靈的故事。圖靈被譽爲現代電腦之父，二戰期間，他成功破解德國U型潛艇在大西洋戰場使用的密碼，對於縮短二戰居功厥偉。不過，圖靈在1952年因與一名男子發生性關係，當時同性戀尚未除罪化，圖靈因此觸犯猥褻罪，甚至被迫施打女性荷爾蒙，被化學去勢矯正。2年後，他服毒自殺身亡，年僅41歲。

同性性行爲1967年才在英國除罪化，2009年，時任英國首相布朗（Gordon Brown）公開表示對圖靈判決的歉意。2012年，超過3萬7千名科學家集體聯署，要求正式赦免圖靈的罪行，但是被當時的司法大臣拒絕，直到2013年12月才正式獲准，並由英國女王伊莉莎白二世（Queen Elizabeth II）給予皇家赦免，恢復名譽。

英格蘭銀行推動「紙鈔換膠鈔」更新計畫

這也是英格蘭銀行近年以防僞、耐用、節省成本爲動機，推動的「紙鈔換膠鈔」更新計畫中，最後亮相、發行的新鈔。早在2016年夏天，英格蘭銀行已率先發行了以「戰時首相」邱吉爾爲主題的 £5 膠鈔；2017年爲以《傲慢與偏見》聞名的小說家珍．奧斯汀（同時也是所有新版英鎊鈔票中，目前唯一一位女性）；預計在2020年，將發行以經典的浪漫派風景畫家威廉．特納（J.M.W Turner）爲主題的 £20 膠鈔。華

緬甸蒲甘及中國良渚列入世界遺產名錄

聯合國教育、科學及文化組織（UNESCO）在亞塞拜然巴庫（Baku）召開會議，核准將緬甸古城蒲甘（Bagan）及中國浙江杭州良渚古城遺址，列入世界遺產名錄，意味承認蒲甘吉良渚在人類文化遺產上的重要性。此外，南韓九間儒家書院以「傑出的普世價值」，也獲聯合國教科文組織列入世界文化遺產。

有千塔之城美譽的緬甸古蹟旅遊勝地蒲甘（Bagan），這兩年由於觀光客數量銳減，觀光產業面臨挑戰。

蒲甘擁有有超過3500座在11至13世紀間建造的佛塔、廟宇與修道寺院等建築物。多次地震重創許多古建築，最近一次是2016年一場芮氏規模6.8的地震摧毀了其中將近200座寺廟。蒲甘列入世界遺產，有助緬甸觀光事業的發展。

蒲甘列世界遺產，有助緬甸觀光事業發展

這次蒲甘被提名爲世界遺產距離首次被提名已時隔近1/4世紀，蒲甘1995年首次被提名爲世界遺產，但當時執政的軍政府被控無視專家對保護古蹟的建議，因此未能成功列入。直到2011年緬甸結束軍政府統治、進行民主改革後，新政府才又重新替蒲甘古城爭取提名。

國際文化紀念物與歷史場所委員會（International Council of Monuments and Sites）推薦將蒲甘列入世界遺產，指緬甸已實施新的文化遺產法，還擬訂計畫在古廟周邊減少興建飯店與發展觀光。委員會說，緬甸當局已撤回一些「不適當的保護干預措施」，蒲甘具有重要的歷史象徵意義，目前仍是佛教聖地。

▼蒲甘平原上的寺廟。

代表緬甸代表團在巴庫會議發言的緬甸外交官齊亞（Kyaw Zeya）也在會議中發言，表示蒲甘是活生生的文化遺產，在一千多年來歷經各式各樣的挑戰，緬甸以後會更加努力地維護、管理蒲甘古城。

聯合國教科文組織專家凱維斯（Kai Weise）表示，如果政府（緬甸）希望古城保持在名單上，需要達到嚴格的維護目標，包括實施全面管理計劃，考古遺址區域也不能有飯店。

緬甸考古協會秘書Ko Thura Aung表示，緬甸政府在維護遺址有許多挑戰，尤其需要向商人解釋蒲甘遺產的價值。他說道：「商人需要了解。這只能由政府來解釋，其他人做不到。」

驃國3個古遺址 2014年緬甸首個列入世遺名錄

蒲甘是緬甸第2次有城市名列世界遺產名錄，上次是2014年驃國（Pyu ancient cities）的3個古遺址被列爲世界遺產，分別是罕林（Hanlin，位於實皆省）、毗濕奴城（Beikthano，位於馬圭省）、室利差呾羅（Sri Kestra，位於勃固省）。玄奘法師的《大唐西域記》中曾記載Sri Ksetra這個城，譯爲「室利差呾羅」。

良渚古城申遺成功 中國擁55世遺全球第一

位於中國浙江杭州的良渚古城遺址，也順利在世界遺產大會上獲准列入世界遺產名錄。至此，中國世界遺產總

▲良渚古城西城牆遺址。

數已達55處，位居世界第一。長期以來，國際學術界多認爲，中華文明始於距今約3500年殷商時期；隨著良渚遺址申遺成功，意味著中華文明起源、國家形成於5000年前一事，終獲「國際認證」。

世界遺產委員會認爲，良渚古城遺址展現了一個存在於五千年前中國新石器時代晚期的以稻作農業爲經濟支撐、並存在社會分化和統一信仰體系的早期區域性國家形態，印證了長江流域對中國文明起源的傑出貢獻。此外，城址的格局與功能性分區，以及良渚文化和外城台地上的居住遺址分布特徵，都高度體現了該遺產的突出普遍價值。

良渚古城遺址是中國今年唯一申報世界文化遺產項目。它位於浙江省杭州市餘杭區，由四個遺產區構成，包括瑤山遺址、谷口高壩區、平原低壩山前長堤區和古城區遺址，總面積一千四百多公頃，被譽爲「實證中華五千年文明史的聖地」。

良渚古城遺址遺產構成要素包括公元前3300年至公元前2300年的城址，屬於新石器時代文化遺址。功能複雜的外圍水利工程和分等級同時期的墓地（含祭壇）等，同時一系列象徵其信仰體系，以玉器爲代表的出土文物也爲其內涵及價值提供了有力佐證。良渚古城遺址爲良渚文化最重要、最具代表性的遺址，被譽爲「中華第一城」。

神農架等20年才成功

雖然中國是世界遺產數目最多的國家之一，但回首中國申遺之路，並不是每個申遺項目都能入選得這麼順利，例如神農架在預留名單上等了20年才成功入選。

世界遺產申請之路主要可分三步驟：被本國列入預備名單，然後被官方國際組織審核，最後是確認入選。1996年中國向聯合國科教文組織提交了第一批預備名單，比如東寨港、鄱陽湖、揚子鱷和桂林漓江，時至今日還沒有成功入選世界遺產。

南韓九家儒家書院 列入世界文化遺產

南韓九間儒家書院以「傑出的普世價值」，也獲聯合國教科文組織列入世界文化遺產。九間儒家書院包括榮州紹修書院、安東陶山書院、安東屏山書院、慶州玉山書院、達成道東書院、咸陽藍溪書院、井邑武城書院、長城筆岩書院和論山遁岩書院。

南韓儒家書院爲朝鮮王朝時代（1392至1910年）崇尚儒家思想而建立的民間書院，以表達對儒家學者尊敬，並教育下一代。書院也是當時朝鮮王朝貴族談論國事和社會議題的主要場所。聯合國國際文化紀念物與歷史場所委員會表示，九間儒家書院位於依山傍水處，可以顯示其珍惜自然之心、修養身心之意。

南韓在2015年曾申請書院入遺，當時聯合國教科文組織駁回申請，表示南韓儒家書院相較於中國大陸和日本的儒家書院，無法彰顯其獨特性。南韓政府針對聯合國建議修改，去年一月再次申請。南韓文化財廳表示，書院在鄉間發揚新儒家思想扮演的重要角色，也保留特殊的建築風格。根據書院協會，十八世紀朝鮮半島最多曾有七百座儒家書院，現在只剩下幾十座。

中國書院缺乏資源整合，很難推動申遺

其實，書院制度與書院文化，是不折不扣的中國原產，散布於城鄉村落，最多達到七千餘所。而南韓的書院，不僅出現比中國晚、數量比中國少，且是從中國移植過去。中國書院學會會長朱漢民曾表示，中國書院遺產比南韓更久更多，但申遺工作一直沒進入政府迫切排序中，除了地域分散、管理部門分散、破壞程度不一等原因，癥結在於書院缺乏政府行政資源來支持申遺，散落在不同級別的文保單位，被不同部門管理，很難合力推動申遺。華

古文物之爭
圖坦卡門千年頭像

7月，英國佳士得（Christie's）拍賣行不顧埃及當局的反對，賣出了一尊有3,000年歷史的古埃及法老「圖坦卡門頭像（Tutankhamen）」。這件千年寶物引發了埃及與英國之間的「文物之爭」。

7月初，在英國倫敦「佳士得」（Christie's）公開拍賣中，「圖坦卡門頭像（Tutankhamen）」以超過 470萬英鎊的高價拍出，至於得標者是誰，佳士得拍賣行對此保密到家。這尊有 3,000年歷史的棕色石英岩頭像，這尊頭像高 28.5公分，鼻子和耳朵受到了破壞，雕塑的對象是古埃及最出名的少年法老圖坦卡門（Tutankhamen）。

圖坦卡門相關文物是藝術市場炙手可熱寶物

圖坦卡門是古埃及新王國時期第十八王朝（約爲西元前16世紀至前13世紀）的法老。他在9歲時年少即位，卻只在位短短10年便於19歲早逝。在古埃及的歷史長河中，只算是短暫過客，其任內也並無特別傑出的文治武功——讓圖坦卡門成爲世人所熟知的法老的主要原因，則是他保存極爲完整的陵墓。

圖坦卡門的陵墓是目前所發現的古埃及皇家陵墓中，保存最爲完整的一個。從這位年輕法老逝世之後，一直到1922年的埃及英治時期，他的陵墓才在英國考古學家霍華德．卡特（Howard Carter）的團隊挖掘下，於帝王谷出土、重見天日。

在此前的3000年，圖坦卡門的陵墓都未曾遭人發現、盜墓，其內保存相當完整的圖坦卡門法老木乃伊及大量陪葬寶物，更因此震撼世人。自此，圖坦卡門的相關文物也成爲藝術市場上炙手可熱的寶物。

埃及與英國之間的「文物之爭」

在拍賣會之前，這件千年寶物引發了埃及與英國之間的「文物之爭」——埃及政府主張，法老屬於埃及歷史的一部分，並強烈質疑英國這次拍賣的圖坦卡門雕像「並未持有合法證明」，極可能是在1970年代「非法盜取、走私」至歐洲的「贓物」；因此埃及也在拍賣會前，積極向「佳士得拍賣」（Christie’s）、英國外交部、甚至UNESCO交涉，要「奪回國家寶藏」。

◀▼大英博物館中有古文明國家的文物，各國相繼要求歸還文物。

1983年立法禁止古文物帶離埃及

自2010年北非的「阿拉伯之春」開始，埃及在強人穆巴拉克（Hosni Mubarak）下台後進入長時間的政局動盪，埃及古文物也數度遭到洗劫。其中像是開羅國家博物館的許多寶物，就曾在2011年遭到掠奪。近年，埃及政府也積極「重新尋回」在海外市場的各種古文物。

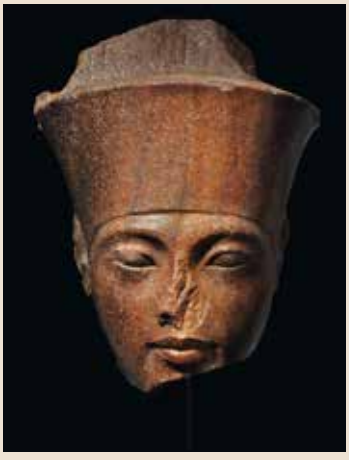
根據埃及於1983年通過的法律規範，任何出土於埃及的古文物，將被視爲「國家所有」，除非在該法通過生效之前，文物的所有權已遭合法認證。不過直到目前爲止，圖坦卡門頭像到底是如何從埃及運往歐洲的藝術市場？是否眞的「遭竊」或爲「非法出土」？埃及政府以及佳士得雙方都還未能出示有力證據。

但埃及前文物部長哈瓦斯（Zahi Hawass）仍認爲這尊頭像很有可能是在 1970年代被從「卡奈克神廟」（Karnak Temple）偷出來的。「卡奈克神廟」就位於埃及古都盧克索（Luxor）的北方 4公里處。

因此，埃及呼籲佳士得公司應該遵守國際公約，那就是不准拍賣任何來歷不明、被偷或被非法走私出境的國家文物。此外，埃及政府也要求英國外交部和聯合國教科文組織（UNESCO）介入這起買賣。然而，英國外交部和UNESCO表示，他們唯有手握明確證據、可以證明佳士得收購有爭議才能介入

佳士得：努力提供透明、合法市場

佳士得回應表示：「我們了解歷史文物的過去可能會引起複雜的討論，但是，我們今天扮演的角色就是持續提供透明、合法的市場，且這個市場在買賣物品上擁有最高的標準。」佳士得表示，他們已經盡了查證義務，並且做得比該做的還要多。



▶法老「圖坦卡門頭像（Tutankhamen）」。這件千年寶物引發了埃及與英國之間的「文物之爭」。

根據佳士得的資料，1985年，佳士得從德國慕尼黑的藝術品經銷商赫澤爾（Heinz Herzer）手上買下頭像，而赫則爾則是在 1973-1974年間從奧地利藝術經銷商梅希納（Joseph Messina）手上買下的。此外，據說德國貴族——艾曼紐王子（Prince Max Emanuel）曾經擁有過這尊頭像，不過這個說法遭到王子後人和藝術史學家的否認，畢竟王子對收藏藝術品興趣缺缺。

多國要求大英博物館還爭議文物

其實，埃及政府除了希望佳士得拍賣行歸還圖坦卡門頭像，他們還希望同樣位於英國的大英博物館可以歸還羅賽塔石碑（Rosetta Stone）。希臘則是希望大英博物館可以歸還先前被裝飾在希臘帕德嫩神廟（temple of the Parthenon）的俄爾金大理石（Elgin Marbles）。此外，奈及利亞的貝寧帝國銅飾（Benin Bronzes）、衣索比亞的馬大拉寶藏（Magdala treasures）都是目前大英博物館中的爭議文物。

埃及最古老金字塔，54年來首度開放

埃及觀光業自2011年埃及革命推翻前總統穆巴拉克（Hosni Mubarak）後，仍在恢復元氣中。因此，埃及欲藉開放最古老金字塔提振觀光。自7月起，埃及將開放位於孟非斯古都代赫舒爾（Dahshur）墓地中的曲折（Bent）金字塔及其周邊金字塔，這兩座金字塔距離埃及首都開羅（Cairo）約40公里。

孟非斯古都及其墓地被聯合國教科文組織列爲世界遺產。當中的曲折金字塔爲西元前2600年法老王斯尼夫魯（Sneferu）時期建造。曲折金字塔有兩個內部架構，埃及古物部部長阿納尼（Khaled el-Anany）表示，該金字塔爲左塞爾金字塔（Pyramid of Djoser）及美杜姆金字塔（Meidum Pyramid）間，過渡期建築代表。

考古學家也在該地區發現一系列石頭、陶土、木製棺材，其中還有一些裝有木乃伊，以及西元前664-332年的木製陪葬面具、雕刻石器的工具。他們也發現古物顯示該地區古老墳墓的存在，包括巨型石塊、石灰岩及花崗岩的片段。華

人造肉風潮・炒熱黃豌豆身價

由於擔心黃豆會有過敏及植物性雌激素的困擾，人造肉公司紛紛轉向以黃豌豆來製造人造肉，也炒熱了黃碗豆的身價。美國人造肉公司Impossible Foods更計劃前進中國市場，以搶食中國這個全球最大的肉品消費國。

植物製的人造肉近來蔚爲風潮，人造肉的原料——豆類的需求有日益增加。黃豆雖號稱是數量最充足和價格便宜的植物蛋白來源，但部分消費者對黃豆蛋白過敏。也有消費者擔憂，富含植物性雌激素的黃豆可能有害身體健康。因此消費者紛紛轉向以黃豌豆製造的人造肉，因此黃豌豆（yellow pea）備受關注。

雖然黃豌豆的供給不虞匱乏，但能將黃豌豆處理成蛋白粉末的廠房產能卻供不應求，推出人造肉的超越肉類（Beyond Meat）、泰森食品（Tyson Foods）及雀巢（Nestlé）等業者，不得不擠破頭搶貨。

最近才跟亞馬遜（Amazon.com）旗下有機食品零售商Whole Foods Market, Inc. 簽訂配送協議的新創公司Meatless Farm，自去年成立以來，產出已暴增近30倍。然而，該公司最近下達的黃豌豆粉訂單，卻僅有25%到貨，因爲供應商把貨品轉給了其他買家。此外，Beyond Meat除了跟法國集團Roquette簽約（年底就到期），還跟黃豌豆蛋白粉供應商 Puris敲定3年合約。

豌豆蛋白2025年成長至58萬噸

蛋白質科技顧問Henk Hoogenkamp表示，豌豆蛋白（pea protein）的消費量自2015年起增加近一倍至27.5萬噸，預料豌豆蛋白明年的需求將再成長30%，到2025年可望成長至58萬噸。

Hoogenkamp指出，來自中國業者和天然食品大廠羅蓋特集團（Roquette）及Cosucra公司的便宜豌豆蛋白質的價格持續上揚，也說雖然豌豆分離蛋白粉這項商品沒有在交易所交易，價格也難以追蹤，但預估落在每噸4,200美元至4,600美元，高於黃豆分離蛋白粉的每噸3,500美元。

人造肉Impossible Foods欲進軍中國

美國人造肉公司Impossible Foods正計劃前進中國市場，Impossible Foods 創辦人Patrick O. Brown 表示，未來一年將努力發展中國市場，期望與合作夥伴在中國種植、生產、銷售植物型人造肉產品。

他表示，「中國是全球最大的肉品消費國，占全球總消費量的 1/4，其中，豬肉消費量約佔全球一半。因此我們希望在 2035 年實現人造肉完全替代動物來源肉類，因此進入中國是我們必然選擇，未來也是我們的核心市場。」

在談到 Impossible Foods 如何與中國市場中的傳統素食產品競爭，他指出很多肉類愛好者並不喜歡吃傳統素食產品。而 Impossible Foods 的產品目的在模仿肉類的口感與味道，是針對肉類愛好者設計的。此外，Impossible Foods 要在 2035 年前，用植物肉技術完全取代動物肉在食品系統中的角色，用植物爲全球提供一種更美味、安全、可負擔、可持續的「肉類」。

未來10年各式人造肉類產品有3兆美元市場規模

他認爲，未來 10 年，全球利用植物做成的各式人造肉類產品將會有 3 兆美元的市場規模。

目前，全球主要有兩種不同類型的人造肉。一種是如 Impossible Foods 和 Beyond Meat 一般的植物性素肉，利用豌豆蛋白、大豆、小麥、馬鈴薯和植物油來還原動物肉的口感。

另一種則是還在實驗階段，可望於 2020 年研製成功的實驗室人造肉，而他們是從動物身上提取肌肉組織，放入生物反應器進行培育。華

全球唯一沒有紅綠燈的國家 聖馬利諾共和國

在義大利東部的聖馬利諾共和國（Repubblica di San Marino），不同於世界各國，是全世界唯一沒有紅綠燈的國家。不但沒有因此發生塞車問題，極少發生車禍，更是治安最好，全球最有錢的國家之一。

義大利有兩個「國中國」，除了大家知道的梵蒂岡外，還有一個就是聖馬利諾共和國（Repubblica di San Marino）。梵蒂岡及聖馬利諾都是說義大利文，使用歐元。

世界上第五「小」國家

聖馬利諾（San Marino）位在義大利靠近佛羅倫斯（Firenze），是被義大利領土包圍的「國中國」，是世界上第5「小」的國家，比台北市面積的4分之1還小，只有61.2平方公里。人口數是台北市的1%，是全世界第五小國，歐洲第三小國（僅次於梵諦岡、摩納哥）。2008年被列入了世界文化遺產。

這個微型小國的由來

聖馬利諾也是世界上最古老的共和國之一，由一位名爲馬利諾（Marino）的基督徒石匠，於公元301年爲了逃避羅馬皇帝戴克里先（Gaius Aurelius Valerius Diocletianus）對基督教徒的迫害而創立。

當年聖瑪利諾因爲醫治好一位貴族的疾病，而獲贈SAN MARINO 上的這座山 MONTE TIRANO。聖瑪利諾決定把這兒變成傳教的地方，興建修道院，漸漸變成了一個社區，建成了共和國。聖馬利諾很著重和平民主的精神，由1243年開始，每年的四月一日及十月一日，都會舉行選舉儀式，選出國家元首。

看不見半盞紅綠燈

該國土地狹小，但經濟高度穩定，失業率也是全歐洲最低，是全世界最有錢的國家之一。此外，聖馬利諾還有個頭銜是「車比人多」，在國內卻看不見半盞紅綠燈。但車禍事件沒有因爲紅綠燈絕跡而頻傳，反而大大減少事故機率。

世界面積最大國家	排名	世界面積最小國家
俄羅斯	1	梵蒂岡（Vatican）
加拿大	2	摩納哥（Monaco）
中國	3	瑙魯（Nauru）
美國	4	吐瓦魯（Tuvalu）
巴西	5	聖馬力諾（San Marino）

聖馬利諾沒有紅綠燈的原因，在於國土面積狹小，道路設計只有環行道以及單行道，一上路就只能開到底無法回頭。當地居民素質也十分良好，謹記「小路讓大路、支線讓主線」的原則，用路人互相禮讓，使得事故發生的次數降到最低。

每年吸引200多萬名觀光客

此外，聖馬利諾還擁有世界上名列前茅的良好治安，在當地夜不閉戶只是基本款，許多老闆更是連鑰匙都不拔，直接掛在店家大門就閃人回家。就算沒有港口跟機場，憑著優良的居民素質及治安，這個歐洲小國每年仍舊能吸引200多萬名觀光客朝聖。華

▶聖馬利諾共和國的岩石衛隊。

隨身聽40週年 改變世界聽音樂的習慣

40年前，第一台Sony Walkman誕生。自此，隨時隨地享受音樂的體驗成為可能，代表年輕、活力、時尚的現代流行音樂時代正式到來，同時它的誕生也間接創造了耳機文化。隨身聽誕生40年，也徹底影響了世界聽音樂的習慣。

從1979年7月1日第一款Sony Walkman隨身聽「TPS-L2」問世到現在，已走過整整40個年頭。當時這個半日式又半英式的詞彙很快地襲捲了全球市場，在共同創辦人盛田昭夫的主導下，徹底改變了人們對音樂的習慣，也讓流行樂有著劃時代的革新。

在後續的十多年裡，Sony一共推出了超過百款CD Walkman型號，有專注於高音質、推力的HiFi機型，也有注重於輕薄、便於攜帶的機型，還有著面向大眾、售價親民的機型。這使得Walkman能滿足不同人群的需要，銷量也因此突飛猛進。

自1979年到2010年正式停產前，Walkman這個品牌在全球銷量達到了3億8500萬台。它讓音樂的影響力無遠弗屆，縱使至今，以錄音帶或CD爲主的隨身聽早已不再是市場主流，但它的歷史定位，有著不能錯過的精彩。

生活在現代，大家戴著耳機、使用手機聽音樂是再尋常自然不過的事——但很多年輕人可能難以想像，1980年代以前，人們聽音樂是必須圍在收音機旁；而邊走邊聽的創舉，都是在Walkman誕生以後締造的文化。

Walkman至少在市場上稱霸25年

極盛時期，索尼的Walkman至少在市場上稱霸了25年，它的音樂版圖直到mp3播放器開始侵蝕後，最終由蘋果（Apple）公司的iPod取代其市佔率第一的地位。不單只是錄音帶，就算是後來的CD也早已被行動裝置如手機、平板等給取代，而儲存音樂的隨身聽也漸漸被雲端或串流音樂平台給代替；但音樂隨身聽帶著走的概念，那種「你可以隨身隨地聆聽自己喜歡的歌曲，而不讓附近的人都聽到你的音樂」這樣的想法，卻是從Walkman開始。

隨身聽原型是德國發明家發明

隨身聽最初的原型，是德國發明家安德里亞斯帕維爾（Andreas Pavel）於1972年發明，並於1977年申請專利，這是Walkman誕生的前兩年。他和索尼訴訟糾纏十多年，最終索尼付出一筆高達百萬英鎊的賠償金予安德里亞斯才和解。

Sony表示，其實當年最原始的Walkman設計就連錄音功能也沒有，更別說自動換面這種超方面的設計，就只是單純給你兩個3.5MM耳機孔，讓你可以與親朋好友一起聽音樂。

Walkman普及，單獨散步運動者多30%

《Time》也發現，隨著Walkman在全球的普及，單獨散步運動的人多了30%。

隨著Walkman一步步爲人所熟知，這個原本由Sony公司員工自創的日式英語品牌名稱，更在1986年便被收錄到《牛津英語詞典》（Oxford English Dictionary），更變成了日常用詞彙。儘管到了2000年代，由於蘋果的數位音樂播放器iPod誕生，導致Walkman跌下神壇，現代不少新一輩，甚至對於Walkman的模樣一無所知，但Sony隨身聽，數十年來所承載的美好記憶，在許多人心中仍舊難以抹滅。華

◀Walkman的誕生，自此，隨時隨地享受音樂的體驗成爲可能。

英國黃金簽證 中國人包辦半數

為振興國內經濟，英國內政部自2014年起，將申請「黃金簽證」的投資要求提高到200萬英鎊。若申請者一次投資1,000萬鎊，只要兩年即可取得英國永久居留權。今年第二季則有13名香港富豪，投資1000萬英鎊取得英國黃金簽證。

根據英國內政部官方數字顯示，英國本年4月至6月共批出124個「黃金簽證」，中國投資者連同港人佔超過一半，其中13個個案屬於港人，佔成功申請者10%，較首季的7人增加接近1倍。移民專家認爲，英鎊貶值是導致人數激增的主因，而香港政治形勢及示威活動也是原因之一。有移民諮詢公司指在香港抗議活動持續的6至7月，中國公民及香港投資者對「黃金簽證」的諮詢增加了逾兩倍，預料第3季香港投資者申請數目會再創新高。

英國2014年推出「黃金簽證」申請

爲振興國內經濟，英國內政部自2014年起，將申請「黃金簽證」的投資要求提高到至少投資200萬英鎊。去年英國內政部發出374個「黃金簽證」，成功申請人士與家人正式入籍前，可先在英國生活和工作五年。如果申請者可以一次投資1,000萬鎊，不用等五年，只要兩年即可取得英國永久居留權。第二季有13名香港富豪投資1000萬英鎊取得這種黃金簽證。

一家移民顧問公司表示，第二季詢問英國投資移民的中國人和香港人比去年同期增加260%。英國吸引香港投資移民大增，和香港局勢及英鎊走勢有關。香港最近兩、三個月持續反送中示威，經常發生警民衝突。不過，英鎊貶值影響也很大。專門協助富裕投資者移民英國的「Shard Capital Partners LLP」公司發言人斯坦梅茨（Rafael Steinmetz Leffa）指，脫歐問題無礙這些家庭申請移民英國，「事實上部份人對脫歐前景感樂觀，他們認爲脫歐是一個機會，因爲會令（簽證）成本下跌。」由於英鎊下挫，與2016年上半年脫歐公投前相比，「黃金簽證」的門檻以港元換算的話，便宜了大約20%。斯坦梅茨指英國教育水準吸引不少中國家庭，而香港的不穩定政治局勢亦是原因之一。

加拿大第一個推出「黃金簽證」

所謂「黃金簽證」，就是以個人投資換取某個國家的居留簽證，繼而獲得該國的永居權並最終入籍。推出「黃金簽證」的國家是爲了吸引外國富人投資。因此，中國人、俄國人成爲全球「黃金簽證」的主要買家。近年來，一個趨勢是，「黃金簽證」的價碼越來越高，附加條件也越來越多。因此，「黃金簽證」熱點也不斷轉移。「黃金簽證」項目執行過程中，引起的爭議和擔憂值得關注。華

全球「黃金簽證」熱點國家一覽

國家	條件
馬耳他	・投資者要購買35萬歐元以上的地產 ・在馬耳他政府認可的金融項目投資15萬歐元 ・為馬耳他國家發展和社會福利基金捐獻65萬歐元 ・攜帶配偶和孩子外加25000歐元 ・舉家移民馬耳他的總價碼在125萬歐元左右。
葡萄牙	・黃金簽證申請者必須在葡萄牙房地產市場投資50萬歐元 ・或在葡萄牙投資100萬歐元以上的金融資產， ・或創建能提供10個就業崗位以上的企業。 ・投資最短時間是5年。滿5年可申請永居，滿6年後便可申請入籍。
英國	・投資者只能在政府規定的部分高風險行業和新興行業投資。 ・2015年政府把投資最低限額提高了一倍，從100萬英鎊漲到200萬英鎊。 ・申請成功者可獲得3年居住權，5年後可以申請入籍。 ・投資500萬英鎊以上者，申請入籍的時間可以縮短到3年。投資1千萬英鎊者可縮短到2年。
美國	・投資100萬美元。如果是投資高失業率或農村地區，投資額度減半。居住滿5年後可以申請入籍
多米尼加	・在公共項目或私企投資20萬美元，可直接申請入籍
安提瓜和巴布達	・投資10萬美元
塞浦路斯	・投資200萬歐元
愛爾蘭共和國	・投資100萬歐元
瓦努阿圖	・投資16萬美元
聖基茨和尼維斯	・投資15萬美元

巴黎人的降溫新技術 區域冷卻網絡

法國巴黎迎來破紀錄高溫，但巴黎部分代表性地標的觀光客仍感到涼爽，這要歸功於巴黎地下迷宮般，被稱為「區域冷卻網絡」系統的地下冷卻管線網絡。

七月份和八月份正是北半球一年中最熱的時候，進入夏天以來，歐洲國家頻頻出現高溫天氣，在七月即將結束的時候，多地氣溫又創新高。

兇猛的熱浪，在7月籠罩歐洲全境並打破高溫紀錄，使法國成爲歐洲這波熱浪以來第七個出現攝氏四十五度以上高溫的國家。持續升高的氣溫，正迫使歐洲人反對冷氣的傳統觀念爲之動搖，重新思考空調設備的價值。

歐洲家庭的空調普及率僅佔6%

各國政府想出了各種辦法來幫民眾度過高溫天氣，爲避免鐵路受損，歐洲一些國家也將火車減速，並提醒人們多喝水及關注獨居老人安全。巴黎各游泳池開放。公園大部分安裝了水管「噴霧區」並延長開放時間供人們消暑。持續升高的氣溫，正迫使歐洲人反對冷氣的傳統觀念爲之動搖，重新思考空調設備的價值。在需求大增下，IEA估計，今後20年內，歐洲家電經銷商的冷氣進貨量可望增加一倍。根據國際能源總署（IEA）截至2016年底的數據，在全球16億台冷氣中，整個歐洲僅佔6%，不僅低於日本的9.2%，更遠低於美國的23%和中國的35.1%。接連的酷暑已促使歐洲人設法因應現實。

巴黎地下80公里長的「區域冷卻網絡」系統

法國巴黎迎來破紀錄高溫，但巴黎部分代表性地標的觀光客仍感到涼爽，這要歸功於巴黎地下迷宮般的地下冷卻管線網絡。隨著氣候變遷，每年愈來愈有可能出現炎熱天氣，這套被稱爲「區域冷卻網絡（The district cooling system）」系統，當溫度飆升時，可以提供更環保的空調系統。巴黎地下有約80公里長的、需電力運作的冷卻管線，許多能源公司把極度冷卻水從大型儲存槽透過管線送到地下儲水分站，再送往約700名顧客的建築物中，冷卻系統所使用的水來自地下水和塞納河（Seine）。

目前巴黎應用這套空調系統的有許多辦公大樓、百貨商店、豪華飯店、公共建築以及巴黎觀光景點，包括羅浮宮博物館（Louvre）、國民議會（National Assembly）、巴黎市政廳（Hotel de Ville）和拉法葉百貨公司（Galeries Lafayate）等。

供應商表示，這遠比一般空調更有效率且汙染更少。區域冷卻網絡公司“Climespace”的運營經理讓-塞巴斯蒂安·馬斯克雷茲（Jean-Sebastian Mascrez）表示，每消耗1兆瓦的電力，該系統可提供“4兆瓦的製冷量” 效率是傳統空調的兩倍。

IEA警告 空調造成惡性變暖循環

國際能源機構（IEA）去年曾警告過空調造成的惡性變暖循環：溫度越高，人們開啓空調的次數越多，因此產生更多的溫室氣體，也就使空氣變得更熱。目前地球上約有16億個空調機組。到2050年，這個數字將爆發至56億地球上平均不到兩個人就有一個空調。

聯合國環境規畫署的百合·里亞希（Lily Riahi）告訴法新社說，「我們需要重新考慮如何降溫的問題，區域能源是一個非常好的選擇，特別是在密集型城市。」華

◀供應商表示，這遠比一般空調更有效率且汙染更少，每消耗1兆瓦的電力，該系統可提供「4兆瓦的製冷量」 效率是傳統空調的兩倍。

全球超商最密集的國家 南韓奪冠

台灣便利商店密度高，商品齊全、服務多樣且全年無休，滿足了各式各樣的消費需求。然而全球超商最密集的國家是南韓，平均每1,291人就有一間超商。台灣及日本分居第二及第三名。

根據台灣經濟部統計處公布的最新統計資料顯示，台灣連鎖便利商店數逐年攀升，密集度高居全球第二，2018年平均每2,148人就有一家連鎖便利商店，密集度僅次於南韓（平均每1,291人），日本平均每2,235人就有一家便利商店，密集度居全球第三。

開發多元商品結構、推出複合式店型，帶動營收增長

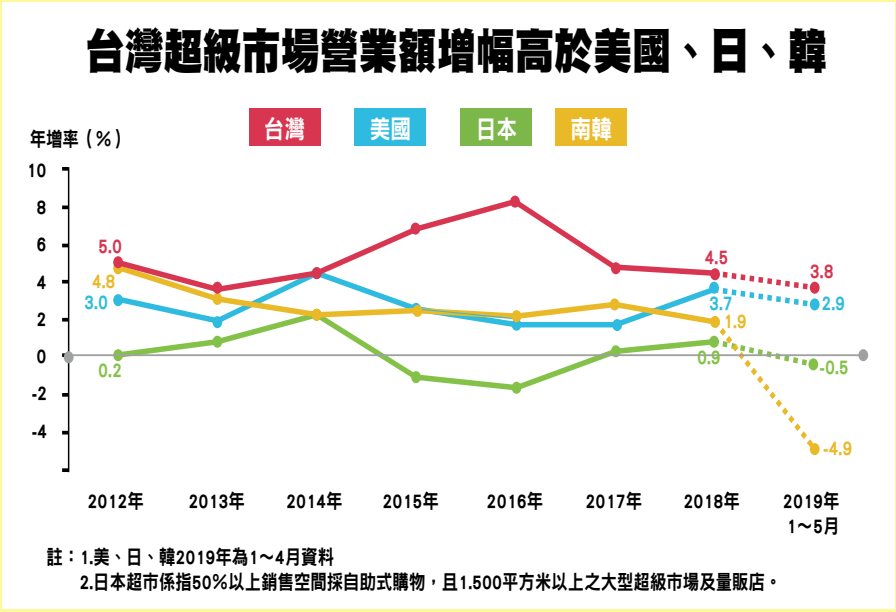
就營業額與年增率來說，台灣便利商店營業額從2011年的2401億元（新台幣，以下亦同），一路成長至去年的3217億元，創歷年新高、年增6.3%，今年1至5月也有1350億元、年增1.7%；鄰近的日本、南韓，2018年便利超商營業額年增率，則分別爲2.0%、9.8%，今年1至4月，日本、南韓便利商店年增率分別爲2.6%、5.3%。由於台灣便利商店近年來陸續開發多元商品結構、推出大型或複合式店型，滿足消費者生活需要，因而帶動營收增長。

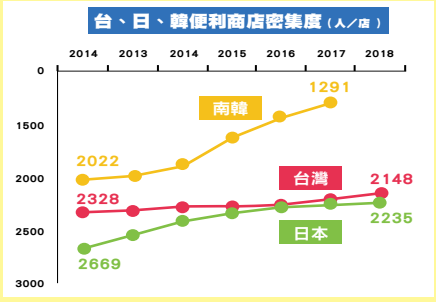
台灣無店面零售業以電子購物業為成長主力

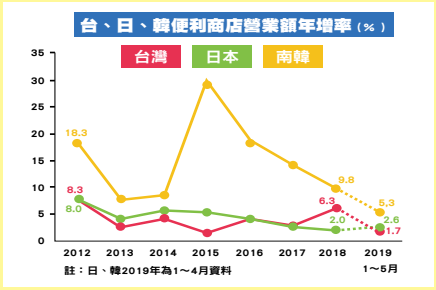
根據統計資料，台灣無店面零售業以電子購物業爲成長主力。2018年台灣無店面零售業營業額爲2,748億元（新台幣，以下亦同），爲歷年新高，年增6.0%，且近八年平均每年成長6.2%，優於整體零售業1.6%。其中，以電子購物業爲快速成長的動力，營業額由2011年1,100億元，攀升至2018年1,894億元，占無店面零售業近七成，平均年增8.0%。

台灣超級市場營業額優於美、日、韓

經濟部統計處公布的資訊也提及，台灣超級市場營業額持續成長，由2011年的1374億元，成長至2018年的1985億元，今年1至5月也有820億元，營業額增幅，從2012年至今年4月，表現都優於日本、南韓及美國。華







▼法國里昂的羅納河岸風光。

訪法國南部的第二大都會

里昂

吳宗錦｜圖・文

法國第三大城里昂雖然沒有巴黎和馬賽那麼受遊客歡迎，卻也有其獨特和吸引人之處。

▲從聖母院瞭望台俯瞰法國里昂的老城區和新城區。

來到法國南部的第二大都會區的中心城市里昂（Lyon）是一次特別的機緣，要不是歐洲華文作家協會的雙年會選擇來里昂開會，我大概無緣來此一遊。因爲里昂並不是法國熱門的旅遊城市，以吸引遊客而言，里昂比不上巴黎、馬賽、尼斯和坎城。

這個建於公元前43年的城市，因爲羅納河（Rhone）和索恩河（Saone）在此匯流，而成爲法國東南部通往法國北部的重要交通樞紐，曾經是羅馬帝國殖民地—高盧省的首府。到了公元九世紀，公元843年成爲阿勒斯王國的一部分，一直到十四世紀，里昂才由法蘭西王國所控制。文藝復興時期，里昂成爲法國的金融銀行中心和絲綢貿易中心。到了十九世紀，里昂成爲法國重要的工業中心。第二次世界大戰期間，里昂被納粹德國佔領，直到二次大戰結束，才重新回到法國的懷抱。

▼富維耶山上的里昂聖母院。

第二大都會，第三大城

「里昂Lyon」就是法文的「獅子」，里昂的標誌就是獅子，因此在里昂市區到處都能看到獅子的雕塑。里昂比較尷尬的地方是，雖然是法國第二大都會區，但是城市人口卻比不上馬賽，因此只能算是法國的第三大城。從美國洛杉磯前往法國里昂並沒有直飛的班機，都須從英國倫敦、德國法蘭克福，或從巴黎轉機。我們一行搭乘德國漢莎航空班機，從法蘭克福轉機抵達里昂國際機場，一出機場就看到巨型的獅子雕塑迎接我們。

從里昂機場搭乘計程車，大約半個多小時就來到里昂的市區中心，我們開會的旅館就位在里昂老城區附近，羅納河東岸的巴迪新城區（Part-Dieu），與老城區僅隔著羅納河，前往老城區走路過橋十幾分鐘可達，非常方便。因爲歐華作協雙年會安排在里昂二天，一天開會，一天遊覽里昂老城區，我們提早一天抵達，這個晚上沒有安排節目，我們分批走路前往老城區的美食街用餐。里昂老城區的美食街餐廳密集，各種美食都有，但以法國南部的風味

▲里昂富維耶山上二千多年前的古羅馬劇院遺址。

餐廳特別受歡迎。法國南部的特色餐與巴黎的法國菜不太一樣，口味比較接近義大利菜，比較著名的菜餚有小牛頭肉、生三文魚沙拉等。

才到里昂就發生爆炸案

來到法國南部當然得嘗嘗法國南部菜，我們選擇了一家法國南部特色菜餐廳，點了法南菜色嘗鮮。就在晚餐時，大約晚上七點半左右，手機突然接連響起，是兒子和妹妹發簡訊來問，剛剛在里昂發生的恐怖爆炸案，我們有沒有怎麼樣？我回簡訊告訴兒子和妹妹，我們正在吃晚餐，並不知道發生了爆炸案。後來回到酒店看了電視新聞報導，才知道當晚六點多，里昂老城區的一家麵包糕餅店，發生了恐怖攻擊的爆炸案，有八個人受傷，包括一個小女孩。爆炸地點的麵包店離我們吃飯的餐廳只有一英哩之遠，但我們毫無所悉，只是對不久前才在巴黎發生的恐怖爆炸案，怎麼會跟著我們來到一向安靜和平的里昂，感到非常驚訝！

▼里昂到處可見的獅子雕塑。

第二天大會安排了整天的會議，台灣駐法國代表吳志中出席講話，駐德代表謝志偉也應邀從柏林前來演講，上午探討「海外文學寫作的趨勢」，下午討論「歐洲文化與華文寫作」，晚餐搭乘地鐵前往一家自助餐廳吃晚餐。里昂有四條地鐵路線，只要能認得法文的站名，搭乘上非常方便。

第三天，整天安排走路遊覽里昂舊城區、索納河西岸的富維耶區的老巷弄，並搭乘登山電纜車，前往富維耶山上的里昂聖母院參觀，以及探訪山上的舊羅馬帝國古劇場遺址。

走路即可遊覽里昂老城區

里昂的老城區範圍並不大，就位在羅納河與索恩河交

▲里昂另一河流索恩河風光。

▶路易十四雕像。

匯的半島上，有歐洲最大的淨地廣場—美麗廣場（Place Bellecour），廣場中央除了有一座法國太陽王路易十四的雕像外，廣場上空無一物，沒有草坪、花圃和其他建築物。第一天晚上發生爆炸案的麵包糕餅店就在廣場南邊的巷弄裡，距路易十四的雕像只有二百碼左右。

離開美麗廣場，走過橫跨索恩河的大橋，就是聖貞德廣場和聖貞德大教堂（Cathedrale St-Jean），大教堂廣場左手邊就是著名的富維耶巷弄老城區，有很多特色餐廳和紀念品商店，很有味道，值得一逛。這個老巷弄城區於1998年被聯合國科教文組織列入世界文化遺產名錄。登山纜車站就在聖貞德廣場的右手邊二條街的不遠處，纜車只要五分鐘就可到達山上的富維耶聖母院，這座聖母院的外觀與巴黎的聖母院非常像，有如孿生姐妹一樣。聖母院除了大教堂，其左手邊還有一座小教堂。從聖母院後方的瞭望台可以俯瞰整個里昂的全景，包括近處的紅瓦屋頂老城區，和遠處有高樓的新城區。

就在聖母院左手邊上腰上，大約只有一英哩遠處，有一處二千年歷史的羅馬劇場遺址，雖然是古劇場遺址，目前還被用來舉辦音樂會和特別活動時的場地。劇場旁邊還建有博物館，展示羅馬帝國時期遺留下來的重要文物。從羅馬劇場遺址往山上走十分鐘，就來到一處建有羅馬帝國高盧省建省的紀念碑，標示這里昂就是從此處開始建城的，但這裡現在已變成一家五星級酒店，只是保留了這個有歷史意義的紀念碑，供後人了解里昂建城的歷史。

雖然在里昂只有短短的二天三夜，卻讓我對法國的歷史與羅馬帝國時期的輝煌，有了更進一步的認識，算是此行的最大收穫。里昂開會後，歐華作協另外安排了四天三夜的法國南部之旅，也是以參觀古羅馬帝國遺跡爲主，讓我上了一堂豐盛的歷史課。華

作者簡介 **吳宗錦**

吳宗錦先生，台灣台南人。台灣大學文學院圖書館學系畢業，一九八三年移居美國，擔任《華商年鑑》發行人兼總編輯，美國華商博覽會總裁；曾任美國聖瑪利諾獅子會會長、南加州台灣大學校友會會長及理事長、南加州中國大專院校聯合校友會理事長、北美南加州華人寫作協會會長；現任北美洲華文作家協會總會長、南加州《文苑》雜誌發行人兼總編輯、《華商世界》雜誌副社長兼總編輯。著作有：《錦繡神州》、《美國新家園》、《歐遊行腳》、《神州大地如此多嬌》、《台灣關鍵時刻》、《雲遊神州萬里行》、《加州・故鄉・夢》、《飛越太平洋》、《青澀的歲月》，中國大陸簡體字版《雲遊旅情》一套三冊等書，編有《世界旅行全集》一套九冊，及其他圖書、雜誌數百種。

嘉言集

智慧，往往來自傾聽；後悔，大多來自發言。

——韓國著名作家/李啓洲（尹嘉玄譯）

他認爲「簡單」就是福，他對公司的管理方針也就非常簡單，凡事只抓大方向，其他全權交給專業經理人負責。

每隻公雞都認為，太陽是自己叫出來的。

——鴻海集團創辦人/郭台銘

醫生只能讓你死不了，健康要靠自己。

——台灣衛生署前署長/葉金川

他說，年齡只是個數字，運動是最強的抗老祕訣。

雖然痛苦，但只要擁有堅持不放棄的態度，就能抓到打破困境的契機。

——美國大聯盟打者／鈴木一朗

鈴木一朗在球場上跟球場下都讓人感佩，很多精神是值得球員或球迷學習的，一朗本身就說過很多富有哲理的話，不論在球場或現實生活都受用無窮、發人沈思。

科技把事做對，人決定做對的事

——遠見、天下文化教育基金會執行長/王力行

從事商務或經營時不能貶低對方，要能看出對手的優點，並為己有。

——松下電器集團創辦人/松下幸之助

聽取他人的意見時要保持虛心，去掉私心，以素直的心來聆聽，學習他人的智慧和才情。

說出口的話就像鮭魚，有著回歸的本能。

——韓國著名作家/李起周

言語有反作用力，要是沒有拿捏好說話或用字遣詞的分，一夕之間斷送前程或墜入萬丈深淵的例子比比皆是。

「暴力」是「自由」的敵人。

——香港著名企業家/吳光正

他在「反暴力、救香港」大集會表示，希望凝聚香港主流民意，反對暴力，盡快恢復社會秩序。

別在走遠後，才想起說再見。

——著名作家/阿飛

將藏在每一段關係皺褶中的遺憾、不捨、悔恨，攤開撫平，讓你能在後續人生中自由綻放。

當所有人都能從管理者的視野看待工作，就會更加了解工作的意義。

——無印良品董事總經理/梁益嘉

團隊帶不好，是因為員工不知從何做起。

——日本行爲科學管理研究所所長/石田

團隊工作的成果，是來自於成員們的行爲累積，因此，要將溝通重點放在行爲本身，才能對症下藥，提升團隊績效。

有所作為才算活著，才能扭轉局面。

——俄羅斯聖彼得堡傳奇導遊/雷斯納（Vyacheslav Rasner）

他原本是流浪漢，但經過庇護所的志工鼓勵，重拾曾經做過的導遊工作後，他進圖書館研究當地主要街道的歷史，規劃出深具當地歷史故事的25條導覽路線，且深獲遊客的喜愛。他勉勵街友，即使身處困境有要保持樂觀。

活著時多陪伴才重要，要不然，錢再多也喚不回家人

——全台灣最年長的YouTuber/劉張秀

86歲的快樂阿嬤劉張秀，經歷過喪夫之痛，還有洗腎的病痛之苦，但仍用快樂與樂觀的態度面對，與孫女一起拍影片，有開心做古早味的菜，有回憶過去的美好。快樂嬤提到小時候家境不好，很早出去賺錢，但跟自己的父親沒有太多相處時光，讓她十分感歎。她希望大家懂得把握當下，珍惜身旁每一個愛的人。

「行動」是難下的決定，剩下的只是堅持。

——美國女性飛行員、女權運動者/ Amelia Mary Earhart

導入AI不能只想cost down。

——台積電創辦人/張忠謀

他認爲，要讓AI發揮最大的功效，關鍵卻不是技術有多麼先進強大，而是企業的經營策略與商業模式。簡單來說「怎麼賺錢」就是商業模式的主要思考核心，也是經營者應用人工智慧技術時必須想清楚的前提：如果企業缺乏好的商業模式與經營策略，再強的人工智慧也挽救不了企業孱弱的體質。

貨幣戰+負利率=窮人的苦日子、有錢人的好日子。

——商業周刊總編輯/郭奕伶

因爲有錢人能從低利市場套取好處，窮人卻拿不到低廉資金。

走舊路，到不了新地方。

——台灣統一超商前 董事長、逢甲大學講座教授/徐重仁

這是他教您如何在多變的世界中，創業經商的態度。

新建業集團
SUN KIAN IP GROUP
中國・澳門
Windsor Arch
名門世家
港澳之巔 品質傳承
世界華商組織聯盟永久落戶名門世家

項目地址 Property Location 澳門氹仔柯維納馬路528-950號 Estrada Governador Albano De Oliveira Terreno Taipa, Macau | 發展商 Developer 威得利企業發展股份有限公司 EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO PREDIAL VITORIA, S.A. | 品鑑熱線Hotline (853)2888 8899